

FYLGISKJAL 1

SKJAL TIL FRÁBOÐAN AV SAMANLEGGINGUM TIL KAPPINGAREFTIRLITIÐ (K 2)

(Við heimild í § 16, stk. 3 í løgtingslóg nr. 35 frá 3. mai 2007 um kapping, sum broytt við løgtingslóg nr. 35 frá 27. apríl 2012)

nýtast til

fráboðan av samanleggingum og sjálvstøðugt virkandi samváðum

Leistur fyri fráboðan

Sett kross hvørt

- Fráboðað verður eftir einføldum leisti, sbt. § 2, stk. 3 í reglugerð nr. 2 frá 20. juli 2012
- Fráboðað verður eftir vanligum leisti, sbt. § 2, stk. 2 í reglugerð nr. 2 frá 20. juli 2012

Verður fráboðað eftir einføldum leisti skulu bert pkt. 1 til 11 svarast, meðan pkt. 1 til 20 skulu svarast um fráboðað verður eftir vanligum leisti

Váttan

Undirritaði váttar, at upplýsingarnar í hesi fráboðan eru rættar, at fullfíggið avrit av øllum teimum í K 2 kravdu skjølum eru hjáløgd, og at øll úttalilsu eru givin í góðari trúgv. Um váttanin verður givin av einum øðrum enn luttakandi fyrítøkunum, ábyrgdast undirritaði, at upplýsingarnar v.m. eru givnar vegna allar tær fráboðandi ella umsøkjandi fyrítøkurnar.

Undirritaði og allar tær fráboðandi fyrítøkurnar eru kunnugar við revsireglurnar í §§ 30 og 31 í kappingarlógini.

Stað og dagfesting: _____ tann __ - __ - ____ Undirskrift: _____

Stað og dagfesting: _____ tann __ - __ - ____ Undirskrift: _____

Stað og dagfesting: _____ tann __ - __ - ____ Undirskrift: _____

Stað og dagfesting: _____ tann __ - __ - ____ Undirskrift: _____

1. Almennakunngerð av samanleggingini

Gerð eina lýsing, sum kann almennakunngerast, t.e. uttan trúnaðarupplýsingar og handilsloyndir. Kappingareftirlitið tekur støði í hesi lýsing, tá fráboðanin verður almennakunngjørd, sbrt. § 16, stk. 2 í kappingarlógini.

Lýsingin skal í minsta lagi innihalda upplýsingar um hvørjar luttakandi fyrirkur eru, slag av samanlegging, virkseml hjá luttakandi fyrirkum, og hvørjar marknaðir samanleggingin fær ávirkan á.

2. Upplýsingar um luttakandi fyrirkur

Upplýsast skal hvørjar luttakandi fyrirkurnar eru, undir hesum hvør fráboðar og møguligt umboð fyri fráboðara. Øll skjøl, herundir avgerðir, verða einans send til fráboðara. Letur fráboðari seg umboða av øðrum, verða øll skjøl send hesum umboði.

2.1. Fráboðari

Navn	
Skrásetingar nr.	
Bústaður	
Kontaktpersónur	
Tlf.	
T-postur	
Vinnugrein	

2.2. Umboð fyri fráboðara

Navn	
Bústað	
Tlf	
T-postur	

2.3. Aðrar luttakandi fyrirkur

Navn	P/f nr.	Bústaður	Kontaktpersónur	Tlf. nr.	T-postur	Vinnugrein

3. Fráboðan til aðrar kappingarmyndugleikar

Um samanleggingin er ella verður fráboðað øðrum kappingarmyndugleikum, skal hetta upplýsast og møguligir kontaktpersónar og kontakt upplýsingar upplýsast.

Myndugleiki	Kontaktpersónur	Tlf.	T-postur

4. Slag av samanleggingum

Set kross hvørt talan er um:

- at tvær ella fleiri sjálvstøðugar fyritøkur verða lagdar saman, sbrt. § 13, stk. 1, nr. 1, ella
- at ein ella fleiri fyritøkur fáa beinleiðis ella óbeinleiðis ræði á allari ella pørtum av einari ella fleiri fyritøkum afturat, sbrt. § 13, stk. 1, nr. 2, ella
- at samváði verður stovnaður sum varandi hevur um hendur allar funktiónir í eini sjálvstøðugari fyritøku, sbrt. § 13, stk. 2, ella
- at ræði á annan hátt fæst á rakstrinum á eini fyritøku, sbrt. § 13, stk. 3.

