

ÁRSFRÁGREIÐING  
2015



**Brúkarabodid**

# Innihald

<b>Um Brúkaraumboðið</b>	<b>3</b>
<b>Brúkaravernd</b>	<b>4</b>
<b>Brúkarar eiga at kunna kæra um keypt vøra ikki er í lagi</b>	<b>5</b>
<b>Reglur fyri nethandil í Føroyum</b>	<b>6</b>
<b>Virksemið í 2015</b>	<b>7</b>
<b>Ávís útvald mál í 2015</b>	<b>8</b>
Tax-free lýsing nágreinað	9
Føroya Tele rættar marknaðarføring av telefonhaldi	9
Lýsingar og lýsingatiltak á føroyskum	10
Atlantic Airways rættar ivamál um angrirætt	10
Kringvarpið fylgir tilmæli frá Brúkaraumboðnum	11
<b>Nýggjar vegleiðingar/leiðreglur</b>	<b>12</b>
Vegleiðing um ómaksgjöld	13
Greiðari gjøgnumskygni tá talan er um sölufremjandi tiltøk	13
Greiðari reglur um elektroniska marknaðarføring	14
<b>Aðrar almannakunngerðir í 2015</b>	<b>15</b>
Fjaldar lýsingar	16
Hoyringssvar um uppskot til lóg um fjarskifti	17
Skeið – online marknaðarføring	17

# Um Brúkaraumboðið

Brúkaraumboðið varð sett á stovn 1. januar 2009, tá lóg um marknaðarføring varð sett í gildi.

Missiðin hjá Brúkaraumboðnum er at umsita lóg um marknaðarføring. Í tí sambandi hevur Brúkaraumboðið eftirlit við, at lógin og reglur við heimild í lógini verða hildnar.

Visiðin hjá Brúkaraumboðnum er, at Brúkaraumboðið er eitt vælvirkandi eftirlit við høgari fakligari góðsku, ið ger sítt til at fáa tilvitaðar brúkarar, ið kunnu keypa á einum einfaldum og tryggum marknaði.

Yvirskipaða endamálið við marknaðarføringarlógini er at tryggja, at marknaðarføring, umframt aðrir partar av vinnuvirksemi, verða framd á ein hósandi og rímligan hátt, har atlit verða tikin til áhugamálini hjá øðrum vinnurekandi, brúkarunum og samfelagnum yvirhøvur. Hetta skal í fyrsta lagi tryggjast gjøgnum heildartreytina í lógini um, at vinnurekandi skulu virka eftir góðum marknaðarføringssíði. Ein meginregla í lógini er, at atlit til áhugamálini hjá vinnurekandi, brúkarunum og samfelagnum eru javnsett.

Virksemið hjá Brúkaraumboðnum er at hava eftirlit við, at vinnurekandi og stovnar halda marknaðarføringarlógina, og at fremja góðan marknaðarføringssíð til frama fyri brúkaran.

Eftirlitið er býtt í tveir partar. Tann fyrsti parturin eru innkomnar klagur ella mál, sum Brúkaraumboðið kann taka upp av sínum eintingum.

Hin parturin er fyriryrgjandi og upplýsandi. Brúkaraumboðið skal royna at ávirka vinnurekandi og stovnar at virka eftir góðum marknaðarføringssíði og yvirhøvur at halda lógina við at gera og almannakunngera leiðreglur um marknaðarføring á økjum, sum hava stóran týðning, serliga fyri brúkaran.

Brúkaraumboðið kann gera forhandarmeting um ætlað marknaðarføringartiltøk kunnu metast at vera lóglig ella ikki. Tað vil siga, at Brúkaraumboðið kann fáa tilfar og lýsingar sendandi fyri at fyriryrgja, at nakað kemur skeivt fyri, tá ið marknaðarføringstiltøk verða sett í verk.

Í marknaðarføringarlógini er ásett ein samráðingarmeginregla. Tí er meginreglan, at Brúkaraumboðið fer samráðingavegin at loysa mál, áðrenn onnur tiltøk sum t.d. áleggingar, forboð og rættarmál verða sett í verk.

Brúkaraumboðið virkar sum umsiting hjá Leigunevndini smbrt. sáttmála við Almannamálaráðið.

Rannvá Ragnarsdóttir er stjóri á Brúkaraumboðnum. Hon tók við starvinum tann 1. september 2012.

Stovnurin heldur til á Skálatrøð í Havn, har onnur eftirlit húsast.

Brúkaraumboðið samstarvar við norðurlendsku brúkaraumboðini um felags avbjóðingar og um felags sjónarmið og leiðreglur. Brúkaraumboðið hevur luttikið á norðurlendskum fundi í Oslo í juni.

Brúkaraumboðið var vertur fyri tí norðurlenska fundinum, ið varð í hildin í oktober í Føroyum. Á fundinum varð m.a. viðgjørt vegleiðing um duldar lýsingar.

Í almennu viðmerkingunum frá 2007 til lóg um marknaðarføring verður roknað við einum samlaðum kostnaði av stovninum á runt roknað kr. 2 mió. Játtanin fyri 2015 var 1,1 mió, hetta iroknað inntøku fyri arbeiði, ið Brúkaraumboðið fær fyri umsiting av leigunevndini.

# Brúkaravernd

Brúkarumboðið hevur sum fremstu uppgávu at hava eftirlit við, at lógin um marknaðarføring verður hildin. Partur av hesum arbeiði vil eisini vera at bøta um viðurskiptini millum vinnurekandi og brúkaran.

