



Kappingareftirlitið

Advokatskrivstovan
Frúutrøð 4
100 Tórshavn

Att: Niels Winther Poulsen, adv.

Tórshavn, tann 22. desember 2022

Mál nr: 22/00427: Sp/F Elding yvirtekur Sp/F Power Føroyar

1. Samandráttur

1. Kappingareftirlitið fekk tann 26. august 2022 fráboðan um, at Sp/F Elding hevði ætlan um at yvirtaka Sp/F Power Føroyar. Fráboðanin var fullfiggjað tann 9. september 2022.
2. Yvirtókan er fevnd av fráboðanarskylduni í §16, stk. 1 í kappingarlögini, tí talan er um yvirtóku sambært §13, stk. 1, pkt. 2 í kappingarlögini, og tí umsetningsmørkini í §14, stk. 1, pkt. 1 eru nádd.
3. Virksemið hjá luttakandi fyritökum fevnir um sölum av hvítvørum, smærri eltólum, flatskermum, teldum, fartelefonum og brúnvørum.
4. Tann 18. oktober 2022 boðaði Kappingareftirlitið fráboðara frá, at avgerð var tíkin um at kanna yvirtökuna nærrí, sambært § 17, stk. 1 í kappingarlögini, tí økta miðsavningin gav ábending um kappingarligar trupulleikar.
5. Eftir at hava kannað yvirtökuna nærrí, kom Kappingareftirlitið til ta fyribils niðurstöðu, at samanleggingin millum Sp/F Elding og Sp/F Power Føroyar ikki átti at góðkennast.
6. Tann 9. desember 2022 sendi Kappingareftirlitið tilmæli um avgerð í hoyring hjá fráboðara. Kappingareftirlitið fekk tann 16. desember 2022 hoyringssvar frá seljara, har eitt *failing company defence* varð gjört gallandi.
7. Tann 21. desember 2022 hevði Kappingarráðið fund um málid. Niðurstöðan á fundinum var, at Kappingareftirlitið skuldi taka stöðu til um nýggju upplýsingarnar í málinum góðu orsók til at broyta niðurstöðuna í tilmælinum.
8. Eftir at hava viðgjort hoyringssvarið frá seljara, er Kappingareftirlitið komið til ta niðurstöðu, at seljari ikki hevur megnad at gera eitt *failing company defence* gallandi, sum í fyrsta lagi krevur, at fyritókan er í stórum figgjarligum trupulleikum, í øðrum lagi, at onnur minni kappingaravmarkandi yvirtoka ikki finst og í triðja lagi, at aktivini hjá fyritökuni vilja hvørva av marknaðinum, um yvirtókan ikki verður framd.
9. Hóast hetta, so er stöðan tann í dag, at virksemið hjá Sp/F Power Føroyar - utan mun til, um yvirtókan verður noktað ella góðkend av kappingarmyndugleikanum - steðgar tann 1. januar 2023. Kappingareftirlitið metir tí, at avleiðingin av at góðkenna yvirtökuna undir verandi umstöðum, ikki broytir kappingarstöðuna týðandi - samanborið við, um yvirtókan ikki varð framd.
10. Kappingareftirlitið vil tí mæla Kappingarráðnum til at góðkenna samanleggingina millum Sp/F Elding og Sp/F Power Føroyar, vísandí til § 15, stk. 2, 1. pkt. í kappingarlögini.

1.1. Tilmæli

11. Kappingareftirlitið vil mæla Kappingarráðnum til at góðkenna samanleggingina millum Sp/F Elding og Sp/F Power Føroyar, víandi til § 15, stk. 2, 1. pkt. í kappingarlógin. Sambært ásetingini skal ein samanlegging, sum ikki munandi forðar fyri virknari kapping, serliga við at skapa ella styrkja eina ráðandi marknaðarstøðu, góðkennast.

2. Máslýsing

2.1. Inngangur

12. Kappingareftirlitið fekk tann 26. august 2022 fráboðan um, at Sp/f Elding hevði ætlan um at yvirtaka Sp/F Power Føroyar. Fráboðanin var fullfiggjáð tann 9. september 2022.
13. Fráboðanarskyldan í §16, stk. 1 í kappingarlógin fevnir um tær samanleggingar, yvirtøkur og samváðar, sum eru fevnd av §13, stk. 1 og 2, og har umsetningsmørkini í §14, stk. 1, pkt. 1 ella pkt. 2 eru nádd.
14. Talan er um yvirtøku sambært §13, stk. 1, pkt. 2 í kappingarlógin, tá ein ella fleiri persónar, sum longu hava ræði á minst einari fyrítøku, ella tá ein ella fleiri fyrítøkur við keyp av pørtum ella ognum, gjøgnum avtalu ella á annan hátt, fáa beinleiðis ella óbeinleiðis ræði á allari ella pørtum av einari ella fleiri fyrítøkum afturat.
15. Sambært § 14, stk. 1, nr. 1-2, eru umsetningsmørkini nádd, um luttakandi fyrítøkurnar tilsamans hava ein árligan umsetning upp á í minsta lagi 75. mió. kr. í Føroyum, og minst tvær av luttakandi fyrítøkum, hvør sær, hevur ein samlaðan árligan umsetning uppá 15. mió. kr. í Føroyum, ella minst ein av luttakandi fyrítøkum hevur ein árligan umsetning í Føroyum uppá 75 mió. kr., og minst ein av hinum fyrítøkunum hevur ein umsetning uppá 75. mió. kr. á heimstigi.
16. Umsetningurin hjá luttakandi feløgunum í 2021 var:

Luttakandi fyrítøkur	§14, stk. 1, pkt. 1, fyrsti liður [75 mió. kr.]	§14, stk. 1, pkt. 1, annar liður [15 mió. kr.]
Sp/F Elding	[...]	[...]
Sp/F Power Føroyar	[...]	[...]

17. Sum tað framgongur av talvuni omanfyri, so hava minst tvær av luttakandi fyrítøkum ein umsetning, sum er omanfyri 15 mió. kr., og luttakandi fyrítøkur hava ein samlaðan umsetning, sum er omanfyri 75 mió. kr.
18. Talan er sostatt um yvirtøku, sum er fevnd af fráboðanarskylduni í §16, stk. 1 í kappingarlógin.
19. Yvirtøkan er fráboðað eftir vanligum leisti, sambært § 2, stk. 2 í reglugerð nr. 2 frá 20. juli 2012 um fráboðan av samanleggingum.

2.3. Transaktiónin og luttakandi fyrítøkur

20. Sambært keypsavtalu, dagfest 23. august 2022, verður yvirtøkan framd við, at Sp/F Elding yvirtekur allan smápartapeningin í Sp/F Power Føroyar, áljóðandi [...] kr. fyri [...] Harnæst er avtalað, at Sp/F Elding yvirtekur skuld hjá Sp/F Power Føroyar, áljóðandi [...] kr., sum skal rindast aftur yvir eitt [...] ára tíðarskeið við eini rentu uppá [...] p.a.
21. Sambært keypsavtaluni bindir seljari seg í eitt 2 ára tíðarskeið ikki at hava figgjarlig áhugamál í nøkrum virksemi, sum heilt ella partvíst, beinleiðis ella óbeinleiðis kappast við tað virksemi, sum seljari rekur í dag. Kappingareftirlitið metir, at kappingartreytin er innanfyri siðvenjuna hjá Kappingarráðnum á okinum.

22. Sambært fráboðara fer virksemið hjá Sp/F Power Føroyar at verða rikið óbroytt í verandi handilshølum í SMS, men undir nýggjum navni, og verður samstarvið við Power-ketuna uppsagt.
23. **Sp/F Elding**
24. Tað er Sp/F Heimlon, sum eigur allan smápartapeningin í Sp/F Elding.
25. Smápartapeningurin í Sp/F Heimlon er býttur við kr. 64.000 til Sp/F MAW, sum Mads Andreas Winther eigur, kr. 8.000 til Sp/F LW, sum Levi Winther eigur, og kr. 8.000 kr. til Sp/F HW, sum Herman Winther eigur.
-
26. Sp/F Elding byrjaði sitt virksemi í 1995, og hevur felagið í dag ein handil í Tórshavn og í ein Klaksvík. Harumframt hevur felagið Elding Business, sum vendir sær til vinnukundar, umframt alnótarhandilin, Elding Online. Sp/F Elding hevur eisini ein hvítvøru- og elektronikkverkstað.
27. Sp/F Elding er limur í El-kjøp, sum er størsta elektronikketa í Norðurlondum.
28. Í talvuni niðanfyri er yvirskipað lýsing av figgjarligu gongdini hjá felagnum árin 2019-2021. Tölini eru fingin til vega úr almennu roknkapunum.

Sp/F Elding	2021	2020	2019
Bruttovinningur	21.048	18.603	15.701
EBITDA	6.474	5.712	4.922
Ársúrlit	4.245	4.011	2.977
Ogn - Tilsamans	50.144	44.462	39.524
Eginpeningur	19.139	16.894	14.883
Eginpen. avkast	27	29	25
Trygdarevni	38	38	38

29. **Sp/F Power Føroyar**
30. Smápartapeningurin í Sp/F Power Føroyar er býttur við 50% til Sp/F HZ Holding og 50% til P/F SMS.
31. Partapeningurin í P/F SMS er býttur við 50% til P/F NM Holding og 50% til P/F Enniberg.
32. Niels Motensen eigur 100% av partapeninginum í P/F NM Holding, og Mortan Johannesen eigur stórt sæð allan partapeningin í P/F Enniberg.
33. Sp/F Power Føroyar byrjaði sitt virksemi í 2017. Smápartafelagið hevur fyrr virkað undir navninum, Sp/F 3-arin, og varð felagið stovnað í 2005. Sp/F Power Føroyar hevur ein handil í handilsmiðstöðin SMS umframt ein alnótarhandil. Sp/F Power Føroyar er limur í Power-ketuni.
34. Í talvuni niðanfyri er yvirskipað lýsing av figgjarligu gongdini hjá Sp/F Power Føroyar árin 2019-2021. Tölini eru fingin til vega úr almennu roknkapunum hjá felagnum.

