

Stöðan hjá teimum norðurlensku brúkaraumboðunum til handil og marknaðarførslu á netinum – mai 2010

Innihaldsyvirlit

INNGANGUR	2
1. ALMENT	3
MARKNAÐARFØRSLA	3
2. YMISK MARKNAÐARFØRSLA OG MARKNAÐARFØRSLUHÆTTIR	3
2.1. EYÐMERKING AV LÝSINGUM	3
2.2. ÚTSJÓND Á LÝSING OG STAÐSETING	4
2.3. AT SENDA ELEKTRONISKAR LÝSINGAR (SMS, TELDUPOST OG TÍLÍKT)	5
3. AT MERKJA HEIMASÍÐUR (TRUSTMARKS)	7
HANDIL	7
4. UPPLÝSINGARSKYLDA	7
5. IÐRANARRÆTTUR	8
6. FYLGISTREYTI FYRI AVTALUM	9
6.1. ELEKTRONISKAR AVTALUR	9
6.2. UPPLÝSINGAR UM PRÍSIR	11
6.3. GERA AVTALU, KVITTAN OG VÁTTAN AV BÍLEGGINGARVÁTTAN	11
6.4. MÁL	12
6.5. GJALD	12
6.6. KUNDATÆNASTA	14
6.7. PERSÓNSUPPLÝSINGAR	15
7. BØRN OG UNG	15
8. ÁBYRGD AV INNIHALDINUM Á HEIMASÍÐUNI	17
FYLGISKJAL 1	19
FYLGISKJAL 2	22

Inngangur

Tey norðurlendsku brúkaraumboðini samtyktu fyrstu ferð í 1998 at hava somu áskoðan á og støðu til handil og marknaðarførslu á netinum, og samtyktin varð seinast dagførd í oktober 2002.

Hetta skjalið er ein endurskoðað útgáva av fyrru áskoðanunum, sum við hesum falla burtur.

Í hesari støðutakan taka brúkaraumboðini saman um nakrar týðandi ásetingar og aðalreglur, sum øll vinnurekandi eiga ella skulu fylgja fyri at halda seg til felags kravið um góðan marknaðarsið. Støðutakanin ella áskoðanin er eitt ískoyti til landsins lógir og siðirnar, sum hava tikið seg upp viðvíkjandi handli og marknaðarførslu á netinum. Støðutakanin hevur ikki til endamáls at endurgeva ta ógvuliga nágreiniligu lóggávuna, sum er á økinum.

Vinnurekandi verða tí biðin um at leita sær upplýsingar um landsins reglur, smb. fylgiskjali til støðutakanina.

Nýtlan av “eigur” og “skal/má” skiftir í støðutakanini. Orðini “skal/má” verða nýtt, har kravið er avleiðing av lógini um marknaðarførslu og møguliga aðrari lóggávu um brúkaravernd. “Eigur” er ein tilráðing. Brúkaraumboðini hava ikki tikið støðu til, um tað altíð er í stríð við lógina ikki at fylgja slíkari tilráðing, men fara at meta um hetta ítøkiliga.

1. Alment

Felags stöðutakanin fevnir um handil og marknaðarförslu á netinum í Norðurlöndunum (Noregi, Svøríki, Finnlandi, Danmark og Íslandi). Stöðan skal so vítt gjørligt skiljast sum tøkniliga uttanveltað. Í líknandi samskiptisskipanum er stöðan soleiðis galdandi í tillagaðum sniði¹.

Hesar reglur um vernd av brúkaranum, ið sum heild eru galdandi, undir her lóggávan um treytir fyri avtalum, iðranarrætti, keypi, tænastru, marknaðarförslu, upplýsingar um prís, persónsupplýsingar o.s.fr., eru eisini galdandi fyri e-handil og marknaðarförslu á netinum.

Marknaðarförsla

2. Ymisk marknaðarförsla og marknaðarförsluhættir

Øll marknaðarförsla, sum vendir sær til brúkarar, skal vera evnað til á greiðan og skilligan hátt og má ikki vera ófullfíggað ella villleiðandi, so at brúkarin er førur fyri at meta um marknaðarfördu tænastru og møgulig tilboð og sölufremjandi tiltøk².

2.1. Eyðmerking av lýsingum

2.1.1. Øll marknaðarförsla skal tilevnast og leggjast fram soleiðis, at tað skilliga sæst, at hon er marknaðarförsla³.

At flætta marknaðarförslu inn í standard ritbúnað ella marknaðarförslu, sum er evnað til á ein hátt, sum sigst vera partur av standard ritbúnaði, kann vera fevnt av hesum punkti.

Dømi um hetta er at nýta dialogboksir í marknaðarförsluni (t.d. eitt vindeyga, sum vísir innkomin boð, ella eitt vindeyga, sum trínur fram sum eini skeiv boð), ella við at nýta ljóðtekn, sum boða frá innkomnum boðum, men sum bara eru ætlað at snara ansin yvir á marknaðarförslu.

¹ Stöðan er til dømis viðkomandi, tá ið handil og marknaðarförsla eru um fartelefona.

² Sum t.d. gávur, kappingar um virðislønir, spøl og líknandi í tí vavi, sum landsins lógir loyva.

³ Smb. aðalregluna í fyriskipanini hjá Evroptatinginum og Ráðnum 2000/31ES frá 8. juni 2000 um ávísar áskoðanir av tænastru hjá kunningarsamfeløgum, serliga elektroniskan handil í innara marknaðinum, hereftir E-handilsfyriskipanin, grein 6, umframt møguliga aðra lóggávu í landinum.

