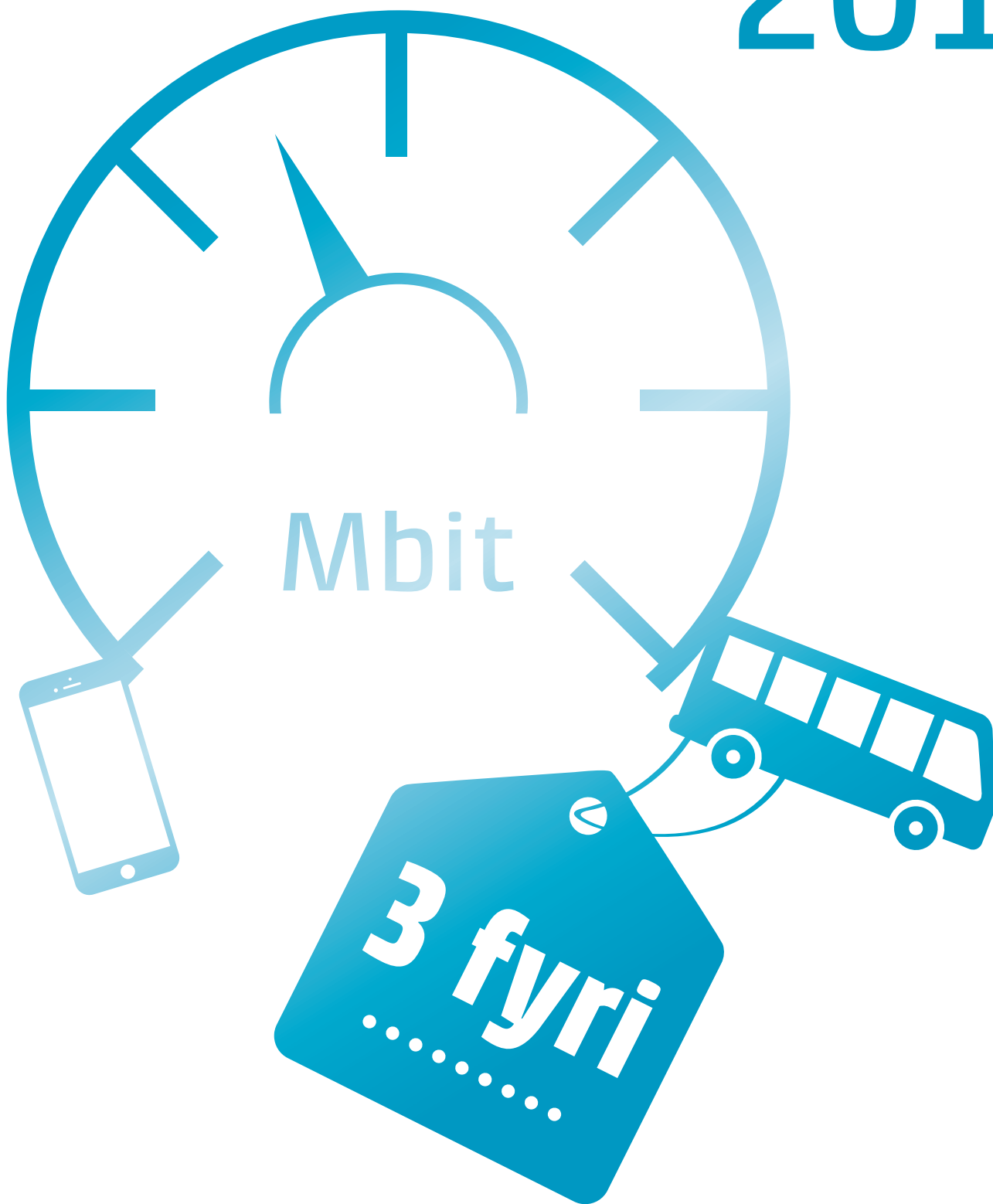


ÁRSFRÁGREIÐING 2016



Innihald

Um Brúkaraumboðið	3
Brúkaravernd	4
Virksemið í 2016	5
Almannakunngerðir í 2016	6
Tíðindaskriv á netmiðli var ikki fjald lýsing	7
Strandferðslan broytir endurgjald fyri 10-túra kort	8
Brúkaraumboðið gevur Føroya Tele ábreiðslu	9
Tilmelding uttan avgreiðslugjald	10
Vegleiðingar/kunning	11
Fá greiðu á, hvussu fyrverk verður prismaðarført	12
Greið tala um internetferð á fartelefonom	13
Ofta spurt - Kunning um prísir og tilboð	13
Javnvág í lýsingar um breiðbandtænastur	14
Annað	15
Felags norðurlendsk støða til dulda lýsing	16

Um Brúkaraumboðið

Brúkaraumboðið varð sett á stovn 1. januar 2009, tá lóg um marknaðarføring varð sett í gildi.

Missiðin hjá Brúkaraumboðnum er at umsita lóg um marknaðarføring. Í tí sambandi hevur Brúkaraumboðið eftirlit við, at lógini og reglur við heimild í lógini verða hildnar.

Visiðin hjá Brúkaraumboðnum er, at Brúkaraumboðið er eitt vælverkandi eftirlit við høgari fakligari góðsku, ið ger sitt til at fáa tilvitaðar brúkarar, ið kunnu keypa á einum einfaldum og tryggum marknaði.