Sp/F Power Føroyar	2021	2020	2019
Bruttovinningur	7.022	6.583	6.026
EBITDA	1.617	1.643	1.154
Ársúrlit	21	11	-464
Ogn - Tilsamans	21.595	23.001	21.511
Eginpeningur	870	848	837
Eginpen. avkast	2	1	-55
Trygdarevni	4	4	4

2.4. Viðkomandi marknaðir

35. Tá metast skal um, hvort ein yvirtøka kann avmarka kappingina á marknaðinum, er neyðugt, at skilmarka tann marknað ella teir marknaðir, sum yvirtókan fær ella kann fáa ávirkan á. Skilmarkingin av viðkomandi marknaði fevnir bæði um viðkomandi vørumarknað og viðkomandi landafröðiliga marknað.
36. Endamálið við at skilmarka viðkomandi vörus- og landafröðiliga marknað er til tess at staðfesta, hvørjir kappingarneytar kunnu leggja luttakandi fyritókur undir kappingarlígt trýst, soleiðis at hesar ikki kunnu virka óheft á marknaðinum.
-
37. Viðkomandi vørumarknaður fevnir um tær vörur og tænastur, sum brúkarin metir kunnu koma í staðin fyri hvørja aðra, orsakað av teirra eyðkennum, prísum ella nýtslu.
38. Viðkomandi landafröðilige marknaður fevnir um tey øki, har luttakandi fyritókur virka, og har kappingarlígu umstöðurnar eru somikið eins, og sum skilja seg frá kappingarumstöðum í grannaøkjum.
39. Í § 5 í kappingarlögini er ásett, at eftirspurningsvaraseting, útboðsvareaseting og mögulig kapping skal kannast í sambandi við skilmarking av viðkomandi marknaði.
40. Sambært fráboðara hava luttakandi fyritókur virksemi á vørumarknaðunum fyri sölum av hvítvorum, brúnvorum, flatskermum, teldum, fartelefonum og á marknaðinum fyri sölum av smærri eltolum. Kappingareftirlitið metir, at hesir vørumarknaðir eru umboðandi fyri virksemið hjá luttakandi fyritókum.
41. Niðanfyri er gjørd lýsing av einstóku viðkomandi vørumarknaðum.
42. **Vørumarknaðurin fyrir sölum av hvítvorum**
43. Vørumarknaðurin fyrir sölum av hvítvorum fevnir m.a. um sölum av vaskimaskinum, bakarövnum, koli- og frystiskápum og eymhettum.
44. Í mun til eftirspurningin á marknaðinum, eru keypararnir í høvuðsheitum privatkundar. Talan er tó eisini um vinnukundar, kommunur og tað almenna.
45. Talan er um ein lutfalsliga fjölbroyttan marknað á veitarasíðuni. Umframt Sp/F Elding og Sp/F Power Føroyar, eru eisini aðrar fyritókur virknar á marknaðinum, sum í storri ella minni mun fáast við sölum av hvítvorum. Nevnast kunnu m.a. Uno/Skousen og LM-Handilin. Harumframt verða hvítvørur eisini seldar av kókshandlum. Nevnast kunnu millum annað, Eikin, HTH, Vollabúðin, Borg og Bygma Balslev.
46. Talan er um ein homogenan vørumarknað við høgari varaseting, tó so, at brúkarin kann hava sertokka til ávist vørumerki. Eitt av eyðkennunum við hesum vørumarknaðinum er, at flestu av vælumtóktu vørumerkjunum eru umboðaði af fleiri fyritókum á marknaðinum. Talan er tí um ein vørumarknað við bæði inter- og intrabrand kapping, og har brúkarin lættliga kann samanbera prísin millum føroysku veitararnar og ella við prísin utanlands.
47. Sambært fráboðara, eru ongar handils- ella lógartekniskar forðingar hjá nýggjum fyritókum at byrja virksemi á viðkomandi marknaði. Sambært fráboðara er ein fyritøka, Uno/Skousen, komin inn á marknaðin seinastu 5 árin.
48. Sambært upplýsingum frá Hagstovu Føroya, er innflutningurin av hvítvorum vaksin áleið 25% árin 2018-2021. Í 2018 var innflutningurin 39.860 mió. kr., meðan innflutningurin í 2021 var 53.160 mió. kr.
49. Töl, sum Kappingareftirlitið hevur fingið í sambandi viðgerð av hesi samanlegging vísa, at luttakandi fyritókur høvdum áleið 46% av samlaða innflutninginum av hvítvorum í 2021.



50. Vørumarknaðurin fyrir sølu av hvítvørum er í høvuðsheitum miðsavnaður í høvuðsstaðarókinum, men hevir onnur av luttakandi fyritökum handilsstað í Klaksvík. Nakrir av kappingarneytunum á hesum marknaði eru staðsettir uttanfyri høvuðsstaðin, men tó við tøttum tilknýti til miðstaðarókið. Kappingareftirlitið metir í hesum sambandi, at vørumarknaðurin fyrir sølu av hvítvørum landafroðiliga kann skilmarkast at fevna um allar Føroyar.

Vørumarknaðurin fyrir sølu av brúnvørum

51. Vørumarknaðurin fyrir sølu av brúnvørum fevnir m.a. um sølu av sterioanleggum, talgildum myndatólum, bluetooth hátaðarum, oyramikrofonum og soundbarrum.

52. Í mun til eftirsprungin á marknaðinum, eru keypararnir privatkundar, vinnukundar, kommunur og tað almenna.

53. Talan er um nakað fjølbroyttan marknað á veitarasiðuni. Afturat luttakandi fyritökum er tað serliga Sp/F Radiobúðin, sum fæst við sølu av brúnvørum, umframt aðrar smærri fyritokur.

54. Talan er um ein homogenan vørumarknað við høgari varaseting, tó so, at brúkarin kann hava serstokka til ávist vørumerki. Eitt av eyðkennunum við vørumarknaðinum er, at flestu av vælumtóktu vørumerkjunum eru umboðaði at fleiri fyritökum á marknaðinum. Talan er tí um ein vørumarknað við inter- og intrabrand kapping, og har brúkarin lættliga kann samanbera prisín hjá feroysku veitarunum og við prisín uttanlands.

55. Sambært fráboðara, eru ongar handils- ella lögartekniskar forðingar hjá nýggjum fyritökum at byrja virksemi á viðkomandi marknaði. Sambært fráboðara, er ein fyritøka, Radiohandilin farin av marknaðinum seinastu 5 árin.

56. Töl, sum Kappingareftirlitið hevir innheintað í sambandi við viðgerð av hesi samanlegging vísa, at luttakandi fyritokur høvdur áleið 52% av samlaða innflutninginum av brúnvørum í 2021.

57. Vørumarknaðurin fyrir sølu av hvítvørum er í høvuðsheitum miðsavnaður í høvuðsstaðarókinum, men hevir onnur av luttakandi fyritökum handilsstað í Klaksvík. Nakrir av kappingarneytunum á hesum marknaði eru staðsettir uttanfyri høvuðsstaðin, men tó við tøttum tilknýti til miðstaðarókið. Kappingareftirlitið metir í hesum sambandi, at vørumarknaðurin fyrir sølu av hvítvørum landafroðiliga tískil kann skilmarkast at fevna um allar Føroyar.

Vørumarknaðurin fyrir sølu av teldum

58. Vørumarknaðurin fyrir sølu av teldum fevnir m.a. um sølu av teldum, farteldum og teldlum.

59. Í mun til eftirsprungin á marknaðinum, eru keypararnir í høvuðsheitum privat og vinnukundar, kommunur og tað almenna.

60. Talan er um ein lutfalsliga fjølbroyttan marknað á veitarasiðuni. Umframt luttakandi fyritokur, eru eisini aðrar fyritokur á feroyska marknaðinum, sum selja teldur, farteldur og teldlar á viðkomandi marknaði.

61. Millum kappingarneytarnar hjá luttakandi fyritökum kunnu nevnast, Formula, Nema, Føroya Tele, Teldutænastan og KT-Húsið.

62. Talan er í stóran mun um ein homogenan vørumarknað við hogari varaseting - tó so, at brúkarin kann hava serstokka til ávist vørumerki. Eitt av eyðkennunum við viðkomandi vørumarknaði er, at flestu av vælumtóktu vørumerkjunum eru umboðaði av fleiri fyritökum á marknaðinum. Talan er tí um ein vørumarknað við bæði inter- og intrabrand kapping, og har brúkarin lættliga kann samanbera prisín hjá feroysku veitarunum og við prisín uttanlands.

63. Sambært fráboðara, eru ongar handils- ella lögartekniskar forðingar hjá nýggjum fyritökum at byrja virksemi á viðkomandi marknaði.

66. Sambært upplýsingum frá Hagstovu Føroya, er innflutningurin á viðkomandi marknaði fallin áleið 3% árini 2019-2021. Í 2019 var innflutningurin 85.752 mió. kr., meðan innflutningurin í 2021 var 83.247 mió. kr.

67. Töl, sum fráboðari hevur latið Kappingareftirlitum í sambandi viðgerð av hesi samanlegging vísa, at luttakandi fyritøkur høvdu áleið 38,2% av samlæða innflutninginum á viðkomandi marknaði í 2021.

68. Vørumarknaðurin fyrir sølu av teldum er í høvuðsheitum miðsavnaður í høvuðsstaðarøkinum, men hevur onnur av luttakandi fyritøkum handilsstað í Klaksvík. Kappingareftirlitið metir, at vørumarknaðurin fyrir sølu av teldum landafröðiliga kann skilmækast at fevna um allar Føroyar.

Vørumarknaðurin fyrir sølu av flatskermum

70. Vørumarknaðurin fyrir sølu av flatskermum fevnir m.a. um sølu av flatskermum og uppvørpum.

71. Í mun til eftirspurningin á marknaðinum, eru keypararnir í høvuðsheitum privat og vinnukundar, kommunur og tað almenna.

72. Talan er um ein litið fjølbroyttan marknað á veitarasíðuni. Umframt luttakandi fyritøkur, er tað bert Radiobüðin í Runavík, sum selur vørur á viðkomandi marknaði í Føroyum.

73. Talan er tó í stóran mun um ein homogenan vørumarknað við høgari varaseting - tó so, at brúkarin kann hava sertokka til ávist vørumerki. Flestu av vørumerkjunum á viðkomandi marknaði eru umboðaði av fleiri fyritøkum á marknaðinum. Talan er tí um ein vørumarknað við bæði inter- og intrabrand kapping, og har brúkarin lættliga kann samanbera prísin hjá feroysku veitarunum og við prísin uttanlands.

74. Sambært fráboðara, eru ongar handils- ella lógartekniskar forðingar hjá nýggjum fyritøkum at byrja virksemi á viðkomandi marknaði. Sambært fráboðari er ein fyritøka, Radiohandilin, fær av marknaðinum seinastu 5 árini.

75. Sambært upplýsingum frá Hagstovu Føroya, er innflutningurin á viðkomandi marknaði vaksin áleið 13% árini 2019-2021. Í 2019 var innflutningurin 15.154 mió. kr., meðan innflutningurin í 2021 var 17.486 mió. kr.

76. Töl, sum Kappingareftirlitið hevur innheintað í sambandi viðgerð av hesi samanlegging vísa, at luttakandi fyritøkur høvdu áleið 85% av samlæða innflutninginum á viðkomandi marknaði í 2021. Talan er tí um ein marknað, har luttakandi fyritøkur nærum hava eina duopol støðu.

77. Vørumarknaðurin fyrir sølu av flatskermum er í høvuðsheitum miðsavnaður í høvuðsstaðarøkinum, men hevur onnur av luttakandi fyritøkunum handilsstað í Klaksvík. Ein av kappingarneytunum er staðsettur í Runavík, sum má sigast at hava tætt tilknýtis til miðstaðarøkið. Kappingareftirlitið metir tó, at vørumarknaðurin fyrir sølu av flatskermum landafröðiliga kann skilmækast at fevna um allar Føroyar.