- 2.1.2. Heimasíður eiga ekki at skjóta upp at leggja ritbúnað inn, hefur tað einki við vitjanina á heimasíðuni at gera. Ritbúnaður má undir øllum umstøðum bara verða lagdur inn eftir, at brúkari staðiliga hefur góðkent hann sjálvur.
- 2.1.3. Tann, sum eigur eina heimasíðu, hefur í fyrstu syftu ábyrgdina av marknaðarførsluni á henni, eisini tá ið onnur sleppa at flyta tilfar inn á teldu sína.
- 2.1.4. Í skipanum, sum eru gjørdar við tí fyri eyga, at privatfólk kunnu frætta frá hvør øðrum, t.d. kjattrúm, tíðindabólkar, bloggar og líknandi, má marknaðarførsla ikki vera, um ikki skilliga sæst, at her er talan um marknaðarførslu, og hvørjum marknaðarførslan er ætlað. Fåa privat gjald fyri at marknaðarføra vøruna hjá einum virki í slíkum skipanum, skal tað vera eyðsýnt. Heimasíðueigarin kann gerast samábyrgdur av, at hetta hendir.⁴

2.2. Útsjónd á lýsing og staðseting

2.2.1. Lýsingin má ikki vera órímiliga ágangandi.

Hvørt tað er so, verður mett um í mun til snið, innihald, ljóð, mynd, teknifilm og samanhangin annars.

Lýsingin verður ofta mett at vera órímiliga átrokandi, um hon beinleiðis ávirkar tað, brúkarin nýtir teknisku útgerðini til, undir hesum teldur, broyttar stillingar og líknandi.

2.2.1.1. Marknaðarførsla, sum ikki er ein neyðugur partur av internetsíðuni, eigur at vera einføld at taka burtur, við t.d. “stong”. Dominerandi lýsingar, sum t.d. heilsíðulýsingar, skulu eisini hvørva av sær sjálvum eftir stutta tíð.

2.2.1.2. Mark eigur eisini at vera fyri, hvussu ofta lýsingin til einstaka brúkaran verður sýnd. Hvussu ofta er treytað av støddini á hesari.

⁴ Sum útgangsstøði er hetta tó treytað av, at eigarin av heimasíðuni antin veit ella átti at vita um hesi viðurskifti.

2.2.2. Ikki er loyvt at nýta hættir, sum taka tamarhaldið frá brúkarinum og/ella læsa brúkaran til eina ávísu heimasíðu.

Dømi um slíkar hættir er at beina brúkaran inn á aðrar heimasíður enn tær, hann sjálvur hevur uppgivið sum URL (óviljað at verða sendur aðra leið) og at nýta hættir, sum stýra reikingini hjá brúkarinum inn á ella út úr ávísimum internetsíðum. Málburður, sum verður brúktur í hesum sambandi, er “mousetrapping” og “pagejacking”. Hugtakið “óviljað at verða sendur aðra leið” kann hugsast at fevna um fleiri ymiskar gerðir.

2.2.3. Marknaðarførsla eigur ikki at bróta av ella at troka seg inn í ritstjórnað tilfar ella annað upplýsandi ella vegleiðandi tilfar á heimasíðuni. Marknaðarførsla má ikki hylja ritstjórnaðan tekst.

2.2.4. Er tilfarið til marknaðarførslu bara galdandi í ávísu tíð, skal tað vera skilligt.

2.2.5. Vinnurekandi eiga at goyma tilfarið, sum hevur verið nýtt til marknaðarførslu á netinum, í ávísu tíð⁵.

2.2.6. Gevur ein heimasíða móguleikar at bera ymiska sølu/tænastuútbøð, vøru ella tænastu saman, skal tað vera greitt, hvørjar fortreytir eru fyri leitiningini, eisini um avmarkingar eru á samanbornu upplýsingunum. Harafturat skal síggjast, hvør tað til dømis er, ið ber prísinn saman.

2.3. At senda elektroniska marknaðarførslu (SMS, teldupost og tílíkt)⁶

2.3.1. Fyrst og fremst krevst eitt samtykki, áðrenn tann vinnurekandi kann senda lýsing um við telduposti og líknandi fjarsamskiftisháttum.⁷

2.3.2. Samtykkið hjá brúkarinum skal vera aktivt, sjálvboðið, staðiligt og upplýst, t.e.:

2.3.2.1. Tá ið ein brúkari samtykkir, skal hann gera tað sjálvur, so hann ikki verður bundin, tí at hann einki ger, t.d. tí at ein teigur við samtykki í er játtaður frammanundan.

⁵ Sumstaðni í lóggávuni er krav um, at tann vinnurekandi kann skjalprógva upplýsingar, sum hava verið nýttar til marknaðarførslu.

⁶ Spurningurin um lógarheimildir til elektroniskan post er undantikin aðalregluna í E-handilsfyriskipanini um avsenderaland.

⁷ Forboðið at senda elektroniska marknaðarførslu uttan samtykki er galdandi fyri veruligar persónar. Í Føroyum fevnir forboðið bæði um veruligar og lögfrøðiligar persónar.

2.3.2.2. Tað má ikki setast sum treyt fyri at gera eina avtalu, at brúkarin skal játta at fáa marknaðarførslutilfar.⁸

2.3.2.4. Móttakarin skal greitt vita, hvør miðil verður nýttur, og hvat ið innihaldið av marknaðarførsluni fer at vera.⁹

2.3.2.5. Tann vinnurekandi má ikki eggja til ella lona brúkara fyri at senda lýsingar víðari, ella at geva øðrum brúkarum eitt prei um fyrirkunna hjá tí vinnurekandi.

2.3.3. Fyri at sleppa undan misnýtslu og at tryggja sær, at brúkarar bara tekna seg sjálvar til, eigur ein skipan við tvífoldum innskrivingum (dupultum opt-in) at verða nýtt, so brúkarin fær eini boð, sum skulu váttast, áðrenn samtyktin verður virkin.

2.3.4. Hóast kravið um játtan kann ein vinnurekandi, sum hevur fingið elektronisku adressuna hjá einum brúkarum í sambandi við sølu av vøru ella tænastru, senda brúkarinum elektroniska marknaðarførslu.