Yvirskipaða endamálið við marknaðarføringslógini er at tryggja, at marknaðarføring, umframt aðrir partar av vinnuvirksemi, verða framt á ein hóskað og rímligan hátt, har atlit verða tikin til áhugamálini hjá øðrum vinnurekandi, brúkarunum og samfelagnum yvirhøvur. Hetta skal í fyrsta lagi tryggjast gjøgnum heildartreytina í lógini um, at vinnurekandi skulu virka eftir góðum marknaðarføringssíði. Ein meginregla í lógini er, at atlit til áhugamálini hjá vinnurekandi, brúkarunum og samfelagnum eru javnsett.

Virksemið hjá Brúkaraumboðnum er at hava eftirlit við, at vinnurekandi og stovnar halda marknaðarføringslógina, og at fremja góðan marknaðarføringssíði til frama fyri brúkaran.

Eftirlitið er býtt í tveir partar. Tann fyrsti parturin eru innkomnar klagur ella mál, sum Brúkaraumboðið kann taka upp av sínum eintingum.

Hin parturin er fyrirbyggjandi og upplýsandi. Brúkaraumboðið skal royna at ávirka vinnurekandi og stovnar at virka eftir góðum marknaðarføringssíði og yvirhøvur at halda lógina við at gera og almannakunngera leiðreglur um marknaðarføring á økjum, sum hava stóran týðning, serliga fyri brúkaran.

Brúkaraumboðið kann gera forhandarmeting um ætlað marknaðarføringartiltøk kunnu metast at vera lóglig ella ikki. Tað vil siga, at Brúkaraumboðið kann fáa tilfar og lýsingar sendandi fyri at fyrirbyggja, at nakað kemur skeivt fyri, tá ið marknaðarføringstiltøk verða sett í verk.

Í marknaðarføringslógini er ásett ein samráðingarmeginregla. Tí er meginreglan, at Brúkaraumboðið fer samráðingarvegin at loysa mál, áðrenn onnur tiltøk sum t.d. áleggingar, forboð og rættarmál verða sett í verk.

Brúkaraumboðið virkar sum umsiting hjá Leigunevndini smbrt. sáttmála við Almannamálaráðið.

Rannvá Ragnarsdóttir er stjóri á Brúkaraumboðnum. Hon tók við starvinum tann 1. september 2012.

Stovnurin heldur til á Skálatrøð í Havn, har onnur eftirlit húsað.

Brúkaraumboðið samstarvar við norðurlendsku brúkaraumboðini um felags avbjóðingar og um felags sjónarmið og leiðreglur. Brúkaraumboðið hevur lutikið á norðurlendskum fundi í Karlstad í apríl. Á fundinum bleiv norðurlendsk støða til duldar lýsingar gjørd.

Í almennu viðmerkingunum frá 2007 til lóg um marknaðarføring verður roknað við einum samlaðum kostnaði av stovninum á runt roknað kr. 2 mió. Játtanin fyri 2014 var 1,1 mió, hetta iðroknað inntøku fyri arbeiði av umsiting av leigunevndini.

Brúkaravernd

Brúkaraumboðið hevur sum fremstu uppgávu at hava eftirlit við, at lógin um marknaðarføring verður hildin. Partur av hesum arbeiði vil eisini vera at bøta um viðurskiptini millum vinnurekandi og brúkaran.

Tó kann Brúkaraumboðið staðfesta, at verndin hjá brúkarunum ikki verður fult røkt við einum brúkaraumboði. Til at røkja áhugamálini hjá tí einstaka brúkaranum krevst meiri. Tað er langt eftir á mál til vit hava eina skipan, sum gevur brúkarunum nøktandi brúkaravernd.

Tá ongi ítøkilig stig eru tikin til at styrkja brúkaraverndina á teimum økjum, ið Brúkaraumboðið mælti til í fjør, verða tilmælini endurnýtt.

Í fyrsta lagi mælir Brúkaraumboðið til, at sett verður á stovn ein brúkarakærunevnd. Ein brúkarakærunevnd skal viðgera kærur frá brúkarum um keyp av vørum ella tænaðum.

Eftir verandi skipan kann ein brúkari, ið er komin illa fyri av einum keypi, bert fara umvegis dómstólarnar, og kann tað gerast drúgt og dýrt fyri brúkaran.

Ein brúkarakærunevnd kundi havt umboð fyri brúkarar og umboð fyri vinnurekandi. Eftir nærri reglum kundi ein brúkarakærunevnd viðgjørt kærur um keyp og sølu og tikið avgerð í málum, har brúkarin er komin illa fyri í einum keypi.

Hetta vildi bøtt um verndina hjá brúkaranum og verið ein skjót og smíðlig skipan, sum hevði hjálpt bæði teimum vinnurekandi og brúkarunum. Lóg um eina brúkarakærunevnd kundi verið ein partur av keypilógini.

Eitt øki, sum støðugt vindur upp á seg, er handil á netinum. Alt fleiri velja at keypa vørur og tænaður á netinum – bæði frá seljarunum her heima og frá útlenskum fyrirkum.

Á hesum umfatandi marknaði er brúkaraverndin í Føroyum ikki skipað og ofta tilvildarlig.

Brúkaraumboðið mælir til, at reglur um nethandil verða settar í verk. Í hinum norðurlondum kann brúkarin iðra sítt netkeyp. Brúkaraumboðið mælir tí til, at reglur um iðranarrætt verða settar í gildi í Føroyum. Tað merkir, at ein keypari, sum hevur keypt eina vøru á netinum kann iðra keypið og senda vøruna aftur og fáa peningin aftur. Brúkaraumboðið vísir eisini á, at krøv eiga eisini at verða sett til seljarar á netinum um at upplýsa fullfíggað um prís, um vøruna og um allar keyps- og gærantitreytir.