Vørumarknaðurin fyrir sølu av fartelefonum

79. Vørumarknaðurin fyrir sølu av fartelefonum fevnir um sølu av fartelefonum og øðrum vørum í hesum sambandi, t.d. snildur.

80. Í mun til eftirspurningin á marknaðinum, eru keypararnir privatkundar, vinnukundar, kommunur og tað almenna.

81. Talan er um ein litið fjølbroyttan marknað á veitarasíðuni. Umframt luttakandi fyritøkur, eru tað bert televeitararnir, sum selja fartelefonir í Føroyum. Viðmerkjast skal eisini, at veitarasíðan er ymisk, tí báðir televeitararnir, umframt at selja fartelefonir, eisini selja telefonhald.

82. Talan er tó í stóran mun um ein homogenan vørumarknað við høgari varaseting, har oll vørumerki eru umboðaði av fleiri fyritøkum á marknaðinum. Talan er tí um ein vørumarknað



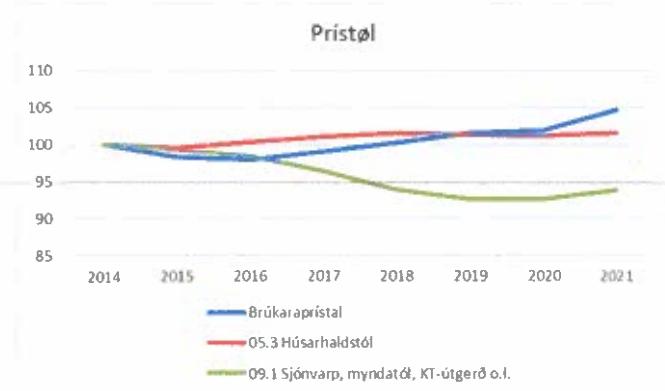
- við bæði intra- og interbrand kapping, og har brúkarin lættliga kann samanbera prísin hjá fóroystu veitarunum og við prísin utanlands.
- 83. Sambært fráboðara, eru ongar handils- ella lógartekniskar forðingar hjá nýggjum fyritökum at byrja virksemi á viðkomandi marknaði.
 - 84. Sambært upplýsingum frá Hagstovu Føroya, er innflutningurin á viðkomandi marknaði vaksin áleið 18,7 % árin 2019-2021. Í 2019 var innflutningurin 86.125 mió. kr., meðan innflutningurin í 2021 var 105.929 mió. kr.
 - 85. Töl, sum Kappingareftirlitið hevur innheintað í sambandi viðgerð av hesi samanlegging vísa, at luttakandi fyritókur høvdu áleið 28% av samlaða innflutninginum á viðkomandi marknaði í 2021.
 - 86. Vørumarknaðurin fyri sølu av fartelefonum er miðsavnaður í høvuðstaðarókinum, men hevur onnur av luttakandi fyritókunum og telefyritókurnar handlar kring landið. Landafroðiliga skilmarkingin fevnir sostatt um allar Føroyar fyri henda vørumarknað.
 - 87. **Vørumarknaðurin fyri sølu av smáum eltólum**
 - 88. Vørumarknaðurin fyri sølu av smáum eltólum fevnir m.a. um sølu av dustsúgvvarum, pískarum, blenderum, rakimaskinum og hárturkarum.
 - 89. Keypararnir á hesum marknaði eru í høvuðsheitum privatkundar, sum eftirspryrja tilíkar húsarhaldsvørur.
 - 90. Talan er um ein fjølbroyttan marknað á veitarasíðuni. Umframt luttakandi fyritókur, eru fleiri fyritókur, sum selja smá eltól á fóroysha marknaðinum. Sambært fráboðara, eru kappingarneytarnir hjá luttakandi fyritókunum á hesum marknaði m.a. Vøruhúsið á Hjalla, Maria Poulsen, Føroya Møblasøla (Idé), Føroya Keyppssamtøka, Uno/Skousen, LM-Handilin og NIPS.
 - 91. Talan er um ein homogenan vørumarknað við høgari varaseting. Eyðkenni við hesum vørumarknaði er eisini, at flestu av vørumerkjunum eru umboðaði av fleiri fyritökum. Talan er tí um ein vørumarknað við bæði intra- og interbrand kapping, og har brúkarin lættliga kann samanbera prísin hjá fóroystu veitarunum og við prísin utanlands.
 - 92. Sambært fráboðara, eru ongar handils- ella lógartekniskar forðingar hjá nýggjum fyritökum at byrja virksemi á viðkomandi marknaði. Sambært fráboðara, eru tvær fyritókur komnar inn á marknaðin seinastu 5 árin, harav onnur, Uno/Skousen, enn er virkin.
 - 93. Sambært upplýsingum frá Hagstovu Føroya, er innflutningurin av smáum eltólum vaksin áleið 11% árin 2019-2021. Í 2019 var innflutningurin 17.3 mió. kr., meðan innflutningurin í 2021 var 19.5 mió. kr.
 - 94. Tol, sum Kappingareftirlitið hevur innheintað í sambandi við viðgerð av hesi samanlegging vísa, at luttakandi fyritókur høvdu áleið 45% av samlaða innflutninginum av hvítvørum í 2021.
 - 95. Vørumarknaðurin fyri sølu av smáum eltólum er í stóran mun miðsavnaður í høvuðsstaðarókinum, men hevur onnur av luttakandi fyritókum handilsstað í Klaksvík. Kappingareftirlitið metir tó, at vørumarknaðurin fyri sølu av smáum eltólum landafroðiliga fevnir um allar Føroyar.

Brúkaraprístalið

- 96. Í sambandi við samanleggingina hevur Kappingareftirlitið valt at kann, hvussu prísgongdin hevur verið á skilmarkaðu vørumarknaðum og fyri síðan at gera samanbering við gongdina í generella prístalinum.



- ^{97.} Kappingareftirlitið hevur til samanberingina av gongdini í pristolunum valt at nýta 2014 sum støðisár, tí hetta var árið, tá luttakandi fyritókur byrjaðu at kappast innan skilmarkaðu vørumarknaðirnar. Hagtolini av føroysku pristolunum eru fингin til vega frá Hagstovu Føroya. Úrslitið av samanberingunum er lýst í talvuni niðanfyri.



- ^{98.} Sambært hagtolum frá Hagstovu Føroya, er føroyska brúkaraprístalið, um 2014 verður sett sum støðisár, hækkað 4,6% fram til 2021. Í sama tíðarskeiði er prístalið fyri húscarhaldstól hækkað 1,5 %, meðan brúkaraprístalið fyri sjónvarp, myndatót og KT-útgerð er lækkað 6,2% árin 2014-2021. Tølini siga okkum so mikið, at prisurin á teimum vørum, sum luttakandi fyritókur selja, er vaksin minni enn generelli prísvöksturin. Hetta kann geva ábending um eina virkna kapping á teimum marknaðum, ið luttakandi fyritókur virka á.

3. Meting

- ^{99.} Í § 15, stk. 2 í kappingarlögini er ásett metingarstøði, sum skal brúkast í sambandi við viðgerð av eini yvirtóku. Sambært ásetningini skal ein samanlegging, sum ikki munandi forðar fyri virknari kapping, serliga við at skapa ella styrkja eina ráðandi marknaðarstøðu, góðkennast. Hinvegin skal ein samanlegging, sum munandi forðar fyri virknari kapping, serliga við at skapa ella styrkja eina ráðandi marknaðarstøðu, forbjóðast.
- ^{100.} Metingen av samanleggingini tekur útgangsstøði í vegleiðing frá ES-Kommissiónini um vatnrættar samanleggingar.¹ Sambært lógarviðmerkingnum til føroysku kappingarlögina, byggir føroyska kappingarlógin á ES-kappingarreglurnar.

3.1. Vatnrættar samanleggingar

- ^{101.} Tá kappingarneytar leggja sítt virksemi saman, er talan um eina vatnrætta samanlegging. Í hesum fóri er talan um eina samanlegging av tveimum fyrítókum, sum undan yvirtökuni, hava verið tættastu kappingarneytar á føroyska marknaðinum.
- ^{102.} Avleiðingin av vatnrøttum samanleggingum er, at tað kappingarliga trýst, sum hevur verið millum fyrítókurnar hvørvur, umframt at miðsavningin øktist, tí talið av luttakandi fyrítókum minkar. Í hesum sambandi kunnu trupulleikar bæði standast av, at samanløgdu fyrítókurnar verða marknaðarráðandi og harvið kunnu skaða kappingina, og at samanlegging broytir fyrityeytnar fyri, hvussu kappingin verður frameftir.
- ^{103.} Í hesum sambandi verður m.a. hugt eftir, hvort ein samanlegging skapar ella styrkir eina marknaðarráðandi støðu, og um økta miðsavningin kann hava við sær, at virkna kappingin verður avmarkað.

¹ C31/03 – ES vegleiðing um vatnrættar samanleggingar.

104. Í vegleiðing frá ES-Kommissiónini um vatnrættar samanleggingar eru mörk ásett fyrir, nær ein samanlegging kann hugsast at skapa ella styrkja eina marknaðarráðandi stöðu. Somuleiðis eru nökur mörk ásett fyrir, nær ein samanlegging kann hugsast at skapa eina miðsavnan á marknaðinum, sum fer at skaða virknu kappingina.
105. Í vegleiðingini verður víst á, at um samanlögdu felogini fáa ein marknaðarpapr á 50%, so er hetta í sær sjálvum greitt tekin um, at ein marknaðarráðandi stöða verður skapt ella styrkt. Er marknaðarpaprurinn millum 40-50% og enntá undir 40%, kann hetta vera ábending um, at ein marknaðarráðandi stöða verður skapt ella styrkist, um tað eru onnur viðurskifti í hesum sambandi, sum stuðla undir hesum, t.d. tal av kappingarneytum, teirra marknaðarstyrki ella um vørurnar hjá samanlögdu fyritökunum eru meinlíkar.
106. Hinvegin vísir ES-Kommissiónin á, at ein marknaðarpapr undir 25% er greið ábending um, at ein samanlegging ikki kann forða virknu kappingini.
107. Viðvíkjandi miðsavnan verður í vegleiðingini víst á, at um Herfindahl-indeksið (HHI) er undir 1000, ella millum 1000 og 2000, og broytingin, *Delta*, er undir 250, ella HHI er omanfyri 2000 men broytingin, *Delta*, er niðanfyri 150, vil miðsavningin ikki verða ein trupulleiki, uttan so, at tað er onnur viðurskifti, sum kunnu stuðla undir, at miðsavningin gerst ein trupulleiki.
108. Sambært vegleiðingini eru tað yvirskipað tveir mátar ein vatnrött samanlegging kann forða kappingini á marknaðinum:
- Einsærис árin**, sum hóast tey ikki skapa ella ókja um möguleikan fyrir samskipan á marknaðinum, kunnu hava við sær, at virkna kappingin verður forða (unilateral effects)
Ein samanlegging kann hava tilik neilig árin á kappingina, tí tað trýst, sum fyritókur umvegis kapping leggja á hvørja aðra, minkar ella hvørvur. Eitt ítokiligt dömi um hetta er, tá ið ein fyritóka leggur saman við sínum stórra kappingarneyta. Áðrenn samanleggingina vildu flestu kundar farið yvir til kappingarneytan, um fyritókan hækkaði sínar prísir munandi. Eftir samanleggingina er hesin möguleiki ikki tilstaðar, og tí kann samanlagda fyritókan möguliga hækka sínar prísir og framvegis ókja sín vinning.
ES-Kommissiónin hefur víst á ávis viðurskifti, sum kunnu hava ávirkan á, um einsærис árin av samanleggingini kunnu fáa neiliga ávirkan á kappingina. Í pörtunum 3.1.1.-3.1.6 verða hesi viðurskifti viðgjord við atliti at hesi samanlegging.
 - Samskipað árin** skapa ella ókja um möguleikan fyrir, at tigandi samskipan kann fara fram á marknaðinum, ella lætta um eina tigandi samskipan, sum longu fer fram (coordinated effects)
Tá miðsavningin á einum marknaði er stór, kann tað í ávísum fórum lóna seg hjá fyritókum at hava eina framferð á marknaðinum, sum bert hefur til endamáls at hækka söluprísirnar á marknaðinum.
Tá ein samanlegging fer fram á einum marknaði, sum longu hefur eina stóra miðsavning, so eru störrri sannlíkindi fyrir, at fyritókurnar megna at samskipa sína framferð á marknaðinum.
ES-Kommissiónin hefur víst á ávis viðurskifti, sum kunnu hava ávirkan á, um tað letur seg gera hjá fyritókum at samskipa sín atburð á marknaðinum. Í pörtunum 3.1.7-3.1.8 verður mett um hesi viðurskifti við atliti at hesi samanlegging.