Brúkarin skal tó sjálvur hava sagt frá sínari elektronisku adressu í sambandi við søluna, og tá ið hann læt elektronisku adressuna frá sær, skal brúkarin hava fingið upplýsingar um, at hon fer at verða nýtt til marknaðarførslu.

Marknaðarførslan kann bara snúgva seg um vørunar ella tænastrurnar hjá tí vinnurekandi sjálvum.

Tað eigur at vera lætt og kostnaðarfrítt at biðja seg undan marknaðarførsluni, bæði tá ið elektroniska adressan verður upplýst, og tá ið seinni áheitanir koma.

2.3.5. Ein og hvør elektronisk lýsing skal innihalda nóg mikið av upplýsingum um avsendaran, so at brúkarin er førur fyri at eyðmerkja hann¹⁰.

⁸ Í Finnlandi er undir vissum ítøkiligum førum lógligt at seta sum treyt fyri at gera ein avtalu, at brúkarin skal góðtaka at taka ímóti marknaðarførslu.

⁹ Í Finnlandi og Noregi skal harafturat vera upplýst, hvussu nógvar elektroniskar lýsingar ein í miðal fer at fáa um vikuna.

¹⁰ Kravið kemur av grein 6 í E-handilsfyriskipanini og fyriskipanini hjá Evropatinginum og Ráðnum 2005/29/ES frá 11. mai 2005 um órímligar handilssiðir hjá fyrirkunnum mótvegis brúkarinum á innara marknaðinum, hereftir nevnt UCP-fyriskipanin, gr. 7, nr. 4.

2.3.6. Allar elektroniskar lýsingar skulu kunnu eyðmerkjast sum marknaðarførsla í somu løtu, tær eru komnar inn. Tað merkir, at tað skal ikki vera neyðugt hjá móttakaranum at lata t.d. ein teldupost upp fyri at skilja, at hetta snýr seg um marknaðarførslu.

Ein elektronisk lýsing má ikki geva varhugan av at vera eini persónlig boð frá t.d. einum vini ella onkrum í familjuni.

2.3.7. Í einari og hvørjari lýsing eigur at vera vegleiðing um, hvussu ein lættliga og kostnaðarfrítt sýtir fyri at fáa fleiri lýsingar. Frámingarskipanin eigur at verða lagað soleiðis, at tann, sum sendir eini slík avboð, fær eina váttan um tað.¹¹

3. At merkja heimasíður (trustmarks)

3.3. Norðurlendsku brúkarumboðini taka undir við merkingarskipanum, sum kunnu vera við til økja álitid hjá brúkarunum á e-handil. Krøvini, sum tey vinnurekandi skulu lúka fyri at sleppa upp í eina merkingarskipan, skulu ikki bara vísa til rættindi, sum brúkarinum longu er tryggjað eftir lógini, men skulu veruliga geva brúkarinum eina betri vernd.

3.4. Merkingarskipanin skal standa øllum vinnurekandi í boði, sum hava hug at vera partur av merkingarskipanini, og sum lúka treytirnar.

3.5. Í merkingarskipanini skal eitt munadygt eftirlit vera við, at tey vinnurekandi, sum eru uppií, halda reglurnar.

Handil

4. Upplýsingarskylda

4.1. Sambært lóggávu í øllum londunum skulu nógvir upplýsingar verða givnir frammanundan, meðan og eftir, at ein avtala er gjord. Neyðugt er, at tann vinnurekandi setir seg inn í tey krøv um upplýsingar, sum eru í lóggávuni í

¹¹ Í Svøríki er tað lógarkrav, at við elektronisku marknaðarførsluni skal vera ein haldgóð adressa, hagar móttakarinn kann senda boð um, at hann ikki vil hava marknaðarførsluna. Oftast verður hetta kravið eftirlíkað við at seta eitt nei-takk leinki í.

viðkomandi landi. Ímillum annað – men ikki bara – skal tann vinnurekandi geva upplýsingar um:

- 4.1.1.1. Navn og adressu á virkinum, skrásetingarnummar og upplýsingar, sum gera tað møguligt skjótt at seta seg í samband við og samskifta við tann vinnurekandi, undir hesum t-postadressum.
- 4.1.1.2. Týðningarmesta eginleikan við vøruni ella tænastruni.
- 4.1.1.3. Allar upplýsingar í sambandi við keypið, íroknað allar útreiðslur og avgreiðslukostnaðir. (Teir ymisku partarnir kunnu¹² greinast og skulu leggjast saman til eina samlaða upphædd.)
- 4.1.1.4. Allar týðandi treytir í avtaluni (t.d. avgreiðslutíð, gjaldstreytir, gildistíð, uppsagnartreytir, o.s.fr.).
- 4.1.1.5. Upplýsingar, um nakar iðranarrættur er, afturat neyvum treytum at nýta hann. Sí meiri um hetta í 5. parti.

4.2. Tann vinnurekandi eigur at upplýsa, hvørji lond fyrirtøkan veitir til.

4.3. Sí um kvittan og bíleggingarvátan í parti 6.4.

5. Iðranarrættur¹³ (hesar reglur eru ikki galdandi í Føroyum)

5.1. Tann vinnurekandi skal loyva brúkarinum at iðra seg um avtaluna í minsta lagi í 14 dagar, smb. tó pkt. 5.6.¹⁴¹⁵

5.2. Áðrenn keypt verður, skal tann vinnurekandi ímillum annað siga brúkarinum, um nakar iðranarrættur er galdandi ella ikki í sambandi við keypið.

¹² Í Noreg er krav, at teir ymsu partarnir av prísinum skulu verða greinaðir.