Tó kann Brúkarumboðið staðfesta, at verndin hjá brúkarunum ikki verður fult røkt við einum brúkarumboði. Til at røkja áhugamálini hjá tí einstaka brúkarunum krevst meiri.

Í fyrsta lagi mælir Brúkarumboðið til, at sett verður á stovn ein brúkarakærunevnd. Ein brúkarakærunevnd skal viðgera kærur frá brúkarum um keyp av vørum ella tænastrum, ið hava brek.

Eftir verandi skipan kann ein brúkarari, ið er komin illa fyri av einum keypi, bert fara umvegis dómstólarnar at loysa ósemjuna, og kann tað gerast drúgt og dýrt fyri brúkaran.

Ein brúkarakærunevnd kundi havt umboð fyri brúkarar og umboð fyri vinnurekandi. Eftir nærri reglum kundi ein brúkarakærunevnd viðgjørt kærur um keyp og sølu og tikið avgerð í málum, har brúkarin er komin illa fyri í einum keypi.

Hetta vildi bøtt um verndina hjá brúkarunum og verið ein skjót og smíðlig skipan, sum hevði hjálpt bæði teimum vinnurekandi og brúkarunum.

Eitt øki, sum stóðugt vindur upp á seg, er handil á netinum. Alt fleiri velja at keypa vørur og tænastr á netinum – bæði frá seljarunum her heima og frá útlenskum fyrirkum. Á hesum umfatandi marknaði er brúkaraverndin í Føroyum ikki skipað og ofta tilvildarlig.

Brúkarumboðið mælir til, at reglur um nethandil verða settar í verk. Í hinum norðurlondum kann brúkarin iðra sitt netkeyp. Brúkarumboðið mælir tí til, at reglur um iðranarrætt verða settar í gildi í Føroyum. Tað merkir, at ein keypari, sum hevur keypt eina vøru á netinum kann iðra keypið og senda vøruna aftur og fáa peningin endurgoldnan. Brúkarumboðið visir eisini á, at krøv eiga eisini at verða sett til seljarar á netinum um at upplýsa fullfíggað um prís, um vøruna og um allar keyps- og garantitreytir.

Tórshavn, tann 15/5 2016



Brúkarumboðið  
Rannvá Ragnarsdóttir, stjóri

## Brúkarar eiga at kunna kæra um keypt vøra ikki er í lagi



Rættindini hjá brúkarinum høvdu batnað munandi, um ein brúkarakærunevnd varð sett á stovn. Støðan í dag er, at brúkarin reelt einki stað hevur at fara, um seljari og keypari ikki finna eina semju, tá brúkarin hevur keypt eina vøru, ið ikki er í lagi.

Um seljari og keypari ikki kunnu semjast, so er einasti vegur at fara gjøgnum rættarskipanina, sum kann gerast ein drúgvur og dýrur vegur, sum ikki stendur í mæt við prisin á tí keypta.

Við eini brúkarakærunevnd kundi brúkarin kært til nevndina, sum viðgjørði klaguna skjótt og gjørði ein úrskurð. Bara at ein kærumsøguleiki var til staðar kundi helst ofta eggja keypara og seljara at funnið eina loysn. Við tilíkkari kæruskipan, skal brúkarin í fyrsta lagi royndu at finna eina semju við seljaran.

Sjálvt um tað bert verða brúkarar, sum kunnu kæra til eina brúkarakærunevnd, so er litið at ivast í, at eisini vinnurekandi høvdu fingið nakað burturúr. Tí so var eitt óheft stað, sum tók støðu til eitt trætumál. Í summum førum kundi ein vinnurekandi heitt á ein keypara um at kæra, so fekst ein úrskurður skjótt og ósemjan loyst av óheftum triðjaparti.

Keyp og søla av vørum eru í dag fyrst og fremst fevnd av keypilógini, men í keypilógini er eingin myndugleiki, sum kann taka avgerð millum partarnar, um vøran ikki er í lagi.

Ein brúkarakærunevnd kundi verða skipað eftir eini nýggjari lógargrein í keypilógin ella kanska í marknaðarføringslógini.

Í kærunevndini áttu at verið eitt umboð fyri brúkararnar og eitt umboð fyri handilvinnuna. Kanska kundu fakfeløgini valt umboð fyri brúkararnar, tá einki brúkarafelag ella brúkarasamtak er virkið og Vinnu- málaráðið valt umboð eftir tilmæli frá t.d. Handils- vinnufelagnum.

Brúkaraumboðið kundi havt umsitingina hjá eini brúkarakærunevnd, lagt málini til rættis til viðgerð og verið skrivari hjá nevndini.

Í dag venda fólk sær til Brúkaraumboðið at biðja um hjálp, ráð og leiðbeining, um træta er komin millum seljara og keypara um eina vøru. Brúkaraumboðið kann bert ráða til at royndu semju, kanska mæla til at søkja sær ókeypis rættarhjálpi fyri at fáa eina meting um farast skal til dómstólin.

Ein brúkarakærunevnd skal taka móti kærum um allar vøror – telefonir, kjólar, teldur og bilar. Í Danmark er ein minsti- og mestikostnaður settur fyri, nær kærunevndin skal taka eitt mál upp. Eisini verður í onkrum førum kravt eitt depositum, sum fæst aftur, um brúkarin fær viðhald.

# Reglur fyri nethandil í Føroyum



Nethandil í Føroyum gerst alsamt vanligari. Fleiri og fleiri bjóða vørur á netinum og keypararnir tykjast eisini at økjast í tali.