3.1.1. Marknaðarpartar hjá luttakandi fyritökum á viðkomandi marknaði

- ¹⁰⁹ Størri marknaðarpart ein fyritøka hevur á viðkomandi marknaði, tess storrri eru sannlíkindini fyrir, at fyritókan hevur marknaðarvald, og tess meira ein samanlegging økir um marknaðarpartin hjá fyritökuni, tess storrri eru sannlíkindini fyrir, at fyritókan fær storrri marknaðarvald. Somuleiðis er galdandi, at tess storrri sölugrundarlagið er, tess storrri eru sannlíkindini fyrir, at ein príshækkan vil verða lónandi fyrir fyritökuna, hóast seldu nøgdirnar minka.
- ¹¹⁰ Sambært ES vegleiðing um vatnrættar samanleggingar, kann ein marknaðarpartur á 50% í sjálvum sær vera tekin um, at ein marknaðaráðandi stöða verður skapt ella styrkist. Hinvegin vísir ES-Kommissiónin á, at ein marknaðarpartur undir 25% er greið ábending um, at ein samanlegging ikki kann forða virknu kappingini.
- ¹¹¹ Í sambandi við meting av marknaðarpörtum hjá luttakandi fyritökum á viðkomandi marknaðum, hevur fráboðari latið Kappingareftirlitnum uppgerð frá Hagstovu Føroya av samlaða innflutningsvirðinum fyrir skilmarkaðu marknaðirnar. Til tess at meta um marknaðarpartar hjá kappingarneytunum hjá luttakandi fyritökum, hevur Kappingareftirlitið innheitað innflutningstøl frá Taks. Kappingareftirlitið metir, at innflutingstølini eru umboðandi fyrir støddina á marknaðarpörtunum hjá fyritökum á marknaðinum.
- ¹¹² Tølini fyrir einstøku vørumarknaðirnar verða lýst í talvunum niðanfyri. Tølini taka útgangsstøði í CIF-virðinum fyrir 2021.
- ¹¹³ Vørumarknaðurin fyrir sølu av hvítvørum

Hvitvørur: Marknaðarpartar í % í mun til innflutningsvirði (CIF)	2021
Sp/F Elding	[30-40]%
Sp/F Power Føroyar	[10-20]%
P/F Borg	[10-20]%
Sp/F UNO	[10-20]%
Eikin/HTH	[5-10]%
P/F Leif Mohr	[5-10]%
Sp/F Vollabúðin	[5-10]%
P/F Bygma Balslev	[0-5]%
Útlendskir veitarar	[5-10]%

- ¹¹⁴ Sambært innflutningstølum frá Taks, var Sp/F Elding störsti veitarin á føroyska hvítvørumarknaðinum í 2021 við [30-40]%. Marknaðarparturin hjá Sp/F Power Føroyar var næststørstur við [10-20]% í 2021.
- ¹¹⁵ Sambært innfluttingstølunum høvdu luttakandi fyritokur sostatt áleið [40-50]% av samlaða innflutninginum av hvítvørum í 2021.
- ¹¹⁶ Talan er sostatt um eina samanlegging, har luttakandi fyritokur bædi áðrenn og eftir samanleggingina høvdu meira enn 25% av marknaðinum. Talan er tí um eina samanlegging, sum tí ikki uttan víðari kann sigast ikki at hava möguligar trupulleikar fyrir kappingina.
- ¹¹⁷ Sambært vegleiðing hjá ES-kommissiónini um vatnrættar samanleggingar, kunnu marknaðarparturin millum 40-50% vera ábending um, at ein marknaðaráðandi stöða verður skapt ella styrkist, um tað eru onnur viðurskifti í hesum sambandi, sum stuðla undir hesum, t.d. tal av kappingarneytum, teirra marknaðarstyrki ella um vørurnar hjá samanløgdu fyritökunum eru meinlikar.
- ¹¹⁸ Í sambandi við hesa samanlegging, fer HHI fyrir viðkomandi marknað úr 1734 upp í 2594, og broytingini, delta, er 859. Sostatt er broytingin í HHI á einum stoði, sum sambært ES-kommissiónini kann vera tekin um, at samanleggingin kann forða virknu kappingini á

marknaðinum. Broytingin, delta, er sostatt 709 stig omanfyri tað mark, sum ES-kommissiónin, sum útgangsstöði metir vera uttan týdning til tess at kunna forða virknari kapping.

120. Harumframt vil samanleggingin fyri viðkomandi vørumarknað hava við sær, at marknaðarbygnaðurin broytist soleiðis, at fýra tær störstu fyritökurnar á marknaðinum koma at sita á [70-80]% av marknaðinum eftir samanleggingina. Frammanundan samanleggingini sótu 4 tær stöðu fyritökurnar á [60-70]% av marknaðinum. Talan er tí um ein marknað, sum áðrenn og eftir samanleggingina, er miðsavnaður.

121. Vørumarknaðurin fyri sølu av smáum eltólum

Smá eltól: Marknaðarpartar í % i mun til innflutningsvirði (CIF)	2021
Sp/F Elding	[30-40]%
P/F Litaval	[10-20]%
Sp/F Power Føroyar	[10-20]%
P/F Leif Mohr	[5-10]%
L/F Føroya Keypssamtøka	[5-10]%
P/F Føroya Møblasóla	[0-5]%
Sp/F UNO	[0-5]%
P/F Bygma Balslev	[0-5]%
P/F Borg	[0-5]%
P/F Maria Poulsen	[0-5]%
Aðrir smæri innflytarar	[10-20]%

122. Sambært innflutningstolum frá Taks, var Sp/F Elding störsti veitarin á fóroyska marknaðinum fyri sølu av smáum eltólum í 2021 við [30-40]%. Marknaðarparturin hjá Sp/F Power Føroyar var triðstørstur við [10-20]%.
123. Sambært innflutningstolunum høvdu luttakandi fyritókur sostatt áleið [40-50]% av samlaða innflutninginum av smáum eltólum í 2021. Samanlegging hevur sostatt við sær, at marknaðarpartarnir hjá luttakandi fyritókum eru væl omanfyri tey 25%, sum vanliga verður mett at verða uttan týdning fyri at kunna forða virknari kapping.
124. Sambært vegleiðingini hjá ES-kommissiónini kunnu marknaðarparturin millum 40-50% vera ábending um, at ein marknaðarráðandi stöða verður skapt ella styrkist, um tað eru onnur viðurskifti í hesum sambandi, sum stuðla undir hesum, t.d. tal av kappingardeytum, teirra marknaðarstyrki ella um vørurnar hjá samanlogdu fyritókunum eru meinlikar.
125. Í sambandi við hesa samanlegging, fer HHI fyri viðkomandi marknað úr 1846 upp í 2607, og broytingin, delta, er 760. Sostatt er broytingin í HHI á einum stöði, sum sambært ES-kommissiónini kann vera tekin um, at samanleggingin kann forða virknari kappingin. Broytingin, delta, er sostatt 610 stig omanfyri tað mark, sum ES-kommissiónin sum útgangsstöði metir vera uttan týdning fyri at forða virknari kapping.
126. Harumframt vil samanlegging fyri viðkomandi vørumarknað hava við sær, at marknaðarbygnaðurin broytist soleiðis, at fýra tær störstu fyritökurnar á marknaðinum koma at sita á [70-80]% av marknaðinum eftir samanleggingina. Frammanundan samanleggingini sótu 4 tær störstu fyritökurnar á [60-70]% av marknaðinum. Talan er tí um ein marknað, sum áðrenn og eftir samanleggingina, er miðsavnaður.

127. Vørumarknaðurin fyrir sølu av flatskermum

Flatskermar: Marknaðarpartar í % i mun til innflutningsvirði (CIF)	2021
Sp/F Elding	[60-70]%
Sp/F Power Føroyar	[20-30]%
SP/F Radiobúðin	[5-10]%
Aðrir - útlendskir veitarar	[5-10]%

128. Sambært innflutningstolum frá Taks, var Sp/F Elding størsti veitarin á feroyska marknaðinum fyrir sølu av flatskermum í 2021 við [60-70]%. Marknaðarparturin hjá Sp/F Power Føroyar var næststørstur við [20-30]%.
 129. Sambært innflutingstolunum høvdu luttakandi fyritókur sostatt áleið [80-90]% av samlaða innflutninginum av flatskermum í 2021. Samanlegging hevur sostatt við sær, at marknaðarpartarnir hjá luttakandi fyritókum eru væl omanfyri tey 50%, sum sambært ES-kommissiónini í sjálvum sær er greið ábending um, at ein marknaðarráðandi støða verður skapt ella styrkt.
 130. Í sambandi við hesa samanlegging, fer HHI fyrir viðkomandi marknað úr 4617 upp í 7323, og broytingin, delta, er 2706. Sostatt er broytingin í HHI á einum støði, sum sambært ES-kommissiónini kann vera tekin um, at samanleggingin kann forða virknari kapping. Broyting, delta, er 2556 stig omanfyri tað mark, sum ES-kommissiónin sum útgangsstøði metir vera uttan týdning fyrir at forða virknari kapping.