¹³ Av tí at munur er á donsku, norsku, svensku og finsku lóggávuni á økinum um iðranarrætt, snýr brotið seg bara um tað, sum er felags í londunum. Til nærri kunning um lóggávuna á økinum hjá teimum einstøku londunum verður víst til heimasíðurnar hjá teimum ymisku brúkaraumboðunum. Adressurnar standa í fylgiskjali 2 í støðuni. Hetta er eisini ymiskt frá tí, ið er galdandi í Føroyum.

¹⁴ Í Svøríki er krav um 14 kalendaradagar og 7 arbeiðsdagar. Rennur freistin út ein halgidag, rennur hon ikki út fyrr enn gerandisdagin eftir.

¹⁵ Viðvíkjandi iðranarrættinum til tænastrur og vørrur, sum skulu framleiðast ella lagast til eftir serliga tørvinum hjá brúkarinum, galda ymiskar reglur í teimum ymisku londunum.

- 5.3. Eftir keypið skal tann vinnurekandi geva brúkarinum nágreiniligari upplýsingar um iðranarrættin á pappíri ella øðrum varandi miðili.
- 5.4. Formkrav má ikki verða sett til, hvussu brúkarin nýtir sín iðranarrætt.
- 5.5. Teir 14 dagarnir til iðranarrætt verða roknaðir frá tí seinasta av hesum tíðum:
- 5.5.1. tann dagin, brúkarin fær vøruna,
 - 5.5.2. tann dagin, avtalan fær gildi, um avtalan snýr seg um tænastu/framhaldandi tænastuveiting, ella
 - 5.5.3. tann dagin, brúkarin fær tær seinnu lógarkravdu upplýsingarnar, undir hesum upplýsingar um iðranarrætt.
- 5.6. Nakrar avtalur eru undantiknar reglunum um iðranarrætt. Tað er t.d. eingin iðranarrættur galdandi fyri avtalur um flutning, innivist, røkt, heilsubøtandi frítíðarvirksemi, matvørun og spæl og happadrátt.
- 5.7. Iðrar brúkarin seg, skal tann vinnurekandi gjalda aftur alla upphæddina, eisini kostnaðin at senda. Brúkarin skal vanlig sjálvur gjalda fyri at senda vøruna aftur til tann vinnurekandi¹⁶, men skal annars verða stillaður, sum um einki keyp var farið fram. Afturgjaldingin skal vera sum skjótast og innan 30 dagar¹⁷ eftir, at tann vinnurekandi hevur fingið vøruna aftur.

6. Fylgistreytir fyri avtalum

6.1. Elektroniskar avtalur

- 6.1.1. Í fylgistreytunum fyri avtaluni skulu standa týðningarmestu rættindini og skyldurnar hjá brúkarinum og tí vinnurekandi. Harafturat skal vera ein rímilig javnvág í rættindum og skyldum hjá ørtunum, so fylgistreytirnar fyri avtaluni ikki vera hildnar at vera órímiligar og tí kunnu skúgvast til vikis.

¹⁶ Í Finnlandi skal tann vinnurekandi eisini gjalda kostnaðin at senda vøruna aftur.

¹⁷ Í Noregi skal tann vinnurekandi gjalda peningin aftur í seinasta lagi 14 dagar, eftir at vøran er komin aftur.

- 6.1.2. Á heimasíðuni hjá tí vinnurekandi skal vera lætt at sleppa til fylgistreytirnar fyri avtaluni, og tær skulu vera lagaðar soleiðis til, at tær eru einfaldar og lættar hjá brúkarinum at skilja.
- 6.1.3. Brúkarin skal fáa umstøður á einfaldan hátt at goyma allar givnar upplýsingar og fylgistreytir fyri avtaluni í fysiskum ella maskinlesiligum sniði.¹⁸
- 6.1.4. Tann vinnurekandi eigur at goyma fylgistreytirnar fyri avtaluni, so brúkarin kann fáa fatur á teimum, skuldi ósemja stungið seg upp.¹⁹
- 6.1.5. Tann vinnurekandi eigur at dagfesta sínar fylgistreytir fyri avtaluni, so greitt er, nær ið broytingar eru gjørdar í teimum.
- 6.1.6. Avtaluvirksemið skal vera skilliga skilt frá øðrum virksemi.
- 6.1.7. Tá ið avtalan verður gjørd, eigur tað at vera soleiðis, at brúkarin skal lesa ígjøgnum fylgistreytirnar fyri avtaluni fyri at koma nærri henni, t.d. við at skrulla oman eftir fylgistreytunum. Ein annar móguleiki kundi verið at sloppið til fylgistreytirnar við einum leinki. Sama hvør mannagongdin er, so skal brúkarin aktivt góðtaka fylgistreytirnar fyri avtaluni, t.d. við at klikkja í eina boks. Ein slík boks má ikki vera fylt út frammanundan.
- 6.1.8. At fremja avtaluna skal verða skipað soleiðis, at brúkarin kann finna og rætta feilir ella steðga handlinum, áðrenn avtalan verður gjørd.²⁰ Tað eigur harafturat at bera til í rímligari tíð eftir gjørdum avtaluna at kunna rætta skrivivillur, t.d. í navni, adressu, tíð ella vørunøgd.
- 6.1.9. Brúkarin skal vera fult greiðir yvir allar fylgistreytir, áðrenn avtala verður gjørd, og undir tí hvat verður biðið um, og hvussu nógv tað kostar (íroknað kostnað av avhending, skatt og avgjöld o.a.). Sí eisini part 6.2 um upplýsingar um prís.
- 6.1.10. Tann vinnurekandi eigur altíð at geva upp væntaðu avgreiðslutíðina, áðrenn avtalan verður gjørd. Er ikki annað avtalað, skal avhendingin av vøruni/tænastuni vera innan 30 dagar frá tí, bíleggingin varð framd.

¹⁸ Smb. grein 10(3) í E-handilsfyriskipanini.