Varhugin hjá Brúkarumboðnum er, at støðan við nethandil í Føroyum er heilt góð.

Kortini eru ongár lógarreglur um rættindi og skyldur í samband við handil á netinum.

Sum so ofta eru reglur um nethandil í grannalondunum og í ES.

Brúkarumboðið mælir til at gera regluverk fyri nethandil í Føroyum.

Hetta er eitt drúgt arbeiði, men skilagott hevði verið at sett skjøtul á arbeiðið, meðan støðan enn er so góð, sum hon tykist vera.

Tað sær út, sum at føroyskir nethandlar sjálvbodnir fylgja útlendskum fyrimyndum, sum hava reglur.

Sum dømi um viðurskifti, sum eiga at lýsast í lóg, kunnu nevntast iðranarrætturin, har keyparin hevur loyvi at iðra eitt keyp. Ásetingar um, hvat fyri prísur skal upplýsast, tí ofta eru ymisk iskoyti og frakt og kanska onnur gjøld uppi í prísinum.

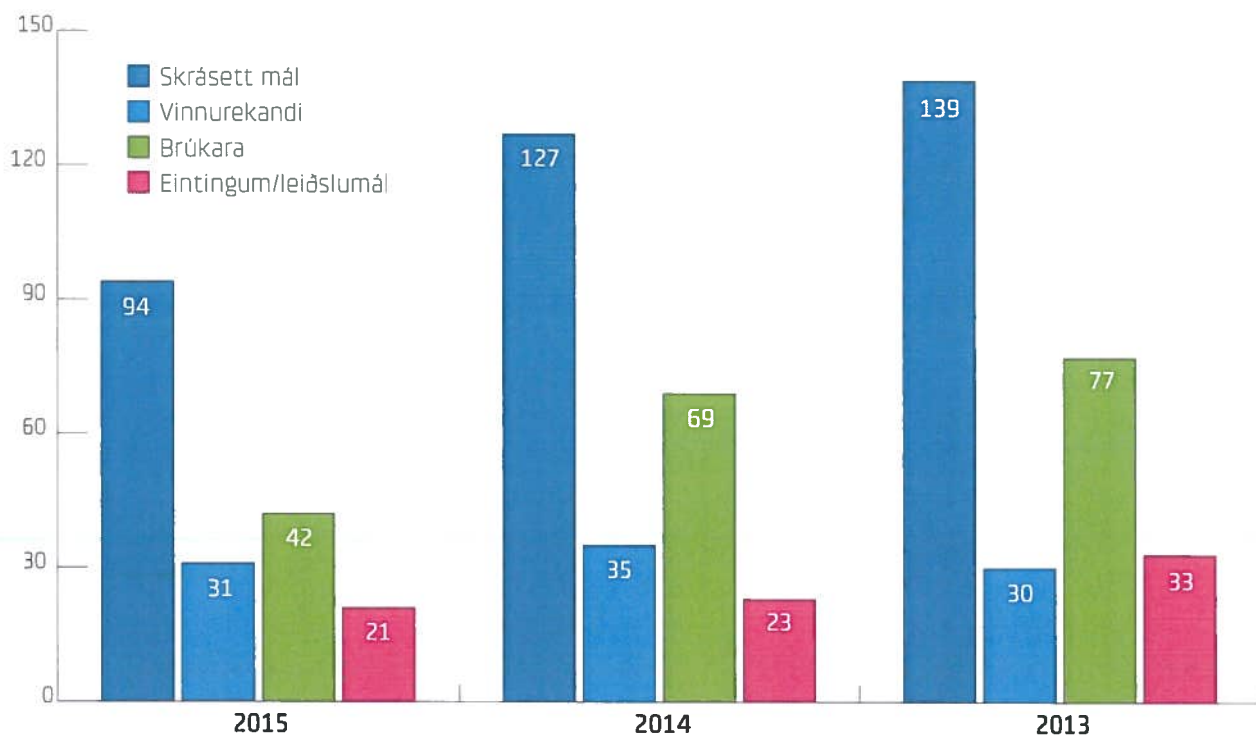
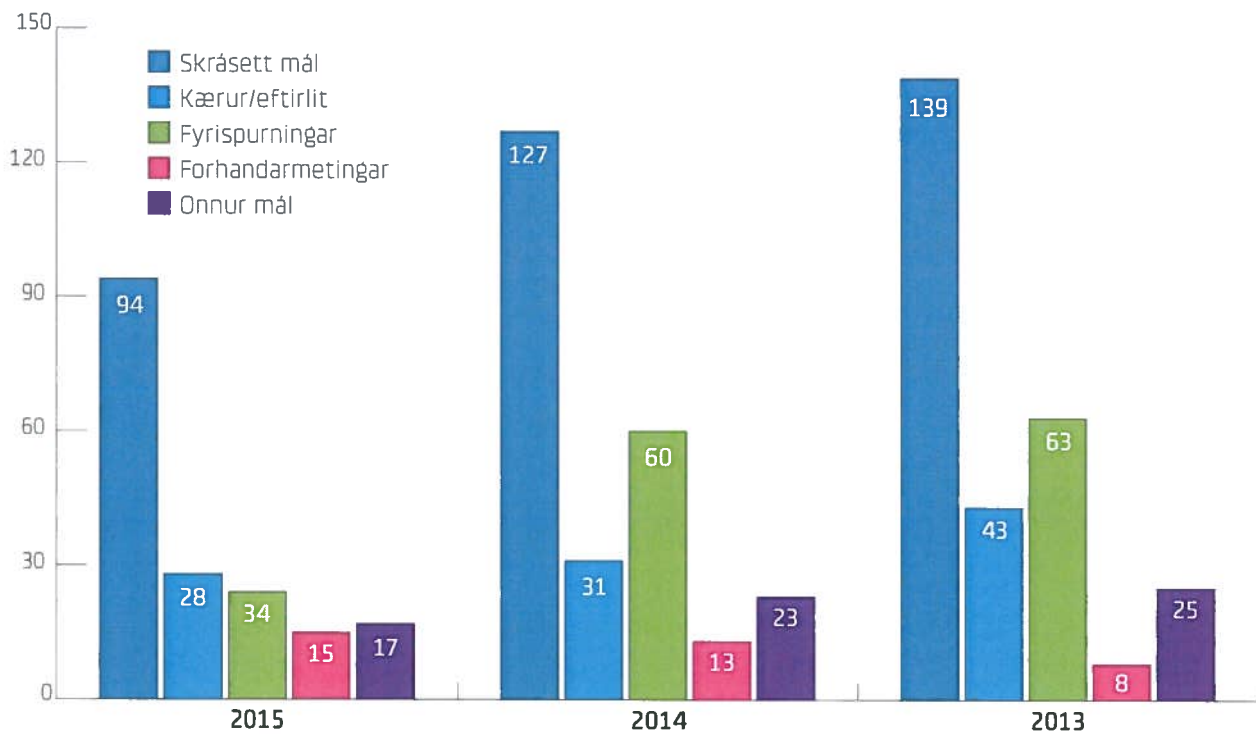
Onnur viðurskifti eru almennar avtalutreytir fyri eitt keyp, upplýsingar um seljara og leveringstíð, soleiðis at keypari veit, hvørjar treytir eru galdandi fyri keypið, hvar seljari er at finna um t.d. um vøran ikki er í lagi og nær keypari kann vænta vøruna.