Vørumarknaðurin fyrir sølu av teldum

Teldur: Marknaðarpartar í % i mun til innflutningsvirði (CIF)	2021
Sp/F Elding	[20-30]%
P/F Nema	[10-20]%
Sp/F Teldutænastan	[10-20]%
Sp/F Power Føroyar	[10-20]%
P/F Formula	[10-20]%
P/F FT-Samskifti	[5-10]%
Sp/F KT-húsið	[0-5]%
SP/F Storm Føroyar	[0-5]%
SP/F Radiobúðin	[0-5]%
Aðrir smærri innflytarar	[5-10]%

131. Sambært innflutningstolum frá Taks, var Sp/F Elding størsti aktørur á marknaðinum fyrir sølu av teldum í 2021. Marknaðarparturin hjá Sp/F Elding var [20-30]%. Sp/F Power Føroyar var fjórð størsti aktørur á hesum vørumarknaði við [10-20]%.
 132. Sambært innflutingstolunum høvdu luttakandi fyritókur sostatt áleið [30-40]% av samlaða innflutninginum av teldum í 2021. Samanlegging hevur sostatt við sær, at marknaðarpartarnir hjá luttakandi fyritókum eru nakað omanfyri tey 25%, sum vanliga verður mett at verða uttan týdning fyrir at kunna forða virknari kapping.
 133. Í sambandi við hesa samanlegging, fer HHI fyrir viðkomandi marknað úr 1586 upp í 2202, og broytingini, delta, er 616. Sostatt er broytingin í HHI á einum støði, sum sambært ES-kommissiónini kann vera tekin um, at samanleggingin kann forða virknari kappingin, tí broytingin er 465 stig omanfyri markið á 150.
 134. Samanleggingin fyrir viðkomandi vørumarknað hevur eisini við sær, at broyting fer fram í miðsavnanini. Áðrenn samanleggingina sótu 4 tær størstu fyritókurnar á [70-80]% av marknaðinum, meðan 4 tær størstu fyritókurnar sita á [80-90]% av marknaðinum eftir

samanleggingina. Samanlegging hevur sostatt ta ávirkan á marknaðin, at hann fer frá at vera miðsavnaður til at verða sera miðsavnaður.

Vørumarknaðurin fyrir sølu av fartelefonum

Fartelefonir: Marknaðarpartar í % í mun til innflutningsvirði (CIF)	2021
P/F FT-Samskifti	[30-40]%
Sp/F Elding	[20-30]%
P/F NEMA	[5-10]%
Sp/F Power Føroyar	[5-10]%
Aðrir smærri innflytarar / egin innflutningur	[20-30]%

- 135. P/F FT-Samskifti var störsti aktørur á vørumarknaðinum fyrir sølu av fartelefonum og øðrum vørum í 2021. Marknaðarpartin hjá P/F FT-Samskifti var [40-50]%. Marknaðarparturin hjá Sp/F Elding var [20-30]%, meðan marknaðarpartararnir hjá P/F Nema og Sp/F Power Føroyar voru ávikavist [5-10]% og [5-10]%. Marknaðarparturin hjá øðrum smærri innflytarum var áleið [20-30]%
- 136. Sambært innflutningstölunum høvdu luttakandi fyritókur áleið [20-30]% av samlaða innflutninginum av í 2021. Marknaðarpartarnir hjá luttakandi fyritókum eru sostatt lítið omanfyri markið á 25%, sum ES-kommissióni vanliga metir er uttan trupulleikar fyrir virknari kapping.
- 137. Í sambandi við hesa samanlegging, fer HHI fyrir viðkomandi marknað úr 2863 upp í 3104, og broytingini, delta, er sostatt 242. Sostatt er broytingin í HHI á einum stöði, sum sambært ES-kommissiónini kann vera tekin um, at samanleggingin kann forða virknari kapping, tí broytingin fyrir henda marknað er 92 stig omanfyri markið á 150.

Vørumarknaðurin fyrir sølu av brúnvørum

Brúnvørur: Marknaðarpartar í % í mun til innflutningsvirði (CIF)	2021
Sp/F Elding	[30-40]%
Sp/F Power Føroyar	[10-20]%
Sp/F Ljóðtökni	[0-5]%
P/F Nema	[0-5]%
Sp/I Radiobúðin	[0-5]%
Sp/I Steingrund Akustik	[0-5]%
P/F Leif Mohr	[0-5]%
Sp/F Framskák	[0-5]%
Sp/F Simme Musíkkhús	[0-5]%
Aðrir innflytarar / eginýtsla	[30-40]%

- 138. Sambært innflutningstolum frá Taks, var Sp/F Elding störsti veitarin á markinum fyrir sølu av brúnvørum í 2021 við [30-40]%. Marknaðarparturin hjá Sp/F Power Føroyar var næststørstur við [10-20]% í 2021.
- 139. Sambært innflutningstölunum høvdu luttakandi fyritókur sostatt áleið [50-60]% av samlaða innflutninginum av brúnvørum í 2021. Samanlegging hevur sostatt við sær, at marknaðarpartarnir hjá luttakandi fyritókum eru omanfyri tey 50%, sum sambært ES-kommissiónini í sjálvum sær er greið ábending um, at ein marknaðarráðandi stöða verður skapt ella styrkt.
- 140. Sambært yvrlitinum er talan um ein marknað við fleiri smærri veitarum. Harnæst er nakað av innflutning, sum fyritókur og almennir stovnar innkeypa til eigna nýtslu og metir

Kappingareftirlitið út frá innflutningstolum frá Taks, at hesin partur svarar til áleið [30-40] % av viðkomandi marknaði.

141. Í sambandi við hesa samanlegging, fer HHI fyrir viðkomandi marknað úr 2681 upp í 3772, og broytingini, delta, er sostatt 1091. Sostatt er broytingin í HHI á einum stöði, sum sambært ES-kommissiónini kann vera tekin um, at samanleggingin kann forða virknari kapping á marknaðinum, tí broyting er 941 omanfyri markvirði á 150.
142. Tess stórra marknaðarparturin hjá eini fyritóku er, tess stórra eru sannlíkindi fyri, at fyritókan hefur marknaðarvald. Tess stórra broytingin í marknaðarpörtum er eftir eina samanlegging, tess meira sannlíkt er, at samanlagda fyritókan hefur fingið munandi økt marknaðarvald. Tess stórra sölan hjá eini fyritóku er av samláðu sölù á einum marknaði, tess stórra eru sannlíkindi fyri, at ein príshækkan vil verða lónandi, hóast seldu mongdirnar minka.²
143. Gjøgnumgongdin av viðkomandi marknaðum vísir, at marknaðarparturin hjá luttakandi fyritókum á flestu marknaðum eftir samanleggingina verður á einum stöði, sum vanliga gevur ábending um, at ein marknaðarráðandi stöða verður skapt ella styrkt. Somuleiðis vísir HHI og delta, at miðsavningin og broytingin í miðsavningini, sum beinleiðis stava frá samanlegging, vil fóra til, at samanlagda fyritókan fær munandi stórra ræði, og tí metir Kappingareftirlitið sannlíkt, at ein príshækkan kann loysa seg fyri samanlögdu fyritókurnar eftir samanleggingina.

3.1.2. Luttakandi fyritókur eru tættastu kappingarneytar

144. Flestu vörur á sama marknað kunnu í stórra ella minni mun varasetast. Í tess stórra mun vörurnar hjá luttakandi fyritókum kunnu varasetast, tess meira sannlíkt er, at samanlögdu fyritókurnar vilja hækka sínar príssir eftir eina samanlegging. Orsókin til hetta er, at tess stórra varasetingin er, tess stórra er kappingarliga trústið, sum hvørurvur við samanleggingini.
145. Insitamentið hjá luttakandi fyritókum at hækka prísin munandi eftir eina samanlegging, er tó eisini treytad av, hvussu stór varasetingin er millum vörurnar hjá samanlögdu fyritókunum og kappingarneytunum á marknaðinum. Tískil er tað minni sannlíkt, at ein samanlegging fer at forða virknari kapping, um vörurnar hjá luttakandi fyritókum og kappingarneytunum í stóran mun kunnu varasetast.
146. Luttakandi fyritókur reka sitt virksemi eftir sama handiskonsepti. Fyritókurnar luttaka báðar í ketu-samstörvum, sum í hovudsheimum byggja á at hava eitt breitt og fullfiggað vöruruval innan viðkomandi marknaðir. Somuleiðis er tað ein grundleggjandi partur av handilskonseptinum hjá fyritókunum at hava eina miðvísa marknaðarföring við nógvum og týttum tilboðum.
147. Kappingareftirlitið metir, at brúkarin yvirhövur sær hesar báðar fyritókurnar at hava eitt serliga kappingarfört vöruruval bæði í dygd og prísi.
148. Talan er um fyritókur, sum hava eitt vöruruval, sum í stóran mun kann varasetast fyrir hvort annað, og tí er talan um tvær fyritókur, sum eru tættir kappingarneytar.
149. Í mun til virksemið hjá kappingarneytunum á viðkomandi marknaðum, so er teirra virksemi í flestu fórum skipað öðrvísi enn virksemið hjá luttakandi fyritókum. Talan er í flestum fórum um smærri fyritókur, sum hava lagt seg eftir at selja vörur innan ávisar av skilmarknaðu vörubólkunum, men har vöruruvalið í flestu fórum ikki er eins breitt sum hjá luttakandi fyritókum. Somuleiðis metir Kappingareftirlitið, at hinir kappingarneytarnir ikki hava somu miðvísu marknaðarföring, sum luttakandi fyritókurnar, við nógvum og týttum tilboðum og niðursettum vörum.
150. Vörurnar á viðkomandi marknaðum kunnu keypast frá oðrum enn luttakandi fyritókum. Talan er um vörumarknaðir, har bæði intra- og interbrand kapping er tilstaðar. Munur millum

² C31/03 – ES vegleiðing um vatnrættar samanleggingar, pkt. 27.

virksemið hjá luttakandi fyritökum og virksemið hjá kappingarneytum er tó, at kundarnir hjá luttakandi fyritökum kunnu savna öll síni innkeyp frá einum og sama handilsstaði.