5. Tíðarætlan og prísur

Upplýsast skal um:

Tíðarætlanina fyri fremjan av samanleggingini:

Virðið á transaktiónini (Keysprísur ella virði á keyptum ognum):

6. Fíggarligir upplýsingar

Upplýs í 1000 kr. fyri hvørja av luttakandi fyrítøkunum:

1. Umsetningin í Føroyum seinasta roknskaparár,
2. Umsetningin í alheimshøpi seinasta roknskaparár,
3. Samlaða samtaksumsetningin hjá samtøkum sum luttakandi fyrítøkurnar eru partar av.

Luttakandi fyrítøka	Umsetningur í Føroyum	Umsetningur í alheimshøpi	Samtak	Umsetningur hjá samtaki

7. Ognarviðurskipti

Fyri hvørja av luttakandi fyrítøkunum verður upplýst:

- A. Allar fyrítøkur og persónar sum beinleiðis ella óbeinleiðis hava ræðið á eini av luttakandi fyrítøkunum, og
- B. Lutvísa ognarpartin hjá hesum fyrítøkum og persónum, og
- C. Allar fyrítøkur sum hava virkseml á einum í pkt. 8 nevndu marknaðum, og sum beinleiðis ella óbeinleiðis eru undir ræði av einum av:
 - i. einum ella fleiri av luttakandi fyrítøkunum
 - ii. fyrítøkunum nevndar undir A.

8. Viðkomandi marknaður

Metingin av marknaðarstyrkini hjá eini fyrirtøku aftaná eina samanlegging tekur støði í viðkomandi vørumarknaði og viðkomandi landafrøðiliga marknaði. Skilmarkingin av viðkomandi marknaði fer fram eftir § 5 í kappingarlógini.

Fráboðari skal lata upplýsingar um viðkomandi marknað við støði í hesum allýsingum:

A. Viðkomandi vørumarknaður

Á viðkomandi marknaði eru allar tær vørur og tænastr, sum brúkarin metir kunnu varasetast (substitiún) við hvørja aðra orsakað av eginleikunum hjá vørunum, prísinum ella nýtsluendamálinum.

Tá metingar verða gjørdar um viðkomandi vørumarknað, er av týðningi at greina hví ávísar vørur eru partar av viðkomandi marknaði og hví aðrar ikki eru tað. Hetta verður gjørt við m.a. at hyggja at, í hvønn mun vørur kunnu varasetast, hvussu kappingarfyrirteytirnar eru, prísirnir, krosspríselasisitetur á eftirspurninginum og onnur viðurskifti sum kunnu hava týðning (t.d. útboðsvarseting).

B. Viðkomandi landafrøðiligi marknaður

Viðkomandi geografiski marknaðurin er eitt øki, har luttakandi fyrirtøkurnar selja ella keypa vørur og tænastr, sum hava so mikið eins kappingarumstøður, og sum kunnu skiljast frá grannaøkjum, av tí at kappingarumstøðurnar har eru munandi øðrvísi.

C. Viðkomandi marknaður

Viðkomandi marknaður er tann vørumarknaður, sum er skilmarkaður eftir 8.A. og landafrøðiliga skilmarkaður eftir 8.B.

	Viðkomandi marknaðir
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

9. Marknaðarupplýsingar

Fyri teir marknaðir, sum eru nevndir í pkt. 8, skal upplýsast fyri trý tey seinastu roknskaparárin:

- A. Eina meting av samlaða umsetninginum í virði og nøgd, umframt skjalprógv fyri hvussu metingin er gjord.

- B. Umsetningin hjá luttakandi fyrítøkunum á viðkomandi marknaði í virði og nøgd, umframt eina meting av marknaðarpartinum hjá hvørjari einstakari luttakandi fyrítøku.