Tórshavn, tann 18/5 2017



Brúkaraumboðið
Rannvá Ragnarsdóttir, stjóri

Brúkarar eiga at kunna kæra um keypt vøra ikki er í lagi



Rættindini hjá brúkarinum høvdu batnað munandi, um ein brúkarakærunevnd varð sett á stovn. Støðan í dag er, at brúkarin reelt einki stað hefur at fara, um seljari og keypari ikki finna eina semju, tá brúkarin hevur keypt eina vøru, ið ikki er í lagi.

Um seljari og keypari ikki kunnu semjast, so er einasti vegur at fara gjøgnum rættarskipanina, sum kann gerast ein drúgvur og dýrur vegur, sum ikki stendur í mót við prísinn á tí keypta.

Við eini brúkarakærunevnd kundi brúkarin kært til nevndina, sum viðgjørði klaguna skjótt og gjørði ein úrskurð. Bara at ein kærumbøguleiki var til staðar kundi helst ofta eggja keypara og seljara at funnið eina loysn. Við tilíkari kæruskipan, skal brúkarin í fyrsta lagi royna at finna eina semju við seljaran.

Sjálvt um tað bert verða brúkarar, sum kunnu kæra til eina brúkarakærunevnd, so er litið at ivast í, at eisini vinnurekandi høvdu fingið nakað burturúr. Tí so var eitt óheft stað, sum tók støðu til eitt trætumál. Í summum førum kundi ein vinnurekandi heitt á ein keypara um at kæra, so fekst ein úrskurður skjótt og ósemjan loyst av óheftum triðjaparti.

Keyp og sòla av vørum eru í dag fyrst og fremst fevnd av keypilógini, men í keypilógini er eingin myndugleiki, sum kann taka avgerð millum partarnar, um vøran ikki er í lagi.

Ein brúkarakærunevnd kundi verða skipað eftir eini nýggjari lógargrein í keypilógin ella kanska í marknaðarføringslógini.

Í kærunevndini áttu at verið eitt umboð fyri brúkararnar og eitt umboð fyri handilvinnuna. Kanska kundu fakfeløgini valt umboð fyri brúkararnar, tá einki brúkarafelag ella brúkarasamtak er virkið og Vinnu-málaráðið valt umboð eftir tilmæli frá t.d. Handils-vinnufelagnum.

Brúkaraumboðið kundi havt umsitingina hjá eini brúkarakærunevnd, lagt málini til rættis til viðgerð og verið skrivari hjá nevndini.

Í dag venda fólk sær til Brúkaraumboðið at biðja um hjálp, ráð og leiðbeining, um træta er komin millum seljara og keypara um eina vøru. Brúkaraumboðið kann bert ráða til at royna semju, kanska mæla til at sækja sær ókeypiss rættarhjálp fyri at fáa eina meting um farast skal til dómstólin.

Ein brúkarakærunevnd skal taka móti kærnum um allar vørur – telefonir, kjólar, teldur og bilar. Í Danmark er ein minsti- og mestikostnaður settur fyri, nær kærunevndin skal taka eitt mál upp. Eisini verður í onkrum førum kravt eitt depositum, sum fæst aftur, um brúkarin fær viðhald.

Reglur fyri nethandil í Føroyum



Nethandil í Føroyum gerst alsamt vanligari. Fleiri og fleiri bjóða vørur á netinum og keypararnir tykjast eisini at økjast í tali.

Varhugin hjá Brúkaraumboðnum er, at støðan við nethandli í Føroyum er heilt góð.

Kortini eru ongar lógarreglur um rættindi og skyldur í samband við handil á netinum.

Sum so ofta eru reglur um nethandil í grannalondunum og í ES.

Brúkaraumboðið mælir til at gera regluverk fyri nethandil í Føroyum.

Hetta er eitt drúgt arbeiði, men skilagott hevði verið at sett skjøtul á arbeiðið, meðan støðan enn er so góð, sum hon tykist vera.

Tað sær út, sum at føroyskir nethandlar sjálvbodnir fylgja útlenskum fyrimyndum, sum hava reglur.

Sum dømi um viðurskifti, sum eiga at lýsast í lóg, kunnu nevast iðranarrætturin, har keyparin hevur loyvi at iðra eitt keyp. Ásetingar um, hvat fyri prísur skal upplýsast, tí ofta eru ymisk ískoyti og frakt og kanska onnur gjøld uppi í prísinum.