151. Kappingareftirlitið metir tí, at luttakandi fyritókur eru tættastu kappingarneytar á marknaðinum, tí tað eru ongar aðrar fyritókur, sum hava eitt so breitt og fullfiggjað vörnuúrval á öllum av viðkomandi marknaðum.³ Høga varasetingin millum vörnuúrvalið hjá luttakandi fyritökum hefur við sær, at tað er sannlíkt, at prisirnir hækka eftir samanleggingina.⁴

3.1.3. Kundarnir hava avmarkaðar möguleikar at skifta veitara

152. Í fórum kann ein samanlegging hava við sær, at kundarnir kunnu hava torfört við at skifta til annan veitara, t.d. um luttakandi fyritókur eru millum fáu veitararnar á viðkomandi marknaði, ella um skiftiskostnaðurin er høgur.
153. Uppgerð av marknaðarpörtum sambært innflutningstolum frá Taks víslir, at luttakandi fyritókur eru millum fáa veitararnar á marknaðinum fyrir sölum av flatskermum, fartelefónum og brúnvörum. Harnaest eru marknaðarpartarnir hjá luttakandi fyritökum fyrir hinum av viðkomandi marknaðunum stórir í mun til kappingarneytarnar, og metir Kappingareftirlitið tí, at luttakandi fyritókur spæla ein týðandi leiklut í at tryggja eina virkna kapping á hesum marknaðum.
154. Hóast grundgevast kann fyrir, at ávis inter- og intrabrand kapping er á fleiri av teimum marknaðum, sum luttakandi fyritókur eru virknar á, so kemur tað kappingarliga trýst, sum luttakandi fyritókur hava lagt á hvørja aðra og harvið stóran part av marknaðunum, at hvorva eftir samanleggingina, og gerast viðkomandi marknaðir tískil munandi meira miðsavnaðir. Kappingareftirlitið metir tí alt annað líka, at samanleggingin í ávisan mun kann avmarka möguleikarnar hjá kundum at skifta veitara fyrir fleiri av viðkomandi marknaðum.
155. Fráboðari hefur í síni fráboðan til Kappingareftirlitið víst á, at kundarnir hava möguleika at bíleggja tær vörur, sum luttakandi fyritökum selja utanlands. Uppgerð av innflutningstolum, sum Kappingareftirlitið hefur fingið frá Taks, vísa, at nakað av egininnflutningi er fyrir nakrar av vörubólkunum, men at tað í stóran mun er talan um vinnufyritókur, sum flyta inn til eigna nýtslu og ikki privatbrúkarar, sum er stóri keyparaskarðin hjá luttakandi fyritökum.
156. Kappingareftirlitið metir hinvegin ikki, at skiftiskostnaðurin er av týdningi fyrir hesa samanlegging, tí eingin binding er millum veitara og kunda.

157. Kappingareftirlitið metir tí yvirskipað, at samanlegging kann avmarka möguleikarnar hjá kundum at skifta veitara, tí samanlögdu fyritókurnar eru millum fáu veitararnar fyrir ávisat av viðkomandi marknaðum, meðan luttakandi fyritókur fyrir hinum av marknaðunum hava ein lutfalsliga stóran marknaðarpart. Kappingareftirlitið metir hinvegin ikki, at skiftiskostnaðurin at skifta veitara er høgur.

3.1.4. Kappingarneytarnir fara sannlíkt ikki at økja útboðið, um prisstøðið hækkar

158. Í ávísum fórum kann stöðan á viðkomandi marknaði vera soleiðis hattáð, at kappingarneytarnir hava nátt síni kapasitetsmörk, og at teir tí ikki uttan víðari kunnu økja um sítt útboð, skuldu luttakandi fyritókur hækka sínar prisir.
159. Undir tilíkum umstöðum kann vandi verða fyrir, at samanlagda fyritókan fer at avmarka sítt útboð til eitt stöði, sum liggar undir tí útboði, sum luttakandi fyritókurnar hovdu áðrenn samanleggingina, fyrir á tann hatt at hækka prisstøðið.
160. Kappingareftirlitið metir ikki, at samanlegging hefur ávirkan á möguleikan hjá kappingarneytum at økja um sítt útboð, skuldu luttakandi fyritókur valt at hækka sínar prisir

³ Mál IV/M.0430 Procter&Gamble / VP SCHICKEDANZ (II), p. 171.

⁴ Konkurrenceloven med kommentarer, 5 udg. s. 998.



eftir samanleggingina, tí mett verður ikki, at kappingarneytarnir neyðturviliga hava nátt síni kapasitetsmörk.

- 161 Luttakandi fyritókur hava heldur ikki einarættindi til sítt vøruúrval, og tískil er möguleiki hjá verandi og nýggjum kappingarneytum at taka kappingina upp.
- 162 Metingin hjá Kappingareftirlitnum er tí, at inter – og intrabrand kappingin og hóttanin um øktan kapasitet hjá kappingarneytum, kann hava eina tálmandi ávirkan á insitamentið hjá luttakandi fyritókum at hækka prísirnar eftir samanleggingina.

3.1.5. Samanlagda fyritókan er før fyri at forða kappingarneytum í at víðka sítt virksemi

- 163 Fær samanlagda fyritókan eina marknaðarráðandi stöðu eftir samanleggingina, kann fyritókan fáa möguleika og hava insitament til at forða kappingarneytunum í at víðka um sítt virksemi, ella forða nýggjum aktórum at byrja virksemi á viðkomandi marknaði. Í tilíkum fóri hvørvur kappingarliga trýstið frá kappingarneytunum. Henda stöða kann millum annað gera seg gallandi, um samanlagda fyritókan hevur stóra ávirkan á t.d. útboðið av rávøru ella útbreiðsluna á viðkomandi marknaði.
- 164 Kappingareftirlitið metir ikki sannlíkt, at samanleggingin kann forða kappingarneytum at víðka um sítt virksemi, tí luttakandi fyritókur hava hvørki ávirkan á útboð ella útbreiðslu av vørum hjá kappingarneytum á marknaðinum. Harnæst hava luttakandi fyritókur ikki einaumboðsrættindi til sítt vøruúrval, og kunnu tí verandi kappingarneytar víðka um virksemi óheft av luttakandi fyritókum. Tískil er eisini möguligt hjá nýggjum kappingarneytum at taka kappingina upp, t.d. við at vaksa um sítt virksemi, ella fáa avtalu í lag við handilsketu uttanlands.
- 165 Kappingareftirlitið metir tí ósannlíkt, at luttakandi fyritókur hava möguleika fyri at forða verandi aktórum at víðka um sítt virksemi ella forða nýggjum aktórum at byrja virksemi á skilmarkaðu marknaðum.

3.1.6. Samanleggingin beinir burtur eina týðandi orsök/keldu til virkna kapping

- 166 Luttakandi fyritókur hava eitt líknandi handilskonsept, har dentur verður lagdur á at veita eitt breitt og fullfiggjað vøruúrval til kappingarførar prísir. Somuleiðis eyðkennir tað luttakandi fyritókur at hava eina miðvísa marknaðarföring við nógum tilboðum og við niðursettum vørum.
- 167 Talan er sostatt um fyritókur, har tað hevur týdning at vera bíligast á marknaðinum. Fyritókan, sum verður keypt við hesi samanlegging, hevur marknaðarfört seg við einum soskallaðum prísrobotti, sum eftirkannar fóroyska marknaðin hvønn dag fyri at tryggja, at kundarnir fáa lægsta prísin á marknaðinum. Fyritókan veitir eisini trygd fyri, at um kundarnir finna vøruna bíligari aðrastaðnis í landinum, so verður hesin prísur tilrættaður.
- 168 Kappingareftirlitnum kunnugt, veitir Sp/F Elding ikki somu prístrygd, men leggur í síni marknaðarföring dent á at hava kappingarførar prísir.
- 169 Kappingareftirlitnum kunnugt, er eingin onnur fyritóka á marknaðinum, sum nýtir sokallaðar prísrobottar, og kappingarneytarnir hjá luttakandi fyritókum koyra ikki við somu miðvísu marknaðarföring sum luttakandi fyritókur gera.
- 170 Kappingareftirlitið metir tí, at ein samanlegging millum luttakandi fyritókur vil beina burtur eina týðandi orsök til virkna kapping á viðkomandi marknaðum – serliga tá hugsað verður um prískapping.

3.1.7. Áseting av treytum fyri samskipan

- 172 Sannlíkindi fyri samskipan á einum marknaði er storst, um kappingarneytar lætt kunnu koma fram til eina felags fatan av, hvussu samskipanin skal fara fram. Luttakararnir í eini samskipan



skulu hava eina felags fatan av, hvat er í tráð við samskipanina, og hvat ikki er í tráð við samskipanina.

- 173. Í hesum sambandi hevur tað týdning, hvussu nógvar fyritókur eru á marknaðinum, hvussu nógvar vörur talan er um, hvussu eins fyritókurnar eru, hvussu eins kundarnir eru og um talan er um stöðugan eftirspurning.
- 174. Kappingareftirlitið metir, at nökur viðurskifti tala fyri, at ein samskipan á marknaðinum er lött. Á flestu marknaðum eru tað fáar fyritókur, sum sita á einum stórum parti av marknaðinum og er varasettingin lutfalsliga hög. Hetta merkir, at tað t.d. er lutfalsliga lætt hjá kappingarneytum at fylgja við í prisásetingum hjá kappingarneytum og möguligum frávikum. Harnæst er kundaskarðin homogenur, og er talan um ein lutfalsliga stöðugan eftirspurning.
- 175. Nakað, sum kann tala ímóti at ein samskipan er lött er, at fyritókurnar á marknaðinum ikki savna síni innkeyp frá eini og somu heilsolum, og at kappingarneytarnir hava ymisk kjarnuoki.

3.1.8. Eftirlit við frávikum

- 176. Í sambandi við samskipan, vil tað altið vera freistandi fyri einstakar fyritókur at víkja frá teimum treytum, sum samskipað er um, og harvið fáa ein storri vinning. Bert hóttan um aftursvar kann gera, at fyritókurnar halda seg til treytína fyri samskipanini.
- 177. Tað er tí neyðugt, at marknaðirnir eru gjøgnumskygdir, soleiðis at fyritókurnar kunnu eygleiða hvørja aðra. Gjøgnumskygni er m.a. treytað av tali av fyritókum, men eisini hvussu transaktiónirnar fara fram. Um talan er um fáar transaktónir og kanska almennar transaktónir, t.d. í sambandi við útboð, er lætt at staðfesta frávik.
- 178. Kappingareftirlitið metir, at gjøgnumskygni á viðkomandi marknaði er lutfalsliga avmarkað. Talan er um ein marknað við breiðum vöruruvali og innkeypini hjá fyritókum á marknaðinum eru ikki samskipað. Harnæst er talan um eina marknað við fleiri transaktónum, og tískil verður tað mett, at kappingarneytarnir hava avmarkað innlit í virksemið hjá hvørjum óðrum.
- 179. Nakað, sum kann tala fyri, at tað er lutfalsliga lætt hjá kappingarneytum at eygleiða hvønn annan er, at alsamt fleiri fyritókur selja sínar vörur á alnótini, og tí kunnu kappingarneytar fylgja við í, hvussu prisurin hjá kappingarneytunum broytir seg yvir tíð og möguligum frávikum frá avtalum.