- C. Eina meting av støddini av marknaðarpartinum hjá trimum av størstu kappingarneytunum á viðkomandi marknaði.

10. Samskipan í sambandi við samváða

Skal bert svarast um talan er um ein samváða!

Set kross:

Um tvær ella fleiri av stovnarunum í størri mun framvegis fara at hava virksemi á sama marknað sum samváðin ella á einum fyrri ella seinni liði ímun til henda marknað, ella

Um tvær ella fleiri av stovnarunum í størri mun framvegis fara at hava virksemi á einum marknaði við **ávísium tilknýti** til marknaðin sum samváði fer at virka á. Ávíst tilknýti kann t.d. vera um vøurnar eru kommplimenterar, t.e. at nýtlan av einari vøru førir til nýtslu av aðari vøru. t.d. prentarar og prentarapatrónir. Ávíst tilknýti kann eisini vera um vøru hoyra til sama vørubólk, ið vanliga verður keypt av sama kundabólki og til sama nýtsluendamál. T.d. Te og kaffi, ið verður selt til matstovur og gistingarhús.

Um ongin krossur er settur omanfyri er ikki neyðugt at svara fleiri spurningum undir pkt. 9. Er krossur settur omanfyri skal upplýsast:

Navn á stovnarum	Umsetningur seinasta roknskaparár	Mettur marknaðarpartur

Harumframt skal upplýsast hvørja búskaparlíga ávirkan virksemið hjá samváðanum fer at hava á umsetningin hjá stovnarunum.

11. Hjáløgd skjøl

Við fráboðanini skal leggjast

- A. Avrit av seinasta grannskoðaða ársroknskapinum umframt útgreinað yvirlit av bruttovinninginum fyri hvørja av luttakandi fyrítøkunum.
- B. Eru fyrítøkur ella partar av fyrítøku seldir síðani seinasta roknskaparár, skal skjalprógv fyri hesum hjáløggjast.
- C. Avrit av endaligu ella síðstu útgávu av øllum skjølum, ið føra til samanleggingina, uttan mun til um hon verður framd sambært avtalu millum luttakandi fyrítøkur, við keypi av ráðandi áhugamálum ella almennum yvirtøkutilboði.
- D. Greiningar, frágreiðingar, fundarupprit og líknandi skjøl, sum viðvíkja samanleggingini.
- E. Ein samandráttur fyri hvørja av luttakandi fyrítøkunum frá Skráseting Føroya ella frá tí skrásetingarmyndugleika har fyrítøkan hoyrir heima.

12. Upplýsingar um onnur ognarviðurskifti

Fyri hvørja luttakandi fyrítøku og tær í 7 A og B nevndu fyrítøkur ella persónar, verður upplýst:

- A. Allar aðrar fyrítøkur á teimum marknaðum sum eru nevndir undir pkt. 8 og 13 har fyrítøkur ella persónar í samtøkuni, einsamøll ella í felag, eiga minst 10 % av atkvøðurættindunum, teknaða partapeninginum ella øðrum virðisbrøvum.

Navn á fyrítøku	Luttakandi fyrítøka v.m.	Rættindi	Lutfall

- B. Allir limir í leiðslu ella nevnd hjá luttakandi fyrítøkunum og tær í 7 A og B nevndu fyrítøkum, sum eisini eru limir í leiðslu ella nevnd í aðrari fyrítøku, sum hevir virkseimi á teimum marknaðum, sum eru nevndir undir pkt. 8 og 13.

Navn	Luttakandi fyrítøka v.m.	Starv	Onnur fyrítøka	Starv

- C. Allar yvirtøkur sum eru framdar av fyrítøkum nevndar í pkt. 7 á marknaðum, sum eru nevndir undir pkt. 13 seinastu 3 árin.