¹⁹ Í Danmark hevur brúkarin altíð undir fylgistreytunum fyri avtaluni rætt til eftir áheitan at fáa fylgistreytirnar á pappíri.

²⁰ Smb. grein 11(2) í E-handilsfyriskipanini.

- 6.1.11. Meginreglan er, at tann vinnurekandi er bundin av teimum upplýsingum, givnar eru frammanundan og í sambandi við gjørdu avtaluna.
- 6.1.12. Brúkarinum skal vera greitt, nær ið ein bindandi avtala er gjørd, t.d. við at trýsta á ein “vátta bílegging”-knøpp.
- 6.1.13. Formkrøv mugu ikki verða sett brúkara at siga avtaluna upp.

6.2. Upplýsingar um prísir

- 6.2.1. Á tí fyrstu myndini á skíggjanum, har ein prísur verður nevndur, skulu allar útreiðslur og øll ómaksgjöld, sum hava beinleiðis samband við vøruna ella tænastruna, verða tald uppí. Útreiðslur, sum ikki hava beinleiðis samband við einstøku vøruna, skulu ikki roknast upp í henda prís. Hetta fevnir t.d. um avhendingargjöld. Tað skal upplýsast beinleiðis í sambandi við prís, at fleiri útreiðslur eru, og eftir hvørjum reglum tær eru roknaðar.
- 6.2.2. Upplýsingar um prísir í sölubúðum á netinum eru sum útgangsstøði bindandi fyri tann vinnurekandi²¹. Tá ið brúkarin hevur góðtikið tilboðið á síðuni, er við tí ein bindandi avtala gjørd.
- 6.2.3. Áðrenn avtalan verður gjørd, skal allur prísurin samantaldur vera ávístur. Allur prísurin samantaldur er við avheitingarkostnaði og øðrum útreiðslum, sum ikki kunnu knýtast at vøruni ella tænastruni.

6.3. Gera avtalu, kvittan og vátan av bíleggingarvátan

- 6.3.1. Tá ið brúkarin hevur góðtikið eitt tilboð í einari sölubúð á netinum, er ein bindandi avtala gjørd ímillum partarnar. Hevur annar parturin gjørt ein feil, og hin parturin skilti ella átti at havt skilt tað, kann avtalan setast til viks.

²¹ Uttan so, at brúkarin skilti ella átti at skilt, at prísurin ikki var rættur.

- 6.3.2 Eftir at ein vinnurekandi hefur fingið eina elektroniska bílegging, skal hann uttan óneyðuga seinkan senda eina elektroniska kvittan um, at bíleggingin er komin fram, og hvat ið bíleggingin snýr seg um.²²
- 6.3.3. Er ein sölubúð á netinum ikki skipað soleiðis, at brúkarin beinleiðis kann góðtaka eitt tilboð, men skal t.d. senda ein teldupost til tann vinnurekandi fyri at fáa eitt ítøkilig tilboð, treytar ein ítøkiligari meting av brævaskiftinum ímillum partarnar grundað á lóggávuni í teimum einstøku londunum, nær ið ein bindandi avtala er gjørd. Tó skal tann vinnurekandi altíð seinni senda eina veruliga bíleggingarvátan við upplýsingum um, hvat ið biðið er um og prís og gjald.
- 6.3.4. Ofta verður ein bíleggingarvátan nýtt fyri at lúka krøvini viðvíkjandi iðranarrættinum, sum skal verða givin í sambandi við keyp.²³

6.4. Mál

- 6.4.1. Tað skal standa á heimasíðuni á hvørjum máli, avtalan skal vera gjørd.²⁴
- 6.4.2. Í hvussu er allar fylgistreytir í avtaluni skulu vera á tí málinum, sum nýtt er, tá ið avtalan varð gjørd.
- 6.4.3. Eftir at avtalan er gjørd, eigur brúkarin at kunna samskipta við tann vinnurekandi á sama máli, sum avtalan er gjørd á.

6.5. Gjald

- 6.5.1. At flyta upplýsingar um gjaldskortið og onnur loyniorð til gjaldskipanir á netinum eigur altíð at vera nógv krypterað.²⁵ Tað sama er galdandi, tá ið gjaldsupplýsingarnar seinni verða goymdar á einum ambætara við sambandi til netið.

6.5.2. Aðrar gjaldsdátur, eitt nú upplýsingar um kundar og bílegging, eiga somuleiðis at vera vardar við kryptering ella á annan hátt, sum tryggjar, at

²² Kravið er sambært grein 11 í E-handilsfyriskipanini.

²³ Í Finnlandi verður tað allýst í konsumentskyddslag (6. Kap. §14), hvørjar upplýsingar afturat skulu vera í einari bíleggingarvátan. Bíleggingarvátanin skal altíð innihalda upplýsingar um iðranarrættin.

²⁴ Kravið er sambært grein 10(1) í E-handilsfyriskipanini.

²⁵ Í Noregi er brongling eitt krav.

óviðkomandi ekki sleppa fram at upplýsingunum. Møguligar treytir frá

dátumyndugleikanum um kryptring skulu sjálvandi altíð virðast, og ryptring skal altíð verða nýtt, um viðkvæmar upplýsingar ella persónsnummur skulu verða flutt ígjøgnum heimasíður.