3.1.9. Möguleikar hjá nýggjum aktórum at koma inn á marknaðin

- 180. Um tað er lutfalsliga lætt hjá nýggjum aktórum at byrja virksemi á einum marknaði, eru sannlíkindini fyri, at ein mögulig samanlegging á viðkomandi marknaði ókir um vandan fyri kappingaravmarkingum framyvir, avmarkað.
- 181. Sambært fráboðara er tað lutfalsliga lætt at byrja virksemi á viðkomandi marknaðum, um dentur verður lagdur á alnótarsolu og at selja vörur innan 1-2 av viðkomandi vörubólkum. Mett verður, at nöktaði vörugoymsla liggar um 1. mió. kr., og skulu so útreiðslur gerast í mun til goymsluskipan, alnótarplatform og marknaðarföring. Sambært fráboðara, er ikki torfört hjá nýggjum aktórum at fáa avtalur í lag við útlendskar handilsketur ella heilsolur.
- 182. Kappingareftirlitið metir, at metti kostnaðurin av at byrja virksemi, sum lýst omanfyri, tekur ikki atlit til ávis viðurskifti, sum kunnu gera, at samlaða figgingarkravið gerst munandi hægri. Í fyrsta lagi er ikki hædd tикиn fyri, at tilíkt virksemi tekur fleiri ár at fáa lönsemi í. Tað er ikki óvanligt at nýta 2-3 ár til tess at fáa lönsemi í virksemið. Í hesum sambandi skal vílast á, at tað mugu í öllum fórum verða 1-2 starvsfólk tilknýtt felagnum. Afturat hesum vil tað uttan iva verða neyðugt, at hava leyst atknýtt starvsfólk.
- 183. Avbjóðingin vil alnótarsolu er, at neyðugt er við marknaðarföring, soleiðis at brúkarin kennir fyritókuna. Í mun til at taka kappingina upp við luttakandi fyritókur, er harafturat neyðugt við miðvísari og áhaldandi marknaðarföring.

- ^{184.} So hvort sum virksemið mennist, standast aðrir kostnaðir av virkseminum, t.d. reklamatión, garanti og debitorrøkt.
- ^{185.} Kappingareftirlitið metir, at ein íløga í alnótarvirksemi, um kappast skal við luttakandi fyritøkur, gerst upp ímóti 4-5 mió. kr.
- ^{186.} Í tann mun ætlanin er at byrja virksemi eins og luttakandi fyritøkur, er byrjunarkostnaðurin hægri. Fráboðari metir, at leigukostnaðurin fyri høli, sum eru 400-600 m² til stöddar, liggur um 700 kr. pr. m². Hetta er tó ein rakstrarútreiðsla og ikki íløga. Harnæst skal peningur brúkast til at innrætta handilshøli, og metir fráboðari, at hetta kostar um 1. mió. kr. Harnæst metir fráboðari, at ein stabiliserað goymsla kostar um 5 mió. kr.
- ^{187.} Sambært fráboðara, er ikki torfört hjá nýggjum kappingarneytum at taka kappingina upp við luttakandi fyritøkur. Fráboðari vísir millum annað á, at ávisar ketur, sum eru umboðaðar í Danmark, ikki eru umboðaðar í Føroyum í dag, m.a. Whiteaway og El-salg. Harnæst vísir fráboðari á, at um samanlegging verður góðkend, so er einki, sum forðar nýggjum aktørum at byrja ein nýggjan Power handil í Føroyum.
- ^{188.} Kappingareftirlitið kann staðfesta, at tá Sp/F Power Føroyar í síni tíð byrjaði at selja hvítvørur hækkaði vørugoymslan úr 6,4 mió. i 2013 upp í 12,8 mió. kr. i 2014. Her skal havast í huga, at felagið undan hesum seldi teldur, fartelefonir, brúnvørur og flatskermar. Kappingareftirlitið metir tí, at nøktandi vørugoymsla, um byrjast skal í kapping við virksemi hjá luttakandi fyritøkum, er áleið 13 mió. kr.
- ^{189.} Starvsfólkakostnaðurin hjá Sp/F Power Føroyar var í 2014 3,2 mió. kr., og voru 9 ársverk tilknýtt felagið tað árið. Kappingareftirlitið metir, at starvsfólkakostnaðurin í dag vildi verið áleið 5. mió. kr.
- ^{190.} Kappingareftirlitið metir eisini, at kostnaðurin til marknaðarføring í byrjanini er ein høgur postur til tess at fåa gongd í söluna.
- ^{191.} Kappingareftirlitið metir tí, at byrjunarkostnaðurin samhildið við handilssliga váðan, er lutfalsliga høgur, og er hetta ein avbjóðing í mun til atgongdina til viðkomandi marknað í tann mun, ætlanin er at byrja líknandi virksemi sum luttakandi fyritøkur.

4. Ávegis niðurstøða

- ^{192.} Sambært § 15, stk. 2 í kappingarlóginu, skal ein samanlegging, sum ikki munandi forðar fyri virknari kapping, serliga við at skapa ella styrkja eina ráðandi marknaðarstøðu, góðkennast. Hinvegin skal ein samanlegging, sum munandi forðar fyri virknari kapping, serliga við at skapa ella styrkja eina ráðandi marknaðarstøðu, forbjóðast.
- ^{193.} Uppgerð av marknaðarpörtum hjá luttakandi fyritøkum á viðkomandi marknaðum vísir greitt, at luttakandi fyritøkur á flest øllum av viðkomandi marknaðum koma at hava ein lutfalsliga stóran marknaðarpart eftir samanleggingina. Í flestu fórum liggja marknaðarpartarnir millum 40-50%, men fyri tveir av viðkomandi marknaðum, koma marknaðarpartarnir at verða ávikavist 52% og 85%. Marknaðarpartarnir hjá luttakandi fyritøkum eftir samanlegging tala tí fyri, at ein ráðandi marknaðarstøða verður skapt ella styrkt við samanleggingini.
- ^{194.} Broytingin í miðsavnanini á viðkomandi marknaðum vísir eisini greitt, at HHI og broyting í HHI eftir samanleggingina, er væl omanfyri tey mørk, sum ES-Kommissióni vanliga sigur er uttan trupulleikar fyri at kunna forða virknari kapping. Stóra broytingin í miðsavningin skyldast, at luttakandi fyritøkur, áðrenn samanleggingina, hvør í sínum lag, hava ein stóran marknaðarpart á flest øllum av viðkomandi marknaðum, og at hesir marknaðarpartar eru lutfalsliga nógv størri enn tættastu kappingarneytarnir á marknaðinum.
- ^{195.} Kappingaeftirlitið metir tí, at ávisur vandi er fyri, at ein beinleidis avleiðing av samanleggingini verður, at prisstøðið á nokrum av viðkomandi marknaðum hækkar.

196. Kappingareftirlitið metir, at varasettingin millum vøruúrvalið hjá luttakandi fyritökum er stór. Talan er um fyritokur, sum reka sama handilskoncept, og selja fyritokurnar somu vørumerki innan skilmarkaðu marknaðirnar. Í mun til virksemið hjá kappingarneytunum, so er teirra virksemi í flestum fórum skipað øðrvísi, enn virksemið hjá luttakandi fyritökum. Talan er í flestum fórum um smærri fyritokur, sum hava lagt seg eftir at selja vorur innan ávisar av skilmarkaðu marknaðunum, men har vøruúrvalið í flestu fórum ikki er eins breitt, sum hjá luttakandi fyritökum. Munurin millum virksemið hjá luttakandi fyritökum og kappingarneytum á marknaðum er tískil eisini, at kundarnir hava möguleika at savna øll síni innkeyp frá eini og somu fyritoku.
197. Kappingareftirlitið metir tó, at varasettingin millum vøruúrvalið hjá luttakandi fyritökum og kappingarneytunum, er lutfalsliga høg og hava luttakandi fyritokur ikki einaumboðsrættindi til sít vøruúrval. Kappingareftirlitið metir tí ikki, at luttakandi fyritokur hava möguleika at forða kappingarneytum at økja um sít virksemi ella forða nýggjum aktórum at byrja virksemi á viðkomandi marknaðum.
198. Kappingareftirlitið metir tó, at byrjunarkostnaðurin at byrja virksemi á viðkomandi marknaði er lutfalsliga høgur, og samanhildið við handilsliga váðan, metir Kappingareftirlitið, at tað kann verða lutfalsliga torført hjá nýggjum aktórum at taka kappingina upp við virksemið hjá luttakandi fyritökum.
199. Kappingareftirlitið metir tí út frá einari samlaðari heildarmeting, at samanleggingin millum Sp/F Elding og Sp/F Power Føroyar kann beina burtur eina týðandi keldu til virkna kapping á viðkomandi marknaðum, tí luttakandi luttakandi fyritokur er tættastu kappingarneytar á flest øllum av viðkomandi marknaðum, og hevur samanlegging við sær, at tað kappingarlíga trýst, sum luttakandi fyritokur hava lagað á hvørja aðra, og harvið ein týðandi part av viðkomandi marknaðum, hvørur við samanleggingini. Uppgerð av marknaðarpörtum og okta miðsavnanin eftir samanlegging stuðlar eisini uppundir, at samanlegging hevur við sær, at ein ráðandi marknaðarstøða verður skapt ella styrkt á fleiri av viðkomandi marknaðum.
200. Vísandi til § 15, stk. 2, 2, pkt. vil Kappingareftirlitið tískil mæla Kappingarráðnum til at nokta at góðkenna samanleggingina millum Sp/F Elding og Sp/F Power Føroyar.

5. Hoyring

201. Kappingareftirlitið sendi tann 9. desember 2022 eitt tilmæli um avgerð í hoyring hjá fráboðara. Tann 15. desember 2022 hevði Kappingareftirlitið fund við umboð fyri seljara. Tann 16. desember 2022 fekk Kappingareftirlitið hoyringssvar frá seljara, har eitt *failing company defence* varð gjort galldandi.
202. Sambært pkt. 91 í vegleiðing hjá ES-kommissiónini um vatnrættar samanleggingar, skal fráboðari - í góðari tíð - gera eitt *failing company defence* galldandi.⁵ Í hesum máli hevur fráboðari gjort galldandi eitt *failing company defence* 15 dagar frá tí degi, at virksemið hjá Sp/F Power Føroyar heldur uppat.
203. Kappingareftirlitið metir, at tað er ov stutt skotbrá at gera slíkt viðurskifti galldandi, og hevur hetta við sær, at Kappingareftirlitið er avskorið frá at geva boð í mun til *failing company defence*, sum t.d. kundi givið fleiri fyritökum möguleika at bjóða uppá virksemið hjá Sp/F Power Føroyar.
204. Eitt *failing company defence* merkir, at kappingarmyndugleikin kann góðkenna eina samanlegging, hóast samanleggingin forðar virknari kapping, um ein av luttakandi fyritökum er ein neyðstødd fyritøka, og at luttakandi fyritokur m.a. kunnu prógva, at tær neiligu avleiðingar, sum

⁵ C31/03, pkt. 91

samanlegging hevur á kappingina, vilja gerast ein veruleiki, hóast samanleggingin ikki verður framd.