# Virksemið í 2015

## Í ÁRINUM VÓRU SKRÁSETT 94 MÁL

Av hesum vóru 28 kærur/eftirlit, 34 fyrispurningar, 15 forhandarmetingar og 17 onnur mál.

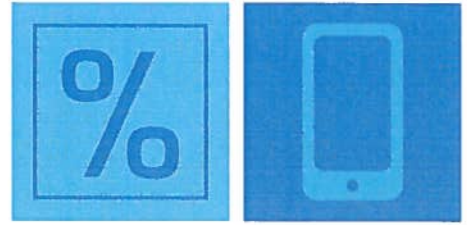
31 mál vóru frá vinnurekandi. 42 mál frá brúkarum og 21 mál vórðu tikin upp av eintingum/leiðslumál.



## Ávís útvald máli í 2015







## Tax-free lýsing nágreinað

Fyrsta lýsingin frá 39 handlum í Miðbýnum í Havn um tax-free dag 31. október var helst ikki í samsvari við lógina um marknaðarføring.

Visit Tórshavn, sum samskipaði lýsingarátakið, vendi sær til Brúkaraumboðið fyri at fáa leiðbeining til at orða lýsingina.

Í samráð við Brúkaraumboðið var lýsingin broytt, so hon var í samsvar við krøvini í lógini. Brúkaraumboðið visti á, at tá hugtakið tax-free varð brúkt, so væntar brúkarin, at talan er um 20 prosent avsláttur, men í summum førum var avslátturin lægri, og tí var neyðugt at nágreina, hvønn avsláttur brúkarin fekk.

Lýsingin nevndi eisini handlar í Havn. Brúkaraumboðið bað fyrireikararnar nágreina, hvørjar handlar talan var um.

Brúkaraumboðið fegnast um viljan hjá Visit Tórshavn at orða lýsingina, so hon greitt er í samsvari við lógina um marknaðarføring.

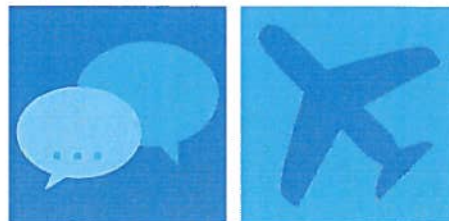
## Føroya Tele rættar marknaðarføring av telefonhaldi

Føroya Tele hevur rættað lýsingar-filmarnar fyri "Ver Ung"-telefonhaldið til ung 18 ár og yngri. Talan var um lýsingar, sum í umleið eina viku í august vóru í sjónvarpi og útvarpi.

Brúkaraumboðið gjørði Føroya Tele vart við, at lýsingarnar ikki nevndu nóg greitt, at treytin fyri at kunna tekna umrødda telefonhaldið, var, at haldið varð knýtt til eitt verandi hald hjá Føroya Tele. Marknaðarføringslógin setur forboð fyri at halda týðandi upplýsingum aftur í lýsingum, so talan var helst um brot á lógina.

Í samráð við Brúkaraumboðið eru filmarnir rættaðir, so teir lúka treytirnar í marknaðarføringslógini.

Føroya Tele hevur í góðum samstarvi við Brúkaraumboðið broytt filmarnar.



## Lýsingar og lýsingartilfar á føroyskum

Brúkararumboðið vil við hesum kunna um málið í lýsingum og lýsingartilfari. Brúkararumboðið hevur fingið fyrispurning um, hvørt tað er loyvt at gera lýsingar á enskum máli, tá lýsingin er ætlað ferðafólki í Føroyum.