- 6.5.3. Tá ið gjalds-/kredittkort og aðrir elektroniskir gjaldshættir verða nýttir, skal brúkarin altíð við kvittan ella líknandi kunna eyðmerkja hvørt gjald sær við upplýsingunum um dagfesting, nær ið flytingin varð framd, gjaldmóttakara og fluttu upphæddina.
- 6.5.4. Í gjaldsskipanum, har goldið verður við, at tann vinnurekandi sendir eina áheitan til tann, sum skal gjalda, eigur tann vinnurekandi ikki at senda áheitanini, áðrenn vøran/tænastan er send brúkarinum.
- 6.5.5. Vanliga verður ikki goldið, fyrr enn vøran/tænastan er send. Standardtreyt um at gjalda frammanundan kann væntast at vera hildin at vera órímilig. Tá ið mett verður um treytirnar, verður dentur lagdur á hesar treytir:
 - 6.5.5.1. Tørvin: um tann vinnurekandi kann skjálprógva ein veruligan tørv á gjaldi frammanundan
 - 6.5.5.2. Upphædd: Hvussu stór er upphæddin
 - 6.5.5.3. Tíðin: hvussu langt undan útflyggjanini skal gjaldið rindast.
 - 6.5.5.4. Trygd: um trygd verður veitt fyri undangjaldinum
- 6.5.6. Hevur brúkarin goldið, áðrenn vøran/tænastan verður avgreidd, skal tann vinnurekandi straks og innan 30 dagar²⁶ senda alla upphæddina aftur, um brúkarin ger vart við, at vøran ikki er komin, ella brúkarin nýtir ein avráddan ella ein við lóg ásettan iðranarrætt.
- 6.5.7. Er goldið við gjaldskorti (debet- ella kredittkorti²⁷) kann brúkarin í fleiri førum reisa afturgjaldskrav ímóti kredittveitaranum og/ella tí, sum gevur kortið út. Tað kann t.d. vera, um tann vinnurekandi ikki hevur avgreitt vøruna, ella ov stór upphædd er tikin av. Hetta er galdandi sambært reglunum

²⁶ Í Noregi er freistin innan 14 dagar.

²⁷ Í Finnlandi er hetta bara galdandi fyri kredittkort.

í kredittavtalu/ -keypslóggávuni um krøv mótvegis kreditori, møguliga lóggávuni um gjaldtænastur ella leiðreglur í landinum. Afturat tí geva altjóða kredittkortútflyggjarar í nøkrum førum sínum korteigarum størri møguleikar at fá afturgoldið gjald, sum teir hava goldið vinnurekandi.

6.6. Kundatænasta

- 6.6.1. Tann vinnurekandi skal laga viðurskiptini so, at brúkarin fær lættliga samband við virkið. Tað er krav, at tann vinnurekandi gevur honum eina teldupostadressu á heimasíðuni, har brúkarin kann samskifta við virkið.²⁸

Afturat teldupostadressuna, kann tann vinnurekandi seta eitt oyðublað til teldupost á heimasíðuna. Brúkarin eigur at kunna goyma oyðublaðið lættliga og á einfaldan hátt, ella sjálvvirkið fáa sent eitt avrit av oyðublaðnum á sína teldupostadressu.

Tann vinnurekandi skal geva aðrar upplýsingar umframt teldupostadressuna, so høvi er at seta seg í samband við og samskifta beinleiðis við tann vinnurekandi. Tað kann vera eitt telefonnummar, eitt oyðublaði á netinum til spurningar ella ein beinleiðis kjatt-funksjón, sum bæði verða svarað stutt eftir.

Tann vinnurekandi skal eftir umbøn frá brúkarinum geva honum møguleika til at samskifta á annan hátt enn elektroniskt, sum gevur honum møguleika samskifta beinleiðis við tann vinnurekandi.²⁹

- 6.6.2. Brúkarin skal í minsta lagi kunna nýta iðranarrættin, klaga um, ella siga avtaluna upp við at nýta sama samskiftishátt, sum tá ið hann ella hon gjørði avtaluna. Tann vinnurekandi eigur straks at vátta, at hann hevur fingið slíka áheitan. Sí annars pkt. 5.4 og 6.1.13.
- 6.6.3. Spurningar og klagur eiga at vera goymd og viðgjörd innan rímiliga tíð eftir, at tann vinnurekandi hevur fingið tey. Fær tann vinnurekandi ikki tikið støðu

²⁸ Kravið er avleiðing av grein 5(1) í E-handilsfyriskipanini

²⁹ Víst verður til dóm hjá ES-Dómstólinum frá 16. oktober 2008, mál C-298/07, deutsche internet versicherung AG.

til umbønina beinanvegin, eigur brúkarin at fáa at vita, hvussu gongdin í málinum verður.

Brúkarin eigur at fáa samband við tann vinnurekandi uttan eykakostnað, sama hvør samskiftishátturin er.

Kann kæran ikki verða gingin á mæti, eigur brúkarin at fáa eina grundgeving, hví so er, og vegleiðing um, hvar hann annars kann kæra, t.d. innanhýsis í virkinum, til kæruráð ella til almennar dómstólar.

At útihýsa ein brúkara frá einari tænastru ella at nokta at gera avtalu við brúkara, kann bara gerast við grundarlagi í sakligum fortreytum og ikki mannamuni. Brúkarin eigur altíð at fáa eina skrivliga grundgeving. Afturvísing, sum vísir til, at brúkarin misnýtir síni lógarfestu rættindi, má ikki koma fyri.

6.7. Persónsupplýsingar³⁰

Vinnurekandi, sum savna persónsupplýsingar á síni heimasíðu, eiga at hava ein politikk um persónsdátur. Hann eigur at verða skrivaður á greiðum og lætt skiljandi máli og eigur at vera lættur at finna á heimasíðuni.

Gingið eigur altíð at vera eftir lógunum í Norðurlondum um persónsdátur.

7. Børn og ung

Tilmælini í punkt 1 og 6 í hesari støðu galda fyri marknaðarførslu vendari ímóti børnum og ungum við teimum skerpingum, sum koma av hesum punkti. Harafturat eru tær serligu reglur galdandi, sum er ásettar í teimum einstøku londunum um marknaðarførslu vendari ímóti børnum og ungum.

7.1. Marknaðarførsla vend ímóti børnum og ungum undir 18 ár skal vera lagað við serligum atliti til natúrliga góðtrúni hjá børnum og ungum og tvørrandi royndir og atfinningarsama sans teirra, sum gera, at tey er lætt at ávirka og at seta dám á.