205. Sambært ES-vegleiðing um vatnrættar samanleggingar, skulu tríggjar treytir verða loknar, áðrenn eitt failing company defence kann gerast gallandi.⁶
206. Í fyrsta lagi er gallandi, at keypta fyritókan, *target*, innan stutt skotbrá, er tvungin út av marknaðinum vegna figgjarligar trupulleikar, um hon ikki verður yvirtíkin av aðrari fyritóku.
207. Í öðrum lagi, at tað ikki finst ein minni kappingaravmarkandi yvirtóka sum alternativ til fráboðaðu yvirtökuna, og
208. Í triðja lagi, at aktivini hjá tí neyðstøddu fyritökuni, vilja hvørva av marknaðinum, um samanlegging ikki verður framd.
209. Tað eru luttakandi fyritókur, sum hava próvbyrðuna fyri, at treytirnar eru loknar.
210. Í mun til fyrstu treytina, hevur fráboðari boðað Kappingareftirlitinum frá, at virksemið hjá Sp/F Power Føroyar verður niðurlagt við virknaði frá 1. januar 2023, um samanleggingin verður noktað.
211. Sambært fráboðara, skyldast hetta, at nevndin í P/F SMS, sum er annar av høvuðseigarunum, hevur tikið avgerð um ikki framhaldandi at stuðla virkseminum hjá Sp/F Power Føroyar. Orsokin til hesa avgerð er, at raksturin hjá Sp/F Power Føroyar ongantið hevur borið seg, og hevur P/F SMS síðan 2017 verið noytt at veitt felagnum figgjartíglit tilskot og borgan, til tess at virksemið hevur kunnað hildið fram.
212. Sambært fráboðara, hevur raksturin hjá Sp/F Power Føroyar higartil í 2022 givið eitt hall uppá 3,6 mió., og verður eginpenningurin hjá felagnum fyri 2022 negativur.
213. Ein serlig støðan í hesum málí er, at hóast Sp/F Power Føroyar ikki er dótturfelag hjá P/F SMS, so er P/F SMS, umframt at vera eigari, eisini ein týðandi figgjari av virkseminum hjá Sp/F Power Føroyar.
214. Kappingareftirlitið metir tí sannlíkt, at fráboðari í mun til fyrstu treytina, hevur lyft próvbyrðuna fyri, at Sp/F Power Føroyar innan stutt skotbrá er tvungið út av marknaðinum, tí virksemið ikki ber seg, og tí P/F SMS ikki framvir ynskja at veita figging til raksturin av felagnum.
215. Í mun til aðru treytina, hevur fráboðari upplýst Kappingareftirlitinum, at Sp/F Power Føroyar hevur havt fólarar úti á føroyska marknaðinum um at selja felagið til aðra síðu, sum hevði ávikað kappingarstøðuna minni enn verandi loysn.
216. Sambært fráboðara, eru hesar royndir tó miseydnaðar, og hevur fráboðari latið Kappingareftirlitinum skjalprógv fyri, at ein av størru kappingarneytunum hjá luttakandi fyritókum, ikki var sinnaður at yvirtaka virksemið hjá Sp/F Power Føroyar.
217. Sambært fráboðara, finnast tað tískil bert tvær loysnir, antin, at Sp/F Power Føroyar verður yvirtíð av Sp/F Elding, ella at Sp/F Power Føroyar verður avtikið.
218. Kappingareftirlitið metir ikki, at fyriliggjandi skjalprógv á nøktandi hátt prógvvar, at ein minni kappingaravmarkandi yvirtóka ikki er mögulig. Fyri at skjalprógvva hetta, skuldi seljari havt kunnað skjalprógvvað fyri Kappingareftirlitinum, at royndir høvdu verið gjördar at selja felagið til meir enn ein möguligan keypara.
219. Tað vildi somuleiðis verið natúrligt, at Kappingareftirlitið, sum eitt aftursvar uppá ta roynd, sum er gjörd at selja felagið, kundi treytað sær, at seljari vendi sær til 2-3 fyritókur afturat fyri

⁶ C31/03, pkt. 90.

- at selja felagið. Men av tí at skotbráið áðrenn virksemið hjá Sp/F Power Føroyar letur aftur nú er so mikið stutt, kann Kappingareftirlitið ikki seta slíka treyt.
220. Í mun til aðru treytina, metir Kappingareftirlitið sostatt ikki, at fráboðari hevur lyft próvbyrðuna fyri, at tað ikki finst ein minni kappingaravmarkandi yvirtøka sum alternativ til fráboðaðu yvirtökuna.
221. Í mun til triðju treytina, so vísis fráboðari á, at øll aktivini hjá Sp/F Power Føroyar og aktivitetur hjá felagnum í sín heild fer at hvørva av marknaðinum, um so er, at ætlaða yvirtókan verður noktað.
222. Kappingareftirlitið metir ikki sannlikt, at aktivini hjá Sp/F Power Føroyar fara at hvørva av marknaðinum, um Sp/F Power Føroyar fer á húsagang. Kappingareftirlitið metir ikki, at tað kann útilokast, at tann vørugoymsla, sum sambært umboð fyri fráboðara hevur eitt virði á 12. mió. kr. við árslok 2022, kann verða yvirtikin av verandi ella nýggjum kappingarneytum, og harvið koma úti aftur á feroyska marknaðin í sambandi við, at felagið steðgar sínum virksemi.⁷
223. Á fundi í Kappingarráðnum tann 20. desember 2022, høvdu umboð fyri seljara eitt munnligt innlegg fyri Kappingarráðnum, sambært § 10 í kunngerð nr. 8 frá 13. mars 2008 um starvs- og fundarskipan fyri Kappingarráðið. Á fundinum handaði umboð fyri seljara Kappingarráðum eitt notat viðv. *failing company defence*, har víst varð á, hvussu nógv oðrvísi tey mál, sum eru viðgjord í Danmark, eru í mun til hesa samanlegging.
224. Yvirskipað kann sigast, at metingen hjá Kappingareftirlitum ikki byggir á danska siðvenju í mun til *failing company defence*. Kappingareftirlitið hevur í høvuðsheitum hildið seg til kumulativu treytirnar í vegleiðingini hjá ES viðv. *failing company defence*.
225. Kappingareftirlitið hevur tó í mun til triðju treytina stuðlað seg til, at danski kappingarmyndugleikin í mali 13/05691⁸ hevur tikið atlit til, at vørugoymslan kundi komið innaftur á marknaðin, og tí varð triðja treytin í tí mali m.a. ikki lokin. Vørugoymslan í Sp/F Power Føroyar er yvirhøvur einasta aktiv av týdningi. Vørugoymslan hevur eitt virði á 12 mió. kr., og kann tað væl hugsast at aðrir enn Elding, kundu selt slíka vørugoymslu, um Sp/F Power Føroyar valdi at steðga sínum virksemi.
226. Í avgerð hjá danska Kappingarráðnum í omanfyri nevnda mali, var ein av orsókunum til, at *failing company defence* ikki kundi gerast gallandi, at tað kundi ikki útilokast, at vørugoymslan ikki fór av marknaðinum, um yvirtókan ikki varð loyvd. Kappingareftirlitið metir, at somu viðurskifti gera seg gallandi í hesum mali, hóast onnur viðskifti í málunum eru ymisk, sum vanligt er.
227. Yvirskipaða metingen hjá Kappingareftirlitum er tískil, at kumulativu treytirnar fyri at gera eitt *failing company defene* gallandi, ikki eru loknar. Og av teirri orsók, at *failing company defence* nástani er gjort gallandi í málsviðgerðini, ber ikki til hjá Kappingareftirlitum at seta nakrar treyrir, sum vildu gjort, at treytirnar möguliga kundu verið loknar.

6. Kontrafaktiska støðan

228. Í sambandi við viðgerð av eini samanlegging, kann tað verða viðkomandi fyri kappingarmyndugleikan at taka stöðu til kontrafaktisku støðuna. Kontrafaktiska støðan er støðan, sum vildi verið á marknaðinum, um yvirtókan av SP/F Power Føroyar ikki varð framd.
229. Um tað kann staðfestast, at samanleggingin ikki hevur við sær eina týðandi broyting av kappingarstøðuni samanborið við kontrafaktisku støðuna, skal samanleggingin góðkennast.

⁷ 13/05691: Konkurrencerådets afgørelse, d. 25.09.2013: *JYSK's erhvervelse af enekontrol med IDdesign A/S*.

⁸ 13/05691: Konkurrencerådets afgørelse, d. 25.09.2013: *JYSK's erhvervelse af enekontrol med IDdesign A/S*.



230. Sum støðan er nú, kemur virksemið hjá Sp/F Power Føroyar at steðga tann 1. januar 2023, utan mun til um samanlegging verður góðkend ella ei.
231. Hetta kemst av, at P/F SMS hevur boðað frá, at teir ikki eru sinnaðir at halda áfram við at veita fígging til Sp/F Power Føroyar.
232. Avleiðingin vil tí verða, at um yvirtókan ikki fer fram, so verður ein stórhándl færri, sum selir vørur á viðkomandi marknaðum. Harumframt vil ein avleiðing verða, at Power-ketan ikki longur er umboðað á fóroyska marknaðinum.
233. Sambært fráboðara er tó einki, sum forðar nýggjum aktórum at lata ein nýggjan Power-handil upp í Føroyum eftir árskiftið. Sambært fráboðara, er Power-ketan framvegis áhugað í at selja til fóroyska marknaðin.
234. Vøruvoymslan hjá Sp/F Power Føroyar, áljóðandi 12 mió. kr., hevði utan iva verið til sølu, har Sp/F Elding sum nærmasti kappingarneyti, sannlíkt hevði verið ein möguligur keypari, men aðrir keyparar eru möguliga eisini tilstaðar. T.d. kann hugsast, at handlar, sum selja hvítvørur burturav, vildu víst pörtum av vøruvoymsluni áhuga, og at handlar, sum t.d. selja teldur og aðra elektroniska útgerð, eisini kundu víst pörtum av vøruvoymsluni áhuga.
235. Kappingareftirlitið metir tó ósannlíkt, at sølan av vøruvoymsluni vil føra til, at nýggir aktørar kunnu koma inn á viðkomandi marknaðir, orsakað av stutta skotbránum.
236. Kontrafaktiska støðan er tí rættilega meinlíc við støðuna, um samanleggingin verður framd.
237. Kappingareftirlitið metir tí, at avleiðingin av at góðkenna yvirtökuna undir verandi umstøðum, ikki broytir kappingarstøðuna týðandi - samanborið við, um yvirtókan ikki varð framd.
238. Kappingareftirlitið vil tí mæla Kappingarráðnum til at góðkenna samanleggingina millum Sp/F Elding og Sp/F Power Føroyar, víandi til § 15, stk. 2, 1. pkt. í kappingarlógin. Sambært ásetingini, skal ein samanlegging, sum ikki munandi forðar virknari kapping – serliga við at skapa ella styrkja eina ráðandi marknaðarstøðu, góðkennast.

7. Niðurstøða

239. Kappingarráðið hevur tann 22. desember 2022 tikið avgerð um at góðkenna yvirtökuna hjá Sp/F Elding av Sp/F Power Føroyar, sambært § 15, stk. 2, 1. pkt. í kappingarlógin. Góðkenning er treytað av, at tær upplýsingar, sum luttagandi fyritókur hava latið kappingarmyndugleikanum er rættar, sambært § 18 a, stk. 3 í kappingarlógin.

Vegna

Kappingarráðið

Heri Joensen

formaður

Terje Sigurðsson

deildarstjóri