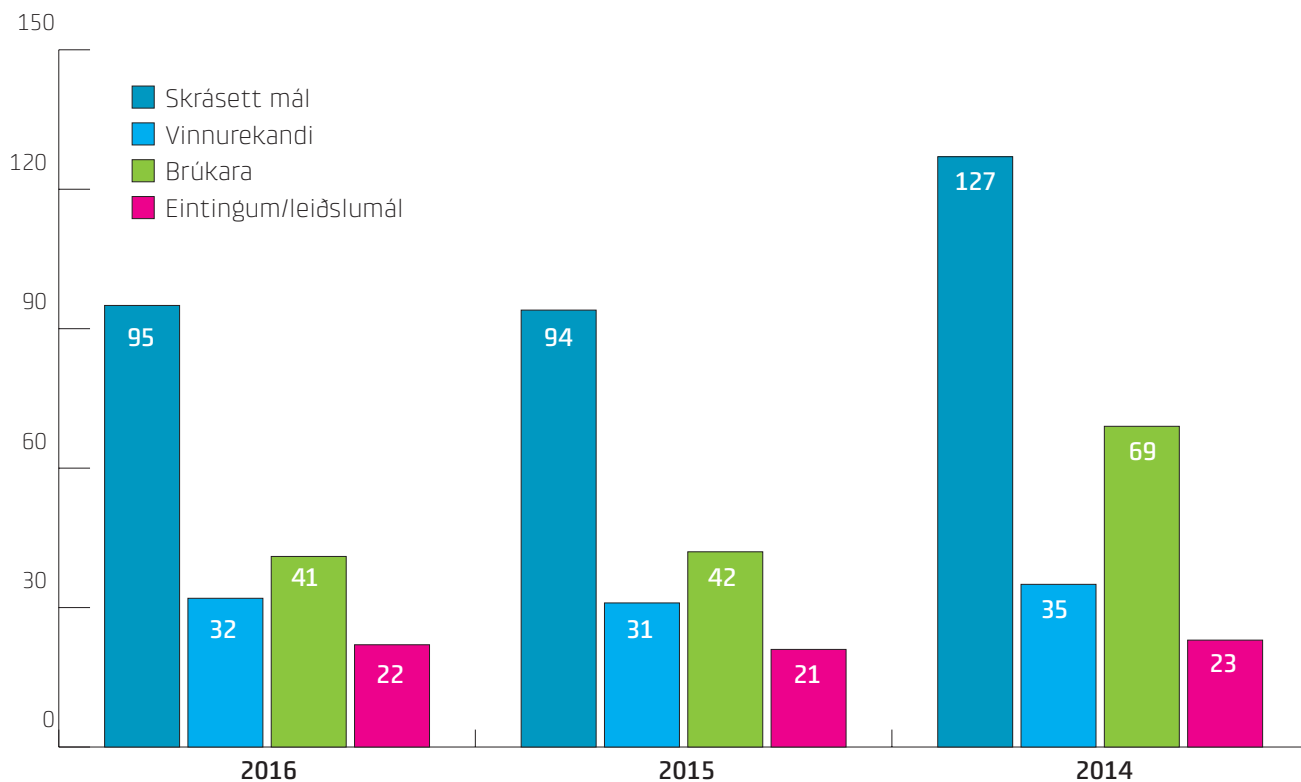
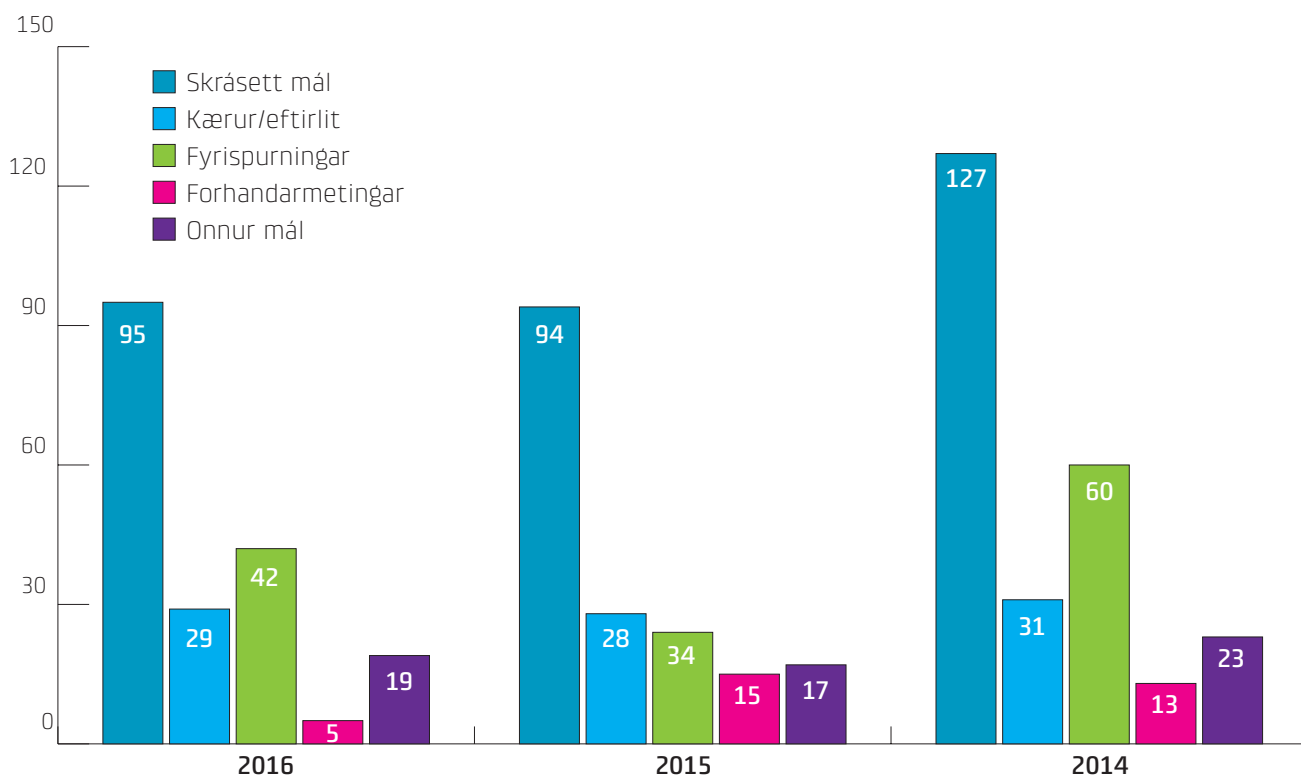
Onnur viðurskifti eru almennar avtalutreytir fyri eitt keyp, upplýsingar um seljaran og leveringstíð, soleiðis at keypari veit, hvørjar treytir eru galdandi fyri keypið, hvar seljari er at finna um t.d. um vøran ikki er í lagi og nær keypari kann vænta vøruna.