³⁰ Víst verður til eina stutta gjøgnumgongd av teimum fýroysku reglunum í fylgiskjali 1. Ein partur av meginreglunum í fylgiskjalinum kann eisini gerast galdandi í hinum Norðurlondum.

- 7.2. Tann vinnurekandi má ítökiliga meta um marknaðarfærsluna og í tí sambandi leggja uppfyri, um snið og innihald á marknaðarfærsluni og vöruslagnum eru orsök til, at serlig atlit skulu takast fyri at verja viðkomandi málbólk.
- 7.3 Tann vinnurekandi má laga marknaðarfærsluna soleiðis, at eingin ivi er í aldursbólkinum, sum er málbólkur, at talan er um marknaðarfærslu. Tann vinnurekandi má ikki nýta leinki til síður, sum hava tilfar, sum ikki er egnað til børn og ung ella ikki samsvara galdandi reglum.
- 7.4. Tað sama er galdandi, tá ið talan er um marknaðarfærslu, sum í stóran mun vendir sær til børn og ung.
- 7.5. Marknaðarfærslan má ikki beinleiðis eggja børnum til at keypa ella til at yvirtala síni foreldur ella onnur vaksin at keypa vørurnar til sín, sum marknaðarfærslan snýr seg um.³¹
- 7.6. Tann vinnurekandi má ikki nýta ella viðvirka til at nýta ávís støð ella annað slag av fjaldum lýsingum fyri vørum o.s.fr. á egnari alla øðrum heimasíðum, sum venda sær til børn og ung í t.d. spølum ella øðrum til undirhalds.
- 7.7. Spøl o.tíl. eiga heldur ikki at verða avbrotin av lýsingum. Standa sponsorar aftan fyri undirhald, sum vent er ímóti børnum, eigur tað at vera upplýst, men tó ikki soleiðis at ov nógvur ella bara dentur verður lagdur á tað. Upplýsingarnar eiga at vera av uttanveltaðum slag.
- 7.8. At savna persónsupplýsingar frá ómyndugum fólki kann sum útgangsstøði bara verða gjørt við samtykki frá tí, sum hevur foreldramyndugleikan. Ung, sum eru 15 ár ella eldri, kunnu tó vanliga sjálv samtykkja, av tí at mett verður, at ung á hesum aldri vanliga eru nóg búgvín til at duga at síggja fylgjurnar av at samtykkja, at upplýsingarnar verða givnar víðari á netinum.

Samtyktin skal vera gjørd ítökilig soleiðis, at tað er klárt og ikki at fara skeivur av, hvat ið samtykt verður, undir hesum hvørjar upplýsingar kunnu viðgerast, av hvørjum og í hvat endamál.

³¹ Sambært fyriskipan UCPs fylgiskjal 1, pkt. 28.

Eitt samtykki er treytað av, at hesin ungi ella tann við foreldramyndugleika virkin játtar samtyktini. Tað er ikki krav, at hon skal vera skrivlig, men tað er tann vinnurekandi, sum skal prógva, at tað í hesum ítøkiligum føri er givið samtykki.

7.9 Vinnurekandi eiga heldur ikki:

7.9.1. At senda børnum beinleiðis lýsingar

7.9.2. Eggja børnum og ungum til at geva upplýsingar um seg sjálv, familjuna ella vinir sínar

7.9.3. Bjóða børnum og ungum samsýning fyrri at koma við persónsupplýsingum ella

7.9.4. Nýta kanningar, kappingar ella samsvarandi hættir til at savna persónsupplýsingar frá børnum.

7.10. Til at taka á seg rættargerð ella aðrar búskaparligar skyldur krevst vanligu samtykt foreldra (verja) sambært reglunum í lóggávuni um verjumál.

7.11. Vinnurekandi, hvørs heimasíður venda sær til børn og ung, og sum eggja til kjatt o.til. hava víðkaða ábyrgd at geva upplýsingar um fyrivarni og góðan sið á netinum. Vinnurekandi eiga harafturat at hava mannagongdir fyrri gjøgnumgongd av egnum síðum, so at møguligt virksemi ella tilfar, sum verður lagt á síðuna, og sum ikki er skikkað til børn og ung ella ikki er í samsvar við galdandi rætt, verður tikið burtur.

8. **Ábyrgd av innihaldinum á heimasíðuni**

8.1. Meginreglan er, at tann vinnurekandi hevur ábyrgdina av tilfarinum, sum verður sýnt fram á heimasíðuni hjá tí vinnurekandi, sjálvt um onnur eru komin við upplýsingunum.

8.2. Vinnurekandi eiga ikki at hava leinki til heimasíður ella tilfar, sum í fyrstu atløgu ikki sýnast at halda seg til lóggávuna.

8.3. Tjá ið tað á einari heimasíðu eru leinki til aðrar heimasíður, eigur brúkarin greitt at vita, nær ið hann fer av³² fyrrnevndu heimasíðu.

³² T.d. um lopið verður til eina uttanhýsis heimasíðu ella við einari sonevndari “framing”, har upplýsingar frá einari uttanhýsis heimasíðu verða sýndir á egnu heimasíðuni hjá tí vinnurekandi.

Fylgiskjal 1

Stutt gjøgnumgongd av teimum føroysku reglunum

1. Persónsupplýsingar

Tað er neyðugt, at tann vinnurekandi setir seg inn í tey nágreiniligu krøvini um viðgerð av persónsupplýsingum, sum eru í landinum. Hetta brotið lýsir tey ikki til fulnar, men snýr seg bara um tær týðningarmestu meginreglurnar:

1.1. Vinnurekandi, sum savnar persónsupplýsingar á heimasíðuni – tann, sum hevur ábyrgdina av dátunum – eigur at hava ein persónsdátupolitikk á sínum heimasíðum. Politikkurin við persónsdátum eigur at vera skrivaður á einum greiðum og lætt fatiligum máli, og eigur at vera lættur at finna. Tað eigur at verða víst á persónsdátupolitikkin á fremstu síðu. Allastaðni á heimasíðuni, har persónsupplýsingar verða savnaðir, skal verða víst beinleiðis til politikkin við persónsdátum.