Í § 7 a í marknaðarføringslógini er ásett, at lýsingar og lýsingartilfar, ið er beinleiðis ætlað brúkarum í Føroyum, skal vera á føroyskum.

Marknaðarføringslógin er galdandi fyri alla marknaðarføring í Føroyum. Í lógini verður ikki skilt ímillum, hvørt lýsingartilfarið er ætlað føroyingum ella útlendingum, ið eru í Føroyum. Avgerandi er, um talan er um marknaðarføring beinleiðis til brúkarar og um marknaðarført verður í Føroyum. Um so er, skal lýsingin ella lýsingartilfarið vera á føroyskum.

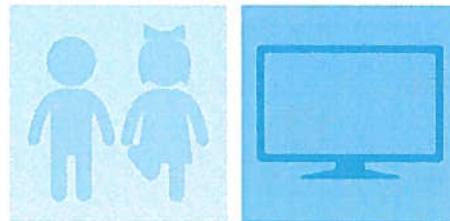
Reglurnar um føroyskt lýsingartilfar er galdandi fyri allar lýsingamiðlar og er óheft av, hvør tøkni verður brúkt. Lýsingabløð, ið vinnurekandi í Føroyum og øðrum londum senda til føroysk húski, aðrar lýsingar í bløðum umframt lýsingar í útvarpi, sjónvarpi og á internetinum skulu sostatt vera á føroyskum, tá endamálið er at fáa brúkarar at keypa vøru ella tænastru.

## Atlantic Airways rættar ivamál um angrirætt

Atlantic Airways hevur rættað upplýsingarnar á heimasíðuni um rættin hjá kundunum at fáa endurgoldið ferðaseðilin, um kundin angrar keypið innan 24 tímar.

Brúkararumboðið gjørði Atlantic Airways vart við, at á heimasíðuni var bæði upplýst, at kundin hevði rætt til fullt endurgjald fyri ferðaseðilin, tá angrirætturin varð brúktur og at kundin skuldi rinda 150 kr í avgreiðslugjaldi fyri at gera brúk av angrirættinum. Brúkararumboðið vísti til marknaðarføringslógina, sum sigur tað ikki vera loyvt at nýta skeivar upplýsingar ella leggja burtur týðandi upplýsingar í lýsingartilfari.

Atlantic Airways hevur boðað Brúkararumboðnum frá, at felagið rættar upplýsingarnar á heimasíðuni, so eingin ivi er um, at kundar sum angra eitt ferðaseðlakeyp innan 24 tímar, fáa allan kostnaðin afturrindaðan. Heimasíðan er broytt samsvarandi."



## Kringvarpið fylgir tilmæli frá Brúkaraumboðnum

Kringvarp Føroya hevur eftir tilmæli frá Brúkaraumboðnum avgjørt at taka beinleiðis lýsingarnar fyri vinningum burtur úr sendingini Orrustan, sum er ein spurnakapping í sjónvarpinum ætlað børnum millum 10 og 13 ár.

Eftir at ivi tók seg upp um tað var brot á góðan marknaðarføringssíð at hava lýsingar fyri vinningum inni í sendingini, spurdi Kringvarpið seg fyri hjá Brúkaraumboðnum.

Brúkaraumboðið mælti Kringvarpinum til at taka lýsingarnar úr sendingini, og Kringvarpið hevur avgjørt at fylgja tilmælinum.

Í grundgevingini hjá Brúkaraumboðnum verður víst á lógina um kringvarp, har sagt verður at greiður skilnaður skal vera millum programminnihald, kunngerð, lýsing og sponsoring. Víst verður eisini til lógina um marknaðarføring, sum hevur eina serliga grein, sum sigur, at marknaðarføring, sum vendir sær til børn og ung, skal taka atlit til natúrliga góðtrúnið hjá børnum og ungum, og teirra vantandi royndir og vantandi evni at meta um ymisk viðurskifti, sum hava við sær, at tey eru løtt at ávirka og ímerkja.

Brúkaraumboðið visir á, at tá lýsingar verða bornar fram, má ungi málbólkurin ikki vera í iva um, at talan er um eina sølufremjandi lýsing. Tað kann verða trupult hjá børnum og ungum at skina á, um talan er um eina lýsing ella um programminnihald.

Vísandi til kravið um skilnað millum programminnihald og lýsingar og til serligu verndina, sum marknaðarføringsslógin veitir børnum, mælti Brúkaraumboðið Kringvarpinum at taka lýsingarnar úr sendingini, og um vinningar eru í sendingini, so upplýsa um teir á stuttan og óheftan hátt, har bert verður upplýst um slag og td. skap og ikki um veitarar og búmerki hjá teimum.

Alt tilmælið sæst her:

<http://bruk.fo/um-brukaraumbodid/avgerdir-hja-brukaraumbodnum/tilmaeli-til-kvf-um-vinningar-i-sendingini-orrustan/>

## Nýggjar vegleiðingar/leiðreglur





## Vegleiðing um ómaksgjöld

Brúkarumboðið lýsir í nýggjari vegleiðing, nær vinnurekandi kann broyta ómaksgjöld ella leggja nýggj gjöld á, tá sáttmáli er gjørdur við brúkaran um eina vøru ella tænastru.

Endamálið við greinini um ómaksgjöld í marknaðarføringslógini er at gera tað gjøgnumskygt, hvussu gjöld verða brúkt, og hvør sanni kostnaðurin á vørum og tænastruveitingum er.