Virksemið í 2016

Í ÁRINUM VÓRU SKRÁSETT 95 MÁL

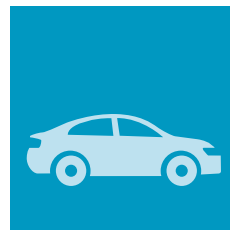
Av hesum vóru 29 kærur, 42 fyrispurningar,
5 forhandarmeting og 19 onnur mál.

32 mál vóru frá vinnurekandi. 41 mál frá brúkarum og
22 mál vórðu tikin upp av eitingum ella av øðrum slagi.



Almannakunnngerðir í 2016





Tíðindaskriv á netmiðli var ekki fjald lýsing

Brúkaraumboðið hefur viðgjört eina klagu um, at ein tíðindaportalur hevði lagt eitt tíðindaskriv frá tryggingarfelagnum Trygd út millum onnur tíðindi. Tíðindaskrivið snúi seg um eina nýggja biltrygging og teir fyrimunir, sum Trygd metti vóru knýttir at tryggingini. Klagan var um, at talan var um eina fjalda lýsing.

Viðkomandi áseting í marknaðarføringslógini:

§ 4. Ein lýsing skal vera soleiðis háttað, at lýsingin týðiliga verður uppfatað sum ein lýsing, uttan mun til hvønn form lýsingin hevur, og hvørjum miðli lýsingin verður borin fram í.

Tað er talan um fjalda lýsing, tá ein fjølmiðil ger avtalu við eitt virki um, at fjølmiðilin skrivar eina grein um virkið ella eina vøru/tænastu hjá virkinum og fær gjald ella aðra samsýning fyri hetta t.d. at virkið keypir eina lýsing í blaðnum ella gevur journalistinum okkurt afturfyri.

Brúkaraumboðið vísur á, at tað er tann vinnurekandi, sum hevur ábyrgdina av, at ein lýsing verður fatað sum ein lýsing og skal fylgja lógini um marknaðarføring. Men samstundis kann ein tíðindaportalur og aðrir miðlar hava eina meðábyrgd, tí hesi bera lýsingina til brúkaran.

Tíðindaskriv frá vinnurekandi eru vanliga skrivað sum redaktionellur tekstur og kunnu tí innganga beinleiðis í tíðindini á miðlunum. Um miðlarnir ynskja at miðla eitt tíðindaskriv er neyðugt, at hetta er grundað á greið journalistisk atlit og tíðindaskrivið hevur eitt kunningarvirði.

Fjølmiðlar avgera sjálvir út frá journalistiskum atlitum, um eitt tíðindaskriv hevur slíkt kunningarvirði, at tað skal umrøðast. Fortreytin fyri, at umrøðan er fevnd av § 4 í marknaðarføringslógini er, at onkursvegna

er avtalað millum tann vinnurekandi og fjølmiðilin, at tíðindaskrivið skal í tann redaktionella tekstin. Um fjølmiðilin av egnum áðum og redaktionellum grundum velur at kunngera tíðindaskrivið, er hetta ikki fevnt av lóg um marknaðarføring. Hetta at síggja í mun til, tá avtalað verður gjørd og samsýning fingin afturfyri.

Um umtalan er av redaktionellum grundum, er hon fevnd av reglunum um góðan fjølmiðlasið, ið eisini viðgera lýsingar, serliga pkt. 2 um integritet og ábyrgd. Í hesum reglum stendur m.a.

Greiður skilnaður eigur at vera millum lýsingartilfar og kunningarartilfar annars.

Tað er ikki góður fjølmiðlasiður at geva umrøðu aftur fyri lýsingar. Tað, ið kunnað verður um, skal vera úrslit av eini meting av kunningarvirðinum. Tað eigur at verða gjørdur skilnaður millum tíðindi og handilsliga kunning, eisini tá ið tað snýr seg um leinki og aðrar tilvísingar.

Tað er ikki góður fjølmiðlasiður at lata stuðlar ávirka virksemd, innihaldið ella útsjóndina á einum fjølmiðli. Fjølmiðlanevndin tekur avgerð í málum, ið viðvíkja brot á góðan fjølmiðlasið. Leiðreglurnar eru at finna á heimasíðuni hjá Fjølmiðlanevndini.

www.kaerustovnur.fo/Default.aspx?ID=20

Brúkaraumboðið sigur í síni niðurstøðu, at talan er ikki um eitt brot á § 4 í marknaðarføringslógini, tí tíðindaportalurin av egnum ávum hevur tikið avgerð um at hava tíðindaskrivið frá P/F Trygd í redaktionella tilfarinum og eingin avtala ella samsýning var annars millum tíðindaportalin og Trygd.

Tað er ikki lætt hjá brúkaranum at skilja ímillum, nær talan er um eina almannakunngerð út frá journalistiskum atlitum og nær talan er um at





> FRAMHALD

almannakunngera tíðindaskriv grundað á avtalu millum tann vinnurekandi og fjølmiðilin og harvið talan um fjalda lýsing um hon ikki verður nóg týðiliga eyðmerkt. Sjálvt um hetta ítøkiliga málið ikki er fevnt av lóg um marknaðarføring, vil Brúkaraumboðið mæla fjølmiðlunum til at hjálpa brúkaranum at skilja ímillum, nær talan er um eina almannakunngerð út frá journalistiskum atlitum og nær talan er um lýsing, har avtala er gjørd millum tann vinnurekandi og fjølmiðilin um umrøðu. Hetta kann gerast við t.d. at eyðmerkja sum lýsing.