1.2. Ávísar upplýsingar eiga at verða givnar beinleiðis á skíggjanum, áðrenn persónsupplýsingarnar verða savnaðar. Tað snýr seg um, hvør ið tað er, sum hevur ábyrgdina av savnaðu dátunum, endamálið við at savna upplýsingarnar, um tað er skylda ella sjálvboðið at geva upplýsingarnar, móttakararnar/flokkingar av móttakarum, rættin at mótmæla, rættingar og innlit, upplýsingar um sjálvvirkandi mannagongdir fyri innsavnan umframt trygdarstigið.

1.3. Upplýsingarnar eiga at vera á øllum málum, sum nýtt verða á vevsíðuni – serliga har, persónsupplýsingarnar verða savnaðar.

1.4. Persónspolitikkurin eigur ímillum annað at innihalda upplýsingar um:

1.4.1. Navn og adressu hjá virkinum. Bæði ta fysisku og ta elektronisku adressuna.

1.4.2. Endamálið við innsavningini. Eru fleiri endamál, eigur at vera upplýst um øll.

1.4.3. Um tað er skylda ella sjálvboðið at svara upplýsingunum, biðið verður um.

Tað má ikki fáa fylgjur, um brúkarin sýtir at geva sjálvbodnar upplýsingar.

- 1.4.4. Móttakararnir/hvør tekur ímóti upplýsingunum, um upplýsingarnar verða sendar víðari, og um so er, til hvønn, og hví tær verða sendar víðari – eisini skal bera til at mótmæla hesum t.d. við einum punkti at krossa av.
- 1.4.5. Um virkið nýtir cookies.
- 1.4.6. At brúkarin hevur rætt til innlit í upplýsingarnar, sum snúgva seg um hann, og til at krevja tær rættaðar/strikaðar, og til hvønn hann skal venda sær til.
- 1.4.7. At brúkarin hevur rætt at mótmæla, og til hvønn, hann skal venda sær.
- 1.4.8. Dátutrygðin hjá virkinum, undir henni dátutrygðin, tá ið upplýsingar verða fluttar, og verða upplýsingarnar fluttar til eitt annað land, dátutrygðin í tí landinum.
- 1.4.9. Aðrar umstøður av týðningi fyri brúkaran.
- 1.5. Eitt virki, sum ætlar at geva øðrum virki upplýsingar um ein brúkara við marknaðarførslu fyri eyga, ella sum sjálvt ætlar at nýta upplýsingarnar til marknaðarførslu fyri eitt annað virki, skal halda seg til reglurnar í lóggávuni um persónsdátur.
- Áheitanin hjá virkinum til brúkaran skal annars vera sambært krøvunum í lógini um marknaðarførslu, sí part 2.3.
- 1.6. Krav eigur ikki at vera sett um, at ein skal geva persónsupplýsingar fyri at kunna fáa upplýsingar, sum kortini skulu vera givnir sambært lógini, ella fyri at sleppa inn á eina heimasíðu.
- 1.7. Sum útgangsstøði er tað upp til hvønn vinnurekandi sær at meta um og gera av, hvørji trygdartiltøk eru neyðug undir givnu umstøðunum, tá ið upplýsingar verða fluttar á netinum.
- 1.8. Virki skulu hava teknisk og fyriskipanarlig trygdartiltøk at verja tær upplýsingar um kundar, sum virkið hevur, undir hesum at upplýsingarnar av óvart ella ólógliga verða týndar, versna og ímóti, at óviðkomandi fáa kunnleika til teirra, verða misnýttar ella sum heild viðfarnar í stríð við galdandi lóggávu.

1.9. Hevur tann vinnurekandi, vegna brek á trygdarskipanini, gjørt upplýsingar um kundar atkomiligar fyri óviðkomandi, eigur tann vinnurekandi at boða teimum, tað rakar, frá.

1.10. Viðvíkjandi persónsupplýsingum og børnum, sí punkt 7.

Fylgiskjal 2

Leinki til heimasíðurnar hjá norðurlensku brúkarumboðunum við upplýsingum um lóggávu og leiðreglur í landinum:

Danmark:

www.forbrugerombudsmanden.dk

Finnland:

www.kuluttajavirasto.fi, undir “På svenska” og “Føretagen” og Webhandel.

Noreg:

www.forbrukerombudet.no, undir “Lov og Rett” og undir “Tema og Bransjer: Ehandel og fjernsalg”.

Svøríki:

www.konsumentverket.se

Myndugleikar, sum hava eftirlit við lóggávuni um persónsdátur í Norðurlondum

Danmark:

Datatilsynet www.datatilsynet.dk

Serliga verður víst til tilráðingarnar hjá Datatilsynet, tá ið persónsupplýsingar verða savnaðir á netinum, og krøv og tilráðingar hjá Datatilsynet í sambandi við privatan flutning av persónsupplýsingum ígjøgnum netið frá 16. juni 2008.

Finnland:

Dataombudsman www.tietosuoja.fi/på svenska

Noreg:

Datatilsynet www.datatilsynet.no

Svøríki:

<http://www.datainspektionen.se/>

Merkingarskipanir í Norðurlondum:

Danmark:

E-mærket www.emaerket.dk

Svøríki:

<http://www.tryggehandel.se/>

Alheims leiðreglur fyri góðan sið á netinum – www.oecd.org

Leiðreglur hjá ICC um lýsingar á netinum – www.iccwbo.org