Ár	Yvirtikin fyrítøka	Keypari	Seljari

13. Ávirkaðir marknaðir

Viðkomandi marknaður er at meta sum ávirkaður marknaður, tá ið:

- A. Tvær ella fleiri av luttakandi fyrítøkunum hava virksemi á sama vørumarknaði, og at samanleggingin hevur við sær, at samlaði marknaðarparturin kemur uppá á 25% ella meira (horisontalt samband), ella
- B. Ein ella fleiri av luttakandi fyrítøkunum hava virksemi í einum seinni ella fyrri liði til ein vørumarknað, har ein ella fleiri aðrar av luttakandi fyrítøkunum hava virksemi, og har hava hvør sær ella tilsamans ein marknaðarpart uppá minst 50%, uttan mun til um annar er veitari og hin er kundi (vertikalt samband).

Upplýs allar ávirkaðar marknaðir.

Marknaður	Fyrítøka 1	Fyrítøka 2	Fyrítøka 3	Fyrítøka 4

14. Veitarabygnaðurin

Upplýsast skal um 5 av størstu veitarunum hjá hvørjari av luttakandi fyrítøkunum á hvørjum einstakum marknaði nevndir undir pkt. 13.

Upplýsast skal um:

Nr.	Marknaður	Luttakandi fyrítøka	Veitari	Kontakt	Vøra	Lutfall av saml. keypinum.
1						
2						
3						
4						
5						
1						
2						
3						
4						
5						
1						
2						
3						
4						
5						
1						
2						
3						
4						
5						
1						
2						
3						
4						
5						

15. Útbøðsbygnaður

Upplýs hvørjar útbreiðsluskipanir og tænauskipanir (umvæling og viðlíkahald) eru á teimum marknaðum, sum eru nevndir undir pkt. 13A. Upplýs serliga um:

- A. Tær mest nýttu útbreiðsluskipanirnar og í hvønn mun útbreiðslan verður framd av luttakandi fyrítøkunum ella av triðja parti.

- B. Tær mest nýttu tænauskipanirnar og í hvønn mun hesar skipanir verða framdar av luttakandi fyrítøkunum ella av triðja parti.

15. Útboðsbygnaður (framhald)

- C. Upplýs samlaða máttin fyri framleiðslu- og útbreiðsluskipanir á marknaðinum, hvussu stóran part av hesum mátti luttakandi fyrítøkurnar standa fyri, og hvussu stórir partur av máttinum hjá luttakandi fyrítøkunum verður nýttur.

- D. Upplýs onnur viðurskifti, ið kunnu hava týdning fyri útboðsstrukturin

16. Eftirspurningsbygnaður

Upplýsast skal um 5 av størstu kundunum hjá hvørjari av luttakandi fyrítøkunum á hvørjum einstakum marknaði nevndur undir pkt. 13A.

Nr.	Marknaður	Luttakandi fyrítøka	Kundi	Kontakt	Vøra	Lutfall av samlaða keypinum.
1						
2						
3						
4						
5						
1						
2						
3						
4						
5						
1						
2						
3						
4						
5						
1						
2						
3						
4						
5						
1						
2						
3						
4						
5						

16. Eftirspurningsbygnaður (framhald)

Upplýsast skal fyri hvønn einstakan marknað undir pkt. 13, fylgjandi:

- A. Hvussu hevur gongdin verið á viðkomandi marknaðum seinastu 5 árinum? Er samlaði eftirspurningurin vaksin ella fallin seinastu árinum.

- B. Er talan um ein marknað undir byrtjan ella víðkan, er talan um fullmentan marknað ella um marknað í afturgongd?

- C. Er produktifferentiering vanlig á marknaðinum, og í hvønn mun kunnu vørurnar hjá luttakandi fyrirkunum varasetast(substitiún).

16. Eftirspurningsbygnaður (framhald frá síðu 17)

D. Tekur tað lutfalsliga langa tíð, og er tað lutfalsliga kostnaðarmikið hjá kundum at skifta veitara?

E. Er stór miðsavning á kundasíðuni? T.e. í hvønn mun talan er um fáar og stórar kundar, ella um talan er um smærri men fleiri kundar ella ein samanblending av áðurnevndu.