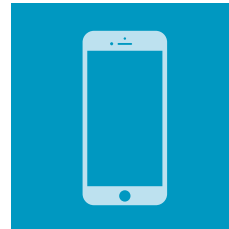
Strandferðslan broytir endurgjald fyri 10-túra kort

Brúkaraumboðið fekk í januar og februar í ár tvær klagur um mannaðongdina hjá Strandferðsluni at ógilda 10-túrakortini. Strandferðslan hevði boðað frá, at virðið á óbrúktum klippum á 10-túrakortum kundi flytast á eitt virðiskort, sum vórðu galdandi fyri allar bygða- og oyggjaleiðir.

Hetta kostaði eitt ómaksgjald á 50 krónur. Eisini segði Strandferðslan í fyrstu kunngerðini, at virðið undir 50 krónur vórðu ikki endurgoldin. Samstundis var freist sett, at virðið á óbrúktum klippum á 10-túrakortunum skuldi flytast á virðiskort innan 1. januar 2016.

Brúkaraumboðið ivaðist í heimildini í avtaluni millum Strandferðsluna og brúkaran at seta ómaksgjald á og at strika virði undir 50 krónur. Brúkaraumboðið vísti eisini á, at sambært fyrningarlógini var fyrningarfrest fyri flyting av persónum 5 ár.

Í samráð við Brúkaraumboðið hevur Strandsferðslan broytt mannaðongdina. Tey, sum hava óbrúkt klipp á 10-túrakortum kunnu fáa virðið á óbrúktum klippum flutt á eitt virðiskort til í seinasta lagi 31. desember 2019. Virðið undir 50 krónur verða eisini flutt á eitt virðiskort, og Strandferðslan hevur eisini avgjørt at strika ómaksgjaldið á 50 kr.



FYRR
NÚ
SPAR

Brúkaraumboðið gevur Føroya Tele ábreiðslu

Brúkaraumboðið hevur kannað marknaðarføringina, tá Føroya Tele í fjør lýsti við, at tollaksmessudag vóru iPhone 6 Plus 64GB fartelesfonir seldar á tilboði í telebúðunum kring landið.

Føroya Tele lýsti á síni Facebook-síðu við tilboðnum, sum var nevnt óhoyrt kvetti. Fartelesfonin, sum fyrr um árið hevði kostað 7.995 kr og í desember hevði kostað 5.995 kr, var í tilboðnum lýst til sølu fyri 2.995 kr. Í niðurstøðuni hjá Brúkaraumboðnum verður sagt, at Føroya Tele breyt marknaðarføringslógina, tí felagið ikki gjørði vart við, at talan var um avmarkaða nøgd. Longu tíðliga tollaksmessudag vóru útbodnu fartelesfonirnar útseldar.

Marknaðarføringslógina ásetur, at um væntast kann, at fleiri hava hug at keypa eina vøru á tilboði enn vørur eru, so eigur vinnurekandi at lýsa við, at nøgdin er avmarkað. Brúkaraumboðið vísir á, at í teimum seks telebúðunum kring landið vóru 24 iPhone 6 Plus 64GB til sølu. Og Føroya Tele átti tí at lýst við at nøgdin var avmarkað. Eisini átti Føroya Tele, tá sølan í einstøku telebúðunum var so avmarkað sum hon var, at hava upplýst, hvussu nógvar fartelesfonir vóru til sølu í einstøku búðunum.

Føroya Tele sigur seg harmast støðuna. Við støði í sera sløku søluni av iPhone 6 Plus alt 2015 heldur Føroya Tele ikki at felagið kundi vænta, at eftirspurningurin brádliga skuldi gerast so stórur at keypa hesa fartelesfona. Tí metti Føroya Tele ikki, at tað var tørvur á at nevna, at nøgdin av fartelesfonom á tilboði var avmarkað.

Brúkaraumboðið minnir eisini Føroya Tele á at vera neyvari, tá krónutal verður sett á, hvussu stórur avslátturin er á eini vøru. Í hesum førinum varð sagt, at avslátturin var 5.000 kr. Men seinastu tríggjar vikurnar fyri tilboðið, var prísurin 4.995 kr, so rætt hevði verið at sagt, at avslátturin var 3.000 kr.

Mint verður eisini á, at lýsast skal við fyrrprísi, tá lýst verður við serligum tilboðum.

Brúkaraumboðið hevur áður viðgjørt mál um brot á marknaðarføringslógina, sum Føroya Tele rindaði bót fyri. Í hesum førinum verður málið ikki latið lögregluni, men Brúkaraumboðið heitir á Føroya Tele um at gera sær størri ómak við at halda marknaðarføringslógina.

Føroya Tele vísir á, at ovurstóra undirtøkan fyri hesum fartelesfon-tilboði kom óvart á tey, ætlanin var ongantíð at bróta marknaðarføringslógina og heldur ikki at villeiða sína kundar. Føroya Tele sigur, at hetta málið fær felagið at styrkja um førleikarnar í marknaðarføringslógini.

Brúkaraumboðið ger ikki meiri við hetta málið.



Tilmelding uttan avgreiðslugjald

Í samstarvi við Brúkaraumboðið hefur Sjónám í Klaksvík nágreinað gjaldsmøguleikarnar, tá goldið verið fyri tilmelding til skeið hjá Sjónámi.

Brúkaraumboðið fekk í januar eina klagu um, at samsvar ikki var millum upplýsta kostnaðin fyri skeiðini og ta upphædd, sum gjaldast skuldi, tí klagarin umframt tilmeldingargjald eisini skuldi rinda eitt avgreiðslugjald. Sjónám upplýsir, at á tilmeldingarsíðuni á heimasíðuni var ikki nóg greitt tilskilað, at til ber eisini at gjalda umvegis netbanka ella kontant, so sleppast kundi undan avgreiðslugjaldi.