Sambært lógini um marknaðarføring kann tann vinnurekandi ikki av sínum eitingum áleggja ella hækka ómaksgjöld. Tað skal standa í avtaluni millum partarnar. Avtalan kann vera sáttmáli, sum samráðst hevur verið um við hvønn einstakan, ella standardavtalutreytir ella vanligar handilstreytir hjá vinnurekandi.

Vert er at leggja til merkis, at brúkarin skal varskógvast í góðari tíð um broytingar eru á veg.

Brúkarin skal eisini vera kunnaður um, hvørjar møguleikar hann hevur at sleppa úr avtaluni, áðrenn broytingar í ómaksgjöldum verða settar í gildi.

## Greiðari gjøgnumskygni tá talan er um sölufremjandi tiltøk

Tá handlar ella fyrítøkur lýsa við tilboðum ella onkrum serligum átøkum fyri at draga kundar, so hava tey skyldu samstundis at greiða gjølla frá um onkrar serligar treytir ella avmarkingar eru.

Eru fyrivarni ella avmarkingar í einum tilboði, skal tað tilskilast líka skiligt sum tilboðið sjálvt.

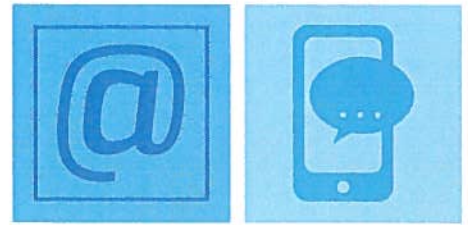
Í marknaðarføringslógini eru serlig brot, sum galda fyri skylduna at upplýsa í sambandi við sölufremjandi átøk.

- Endamálið við krøvunum um upplýsing er at tryggja gjøgnumskygni, sigur Rannvá Ragnarsdóttir, brúkarumboð. Brúkarumboðið hevur gjørt ein vegleiðing til vinnurekandi, har greitt verður frá, hvussu vinnurekandi skulu bera set at, tá tey gera tiltøk, sum tildømis at býta vøruroyndir út, bonusskipanir, útsølu og tilboð.

- Høvuðsreglan er, at fáa gjøgnumskygni í sambandi við útboð av vørum og tænastrum, so brúkarin hevur betri grundarlag at taka avgerðir. Og at hjálpa teimum vinnurekandi at skilja galdandi reglurnar, sigur Rannvá Ragnarsdóttir.

Tá sölufremjandi tiltak verður brúkt, verður hugsað um royndir hjá vinnurekandi at gera vøru ella tænastru meiri lokkandi ella dragandi fyri brúkaran.

Gjøgnumskygni í hesum sambandi er, at brúkarin skal hava møguleikar á einum veruligum og væl upplýstum grundarlagi at meta um tey sölufremjandi tiltøkini eru lokkandi ella um treytir og avmarkingar hanga uppi í tilboðnum, sum gera átakið minni lokkandi.



## Greiðari reglur um elektroniska marknaðarføring

Brúkarumboðið hevur gjørt eina vegleiðing um, hvørjar reglur eru galdandi, tá handlar og fyrítøkur senda lýsingar ella tilboð umvegis teldupost ella annan elektroniskan post til fólk.

Meginreglan er, at vinnurekandi hava bert loyvi at senda lýsingar og annað tilfar í elektroniskum posti ella sum sms til fólk, sum frammanundan hava biðið um tað.

Vegleiðingin er ein útgreining av grein 6 í Marknaðarføringslógini og byggir á vegleiðingar, ið eru galdandi í Norra og Danmark.

Vinnurekandi hava ikki av sínum eintingum loyvi at senda lýsingar ella tilboð til ein úrvaldan bólk, har teldupost-adressurnar ella telefonnumurini eitt nú eru funnin á onkrum almennum listum ella á meiri ella minni tilvildarligan hátt. Heldur ikki er loyvt at senda til onnur vinnurekandi ella almennar stovnar. Hinvegin er tað loyvt í teimum førum, har ein brúkari hevur biðið um ella hevur játtað at fáa lýsingar ella annað tilfar sendandi. Um ein kundi letur sína t-post adressu, tá hann keypir eina vøru ella tænastru, so verður tað fatað, sum eitt samtykki til, at handilin ella fyrítøkan kann senda lýsingar og tilboð til ta adressuna.

Tó er galdandi í slíkum førum, at ein vinnufyrítøka bert kann senda lýsingar og tilboð um vørum av sama slag, sum kundin keypti, tá fyrítøkan fekk t-post adressuna.

Í vegleiðingini verður eisini sagt, at um ein kundi fær lýsingar ella tilboð sendandi, tí hann hevur latið sína t-post adressu, so skal tað í hvørji einasti posti ella brævi vera ómakaleyst at melda frá. Í hvørjum einstøkum føri skal kundin uttan hóvasták ella stríð kunna trýsta á ein knøtt ella eitt leinki, har hann melder frá.

Vegleiðingin er fyrst og fremst til vinnurekandi, men forboðið at senda út óumbiðið tilfar er eisini galdandi fyri áhugafelag, um tey ætla at selja okkurt. Áhugafeløg kunnu senda kunnandi brøv til sínar limir ella til aðrar bólk, men um tey ætlað at selja eitt hvørt ella bjóða serlig tilboð, so krevst eisini, at móttakarinn hevur sagt ja til at móttaka tað.

Yvirskipaðu reglurnar hava verið galdandi síðani lóg um marknaðarføring var samtykt í 2008, men higartil er Brúkarumboðið ikki farið víðari til løgregluna við nøkrum máli.