F. Eru úrvalsavtalur um útbreiðslu ella aðrar avtalur við langari bindingstíð vanligar á marknaðinum?

16. Eftirspurningsbygnaður (framhald av síðu 18)

G. Deil kundarnir í kundabólkar og ger eina lýsing av hvørjum kundabólki.

17. Atgongd til marknað

Upplýsast skal fyri hvønn einstakan marknað nevndir í pkt. 13A, fylgjandi:

- A. Um fyrítøkur, sum eru komnar inn á marknaðin seinastu fimm árin. Um hesar skal upplýsast: navn, bústað, t-post, telefon nr., viðkomandi marknaður (pkt. 13A), marknaðarpart (meting):

Navn	Bústað	T-post	Tlf.	Marknaður	Marknaðarpart

- B. Um fyrítøkur, sum eru farnar av marknaðinum seinastu fimm árin. Um hesar skal upplýsast: navn, bústað, t-post, telefon nr., viðkomandi marknaður (pkt. 13A), marknaðarpart (meting):

Navn	Bústað	T-post	Tlf.	Marknaður	Marknaðarpart

17. Atgongd til marknað

- C. Er nøkur av luttakandi fyrítøkunum komin inn á marknaðin seinastu 5 árin? Um so er skal upplýsast hvør fyrítøka talan er um og hvørjar atgongdsforðingar vóru.

- D. Hvørjar aðrar fyrítøkur kunnu, uttan stórvegis umlegging, koma inn á ein av teimum í pkt. 13 nevndu marknaðum? Greið frá hví mett verður, at júst hesar fyrítøkur kunnu koma inn á marknaðin.

18. Onnur viðurskipti av týðningi fyri atgongdina

A. Ger meting av byrjunarkostnaðinum hjá eini fyrítøku sum trínur inn á marknaðin, eina meting av minsta marknaðarluti henda fyrítøka skal hava fyri at virkseimið gevir yvirskot, og hvussu long tíð mettt verður gongur frá tí, at fyrítøkan byrjar virkseimið á marknaðin til virkseimið gevir yvirskot. Set metingarnar í talvuna niðanfyri.

Viðkomandi marknaður	Byrjunarkostnaður	Minsti marknaðarlutur	Áramál áðrenn yvirskot

B. Svára spurningunum niðanfyri:

Spurningar	Ja/nei	Um ja – greið so frá
Eru møguligar lógarforðingar ella regulerandi forðingar, so sum krav um almenna góðkenning ella standardir?	Ja <input type="checkbox"/> Nei <input type="checkbox"/>	
Eru stórdriftsfyrimunir í framleiðslu og/ella útbreiðslu av vørum	Ja <input type="checkbox"/> Nei <input type="checkbox"/>	
Hevur tað týðning at hava atgongd til neyðugan infrastuktur, rávøru ella líknandi.	Ja <input type="checkbox"/> Nei <input type="checkbox"/>	
Hava tær luttakandi fyrítøkurnar gjørt samstarvsavtalur sínámillum ella við triðjamann (horisontalar ella vertikalar) á teimum marknaðum, ið eru nevndir í pkt. 8. T.d. um gransking, menning, loyvir, felags framleiðslu, útbýting v.m.	Ja <input type="checkbox"/> Nei <input type="checkbox"/>	

19. Vinnugreinafeløg v.m.

- A. Upplýsast skal um luttakandi fyrítøkurnar og møguligir kappingarneytar eru limir í vinnugreinafeløgum ella øðrum áhugabólkum innan vinnulív.

- B. Upplýsast skal um kundar og veitarar eru limir í vinnugreinafeløgum ella øðrum áhugabólkum innan vinnulív.

20. Virknisfyrirminur (effektivitetsgevinster)

Um fráboðari ynskir at Kappingarráðið tekur atlit til ávísar virknisfyrirminur, sum samanleggingin væntandi fer at hava, skal upplýsast:

- A. Hvussu ætlaða samanleggingin førir til virknisfyrirminur fyri samanlögdu fyrirøkuna.
- B. Eina meting av búskaparlíga virðinum á hesum fyrirminum.
- C. Í hvønn mun brúkarin kann fáa ágóðan av hesum fyrirminum.
- D. Um luttakandi fyrirøkurnar kunnu náa somu fyrirminum uttan ætlaðu samanleggingina