Sjónám hefur nú nágreinað, at til ber at rinda fyri skeið kontant, umvegis netbankan og eftir rokning, um talan er um stovn ella reiðari.

Vegleiðingar/kunning





Fá greiðu á, hvussu fyrverk verður prísmarknaðarført

Brúkaraumboðið kunnar um reglurnar fyrri at prís-marknaðarføra fyrverk.

Fyrr og nú prísir muðu ikki verða brúktir

Brúkaraumboðið ger vart við, at tey, ið selja fyrverk ikki muðu marknaðarføra fyrverk við fyrr/nú prís, har tey, ið selja samanbera teirra "nú-prís" við ein undanfarnan. Slík marknaðarføring vil verða sæð sum villleiðandi marknaðarføring eftir § 3, stk. 1 í lógini um marknaðarføring.

Frágreiðingin er, at fyrverk má bara verða selt frá 27. til 31. desember. Í leiðreglunum um prís-marknaðarføring frá brúkaraumboðnum er greitt, at árstíðarvøra skal verða seld fyrri vanligan kostnað í fýra samanhangi vikur undan eini prislækking, um lýst verður við sparingum (4-vikur reglan).

Pakkatilboð og nøgdaravsláttur kunnu vera lóglig

Av tí at fyrverk bara verður selt eitt so stutt skifti, heldur brúkaraumboðið ikki, at tað er villleiðandi at selja fyrverk við mongdaravsláttir ella sum pakka-tilboð.

Seljarar kunnu marknaðarføra "eitt battari fyrri 400 kr. – trý fyrri 1000 kr., spar 200 kr." Ella "tvey battari, fimm rakettir og tjúgu gívráyl" fyrri ein samlaðan prís, sum er lægri enn, um vøran varð keypt hvør sær.

Fortreytin er kortini, at seljarar samstundis hava eina veruliga sølu av vøruni hvørjari sær.

Endamálið við hesari vegleiðing er at gera reglurnar púra greiðar, áðrenn ársins søla av fyrverki byrjar, bæði fyrri at tryggja brúkarunum ímóti villleiðing og fyrri at leggja upp til rættari og rættvísari kapping millum tey, ið selja brúkarum fyrverk.

Les meira um leiðreglurnar frá Brúkaraumboðnum um prísmarknaðarføring her:

www.bruk.fo/fo/kunning/vegleiding-og-leidreglur/leidreglur-um-marknadarforing-av-prisi/

Les meira um ofta spurt um prís her:

www.bruk.fo/fo/kunning/vegleiding-og-leidreglur/ofta-spurt-um-at-marknadarfora-pris/



Greið tala um internetferð á fartelefonom

Internetsambandið, sum er knýtt upp í farteletelefonhald, hevur fingið alsamt størri týðning fyri brúkarar. Í marknaðarføringini er tí avgerandi, at lýst verður nágreiniliga við internetferðini, sum kundin kann vænta.

Brúkaraumboðið hevur gjørt eina vegleiðing um, hvussu televeitarar eiga at marknaðarføra dátupakkar og internetferð. Serliga er týðandi, at upplýsingar um sonnu ferðina av niðurtøku av dáta, verða givnar. Tann ferðin, sum verður upplýst í marknaðarføringini, skal ikki verða javnsett við hægst hugsandi ferð á kervinum. Upplýsta ferðin skal vera tann vanliga ferðin, sum kundin kann vænta sær. Og eru avmarkingar eitt nú kringlandið, so skal tað eisini upplýsast.

Í marknaðarføringini er loyvt at skriva "upp til" eina ávís ferð, men kortini skal "upp til" ferðin verða tann, sum brúkarin vanliga kann vænta sær. Í marknaðarføringini er ikki loyvt bara at siga eitt nú "ógvuliga skjótt" ella 4G-ferð uttan at greiða frá, hvør ferð talan er um. Eisini eigur televeitarin at tilskila, um ávís ferð bert er galdandi fyri ávís hald ella telefonsløg. Eru spurningar um marknaðarføring av internethaldum til fartelefonið, ber altíð til at venda sær til Brúkaraumboðið.

Vegleiðingin er at finna her:

www.bruk.fo/fo/kunning/vegleiding-og-leidreglur/marknadarforing-av-nidurtokuferd-a-fartelefoni/

Ofta spurt - Kunning um prísir og tilboð

Brúkaraumboðið hevur gjørt eina styttri vegleiðing um marknaðarføring av prísnum. Vegleiðingin liggur á heimasíðuni hjá Brúkaraumboðnum undir "ofta spurt um at marknaðarføra prís".

Vinnurekandi hava rúmar ræsur at lýsa við tilboðum og niðursettum prísnum, men meginreglan er, at marknaðarføringin skal ikki vera villileiðandi.

Tá eitt nú lýst verður við, at ein vøra verður seld fyri niðursettan prís, so skal tað í fyrsta lagi vera satt og í øðrum lagi skal upprunaligi prísurin verða upplýstur. Hetta merkir, at handilin í minst seks vikur (fýra vikur fyri gerandisvørur) skal hava selt vøruna til tann upplýsta upprunaprís.

- Vinnurekandiugu heldur ikki nýta sölufremjandi orðingar, sum einans fanga eygað, men ikki hava nakað veruligt innihald, sigur Brúkaraumboðið.