Nú tá vegleiðingin er gjørd fer Brúkarumboðið at kunna nærri um innihaldið í nýggju vegleiðingini, men sum frá líður verður eftirlitið við reglunum hert og væntast kann, at Brúkarumboðið melder brot á reglurnar til politiið. Eftir lógini kann brot á hendan partin av marknaðarføringslógini revsast við bót.

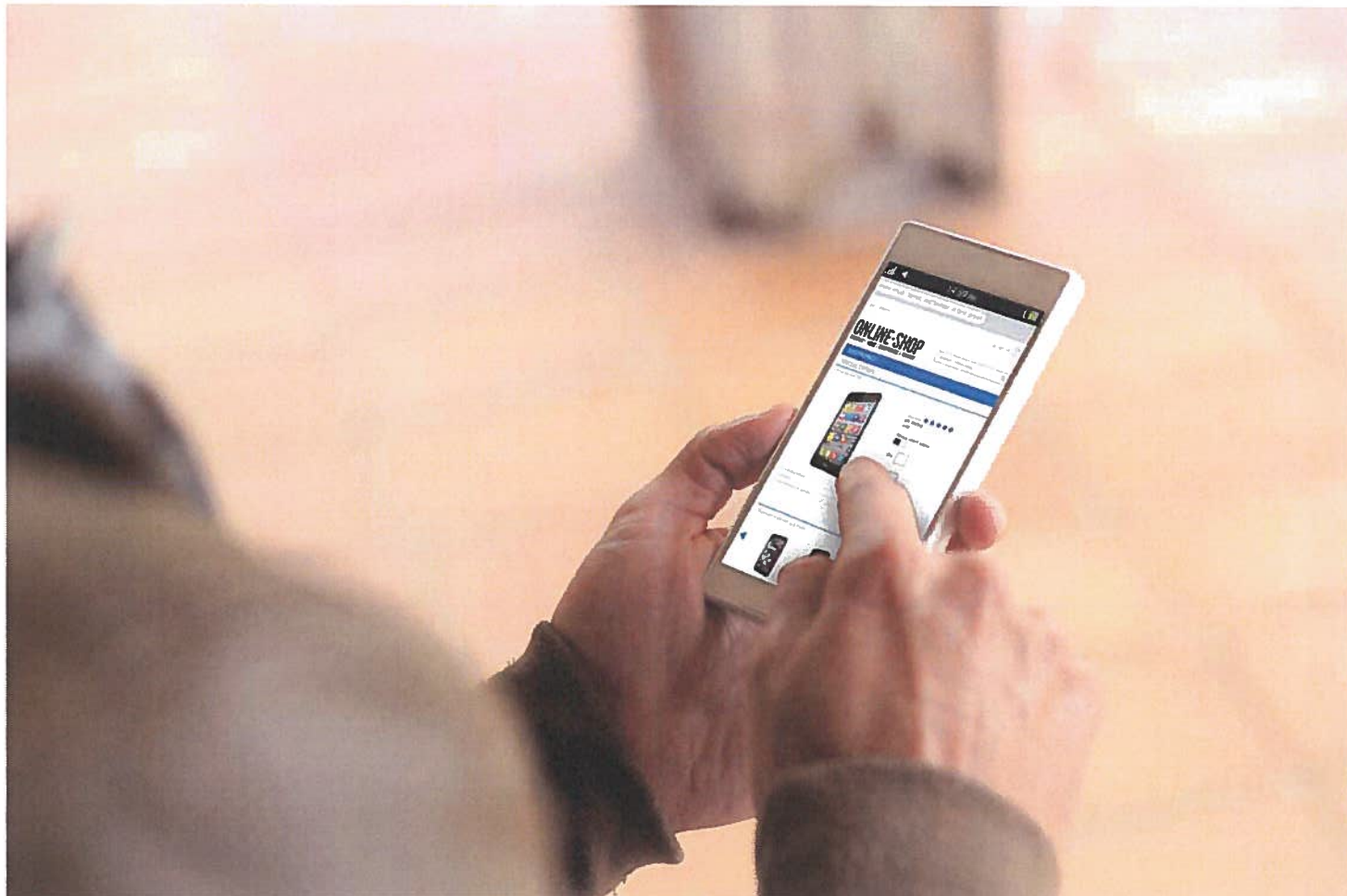
Øll kundu klaga til Brúkarumboðið um óumbidnan lýsingarpost frá handlum ella fyrítøkum.

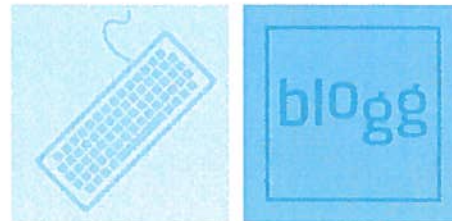
Brúkarumboðnum hevur stovnað t-post bústaðin [spam@bruk.fo](mailto:spam@bruk.fo), har til ber at senda klagur um brot á marknaðarføringslógina. T-post bústaðurin verður virkin 1. apríl 2015.

Samstundis, sum nýggja vegleiðingin um óumbidnan elektroniskan post kemur í gildi 1. apríl 2015, verður eisini ein føroysk vegleiðing um marknaðarføring á sosialu miðlunum lögð fram. Brúkarumboðini gjørdu eina felags niðurstøðu í 2012 um marknaðarføring á sosialum miðlum. Higartil hevur vegleiðingin ikki verið á føroyskum.