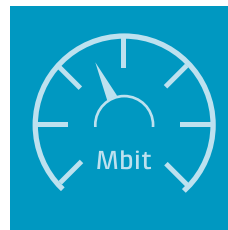
Verða vørur seldar á tilboði, eigur tilboðið at vera galdandi eina ella tvær vikur. Tað veldst um, hvat slag av vørum talan eru um. Um vinnurekandi ætlar, at tilboðið skal verða galdandi longri, so skal tað viðmerkast í sölulýsingunum. Hinvegin má ein vinnurekandi ikki selja vørur fyri tilboðsprís, fyrr enn tann dagin ella klokkutíman, sum lýst er við.

Brúkaraumboðið minnir eisini á, at um væntast kann, at ein vøra á tilboði verður útseld, so eigur at verða viðmerkt í lýsingini, at nøgðin av tilboðsvørum er avmarkað.

Les meiri her:

www.bruk.fo/fo/kunning/vegleiding-og-leidreglur/ofta-spurt-um-at-marknadarfora-pris/

www.bruk.fo/fo/kunning/vegleiding-og-leidreglur/leidreglur-um-marknadarforing-av-prisi/



Javnvág í lýsingar um breiðbandtænastur

Brúkaraumboðið hefur gjört vegleiðing um, hvussu fjarskiftisveitarar skulu lýsa við sølu av breiðbandi.

Talan er um, hvørji minstukrøv eru til ymiskar lýsingar, tá fyrirkunarnar bjóða kundunum breiðband.

Sum í aðrari marknaðarføring er galdandi, at upplýsingar í søluátøkum ikki eru villleiðandi ella ósannar og viðkomandi upplýsingarugu ikki verða lagðar burturúr.

Vegleiðingin vísir á, at javnvág skal verða í lýsingunum. Hetta merkir eitt nú, at tá upplýst verður um ferð á breiðbandi, so skal tilskilast greitt, um upplýsta ferðin ikki er galdandi í øllum økjum í landinum, alt samdøgrið ella um ferðin kanska verður avmarkað av øðrum. Javnvág er í lýsingini, um møguligar avmarkingar eru eins týðiligar og høvuðssøluboðskapurin.

Brúkaraumboðið skýtur upp, at um vissa ikki kann veitast fyri ferð til dømis í einum ávísum øki, so skal bera til at lýsa við "upp til" ferð. Men tó er kravið, at fjarskiftisfyrirkunarnar kunnu prógva, at meginparturin (80 %) av kundunum í tí økinum, fáa upplýstu ferðina.

Eisini sigur Brúkaraumboðið, at aðrar avmarkingar eitt nú útvegan, landafrøðiligar avmarkingar og avmarkingar í til dømis niðurtøkunøgd, skulu tilskilast.

Endamálið er, at kundin keypir tað, sum hann heldur seg keypa. Um munur er millum tað, sum lýst er við og tað, sum kundin fær, so hefur kundin rætt til avsláttur ella í versta føri at fáa allan peningin aftur.

Brúkaraumboðið hefur sent vegleiðingina til viðkomandi fjarskiftisveitarar og Vinnuhúsinum til ummælis. Freistin at lata Brúkaraumboðnum viðmerkingar er 3. oktober 2016.

Vegleiðingin er at finna her:

www.bruk.fo/fo/kunning/vegleiding-og-leidreglur/vegleiding-um-marknadarforing-av-breiðbandstaenastum/





Felags norðurlensk stöðá til dulda lýsing

Norðurlensku brúkarumboðini savnaðust í Karlstad tann 27.-28. apríl at skifta orð um trupulleikan við duldum lýsingum. Breið semja er um, at hetta er átrokandi spurningur. Tað er brúkarum týðningarmikið at vita, um talan er um lýsing, og hvør ið sendir eini handilslig boð.

Reglan, at tað týðiliga og greitt skal standa, at talan er um lýsing, er galdandi í øllum norðurlensku londunum, sigur Rannvá Ragnarsdóttir, Brúkarumboð.

Ógreið lýsingafrámerki er ein trupulleiki, sum er vaksin, samstundis sum marknaðarførslan á talgildu miðlunum er vorðin alsamt vanligari. Fyrr hava vit fyrst og fremst gjørt vart við ógreiðuna við marknaðarførslu á sosialu miðlunum. Men nú verður ljósið varpað á tað, ið nevnt verður “native advertising” (samanhangslýsingar) og “content marketing” (innihaldslýsingar) í teimum førum, tá ið handilsligi boðskapurin er duldur í ritstjórnadum tilfari.

Tá ið marknaðarførsla fær pláss, sum vikur frá tí siðbundna, verða størri krøv sett til lýsingafrámerkini, so brúkarar greiðliga og á einfaldan hátt skilja, at talan er um handilsligan boðskap. Her hava bæði lýsarasar, bloggjarar og útgevarar stóra ábyrgd.

Øll, sum á munagóðan hátt eru við í marknaðarførslu, hava ábyrgd av, at reglurnar verða fylgdar, og reglurnar galda, sama hvør stóddin er og á hvørjum miðili handilsligi boðskapurin er í, sigur Rannvá Ragnarsdóttir.

Brúkararnir hava rætt til á einfaldan hátt at kunna gera mun á, hvat ið er journalistiskt ella persónligt innihald, og hvat, ið er ætlað marknaðarførslu. Er handilsligur boðskapur í, skal tað vera lesarunum fullkomiliga greitt.

Norðurlenska stóðan til dulda lýsing er at finna her: www.bruk.fo/fo/kunning/vegleiding-og-leidreglur/nordurlensk-stoda-til-fjalda-lysing/