Nýggja vegleiðingin um óumbidnar áheitanir til ávisar móttakarar og føroyska vegleiðingin um marknaðarføring á sosialu miðlunum eru at finna á heimasíðuni hjá Brúkarumboðnum [www.bruk.fo](http://www.bruk.fo).

## Aðrar almannakunngerðir í 2015





## Fjaldar lýsingar

Norðurlensku brúkarumboðini semjast um at samskipa arbeiðið ímóti fjaldari lýsing í sosialum miðlum.

Norðurlensku brúkarumboðini vóru saman í Oslo tann 15. og 16. juni, har tey skiftu orð um fjaldar lýsingar. Breið semja er um, at hetta er týðningarmikið evni. Fyri brúkarumboðini er umráðandi at vita hvør, ið sendir eini boð.

– Vit hava arbeitt á ymsan hátt við fjaldari lýsing í ymsu londunum. Men reglan um at týðiligt og greitt skal vera, at ein lýsing er ein lýsing, er semja um í øllum Norðurlondum, sigur Rannvá Ragnarsdóttir, Brúkarumboð.

### YMISK TILTØK

Finnland hevur arbeitt mest við teimum lýsarum, sum brúka blogg sum lýsingarás. Noreg hevur fyrst og fremst arbeitt við at upplýsa blogggararnar um regluverkið. Danmark hevur havt málið í brennideplinum í langa tíð, og hevur havt fleiri stakmál til viðgerðar. Eftir at hava samskift við blogggarar og samskiftisvinnuna eru tey í holt við at geva blogggarum góð ráð. Svøríki hevur eisini leingi havt eyguni við hesum máli. Í lýtuni arbeiða tey mest við at kunna blogggarar um regluverkið, og lýsararnir arbeiða við sínum leiðreglum á økinum. Ísland hevur eisini arbeitt við at upplýsa blogggarar og aðrar

miðlar og gav í juni 2015 út eina vegleiðing um, hvussu lýsingar verða merktar bæði í síðbundnum og sosialum miðlum. Føroyar hevur eisini eyguni við fjaldum lýsingum og kunnar um reglurnar á økinum.

### FELAGS STØÐI

Á fundinum avræddu norðurlensku brúkarumboðini, at tey fara at samskipa arbeiðið betur og fara longu í summar at savna lögfrøðingar úr øllum seks londunum við tí endamáli at skriva eina felags støðutakan til fjaldar lýsingar.





## Hoyringssvar um uppskot til lóg um fjarskifti

Brúkaraumboðið frøist í hoyringssvari til lógaruppskot um fjarskifti, at fokus nú eisini verður sett á brúkaraáhugamálini.

Eitt av endamálunum við nýggju fjarskiftislógini er at tryggja, at vinnulívið og borgarar hava atgongd til bíligt og gott fjarskiftiskervi og til eitt breitt úrval av fjarskiftistænastum.

Knýtt at hesum er eisini at styrkja brúkaraverndina, sum í hesum føri serliga eru rættindi hjá kundunum hjá fjarskiftisfeløgum.

Í lógaruppskotinum fær landsstýrismaðurin heimild at áseta nærrí reglur um brúkaravernd. Brúkaraumboðið visir í sínum hoyringsskrivi á, at tað hevur avgerandi týdning fyri brúkaraverndina, at hesar reglur verður gjørdar beinanvegin og koma í gildi samstundis sum lógin.

Brúkaraumboðið mælir eisini til, at ásett verður í lógini, at víkjast kann ikki frá teimum reglum, ið verða settar í verk, um tær eru til bága fyri brúkaran.

Sagt verður í viðmerkingunum til lógaruppskotið, at nýggju reglurnar skulu tryggja góðar og billigar televeitingar, samstundis sum pláss verður til at ger iløgur í nýggja tøkni á fjarskiftisøkinum.

Talan er um reglur svarandi til ES-reglur og ætlanin er, at Føroyar skulu nærkast londunum rundan um okkum.

## Skeið – online marknaðarføring

Tann 26. februar 2015 skipaði Brúkaraumboðið fyri skeiði í online marknaðarføring. Skeiðshaldari var Sonny Kristoffersen. Skeiðið varð hildið í Kaffihúsinum á Bryggjubakka.

Á skeiðnum vórðu m.a. hesir spurningar gjøgnumgingnir:

- Kunnu vit bjóða allar vørur og tænarur umvegis sosialu miðlarnar?
- Hvussu skipað vit fyri kappingum á Facebook?
- Hvussu samskifta vit umvegis sosialu miðlarnar?
- Nær kunnu vit eggja til at dáma eina síðu?
- Hvørjar eru reglurnar fyri "tippa ein vin" á sosialu miðlunum?
- Nær kunnu vit senda viðskiftafólki okkara tíðindaskriv?
- Hvussu upplýsa vit um prís (fráprís, mvg v.m.)?
- Kunnu vit brúka serlig tilboð við spariboðskapi?
- Hvussu tryggja vit okkum, at marknaðarføringin yvir børnum og ungum er í lagi og brúk av hesum í marknaðarføringini?
- Kunnu vit brúka blog og bloggjarar?
- Nær hava vit eitt vørumerki, og hvussu verja vit tað?
- Hvussu tryggja vit okkum, at kappingarneytar ikki snulta á okkara handilsmerki?

Eisini vóru ítøkiligir spurningar frá gerandisdegnum viðgjørdir.

Sum heild var eftirmetingin av skeiðinum góð.

Skeiðsluttakararnir fingið skeiðsprógv, tá dagurin endaði.