



Ársfrágreiðing
2013

Innihald

Um Brúkaraumboðið	3
Brúkaravernd	4
Virksemið í 2013	5
Almannakunngerðir	6
Avgerðir og samráðingar	7
Mál um fyrrprísir	7
Klaga um lýsing hjá P/F Føroya Tele	8
Kvittan frá Vodafone	9
Lætt, einfalt og ómakaleyst gera sær niðurstøðu um prís	10
Lýsing um Portal.fo	11
Avgerð spam – § 6 í lóg um marknaðarføring	17
Lutakastkapping treytað av keypi	18
Villleiðandi marknaðarføring	18
Vegleiðingar	19
Betur er at vera fyrivarin enn eftirsnarin	20
Leiðreglur fyri marknaðarføring av prisi	21
Vegleiðing um marknaðarføring av flogferðaseðlum, tá útboðið er avmarkað	22
Aðrar almannakunngerðir í 2013	23
Norðurlenskur fundur í Reykjavík	24
Hoyringssvar um lógaruppskot til solariumlóg	24

Um Brúkaraumboðið

Brúkaraumboðið varð sett á stovn 1. januar 2009, tá lóg um marknaðarføring varð sett í gildi.

Missiónin hjá Brúkaraumboðnum er at umsita lóg um marknaðarføring. Í tí sambandi hevur Brúkaraumboðið eftirlit við, at lógini og reglur við heimild í lógini verða hildnar.

Visiónin hjá Brúkaraumboðnum er, at Brúkaraumboðið er eitt vælvirkandi eftirlit við høgari fakligari góðsku, ið ger sitt til at fáa tilvitaðar brúkarar, ið kunnu keypa á einum einfaldum og tryggum marknaði.

Yvirskipaða endamálið við marknaðarføringslógini er at tryggja, at marknaðarføring, umframt aðrir partar av vinnuvirksemi, verða framt á ein hóskandi og rímiligan hátt, har atlit verða tikin til áhugamálini hjá øðrum vinnurekandi, brúkarunum og samfelagnum yvirhøvur. Hetta skal í fyrsta lagi tryggjast gjøgnum heildartreytina í lógini um, at vinnurekandi skulu virka eftir góðum marknaðarføringssíði. Ein meginregla í lógini er, at atlitid til áhugamálini hjá vinnurekandi, brúkarunum og samfelagnum eru javnsett.

Virksemið hjá Brúkaraumboðnum er at hava eftirlit við, at vinnurekandi og stovnar halda marknaðarføringslógina, og at fremja góðan marknaðarføringssíð til frama fyri brúkaran.

Eftirlitið er býtt í tveir partar. Tann fyrsti parturin eru innkomnar klagur ella mál, sum Brúkaraumboðið kann taka upp av sínum eintingum.

Hin parturin er fyribyrgjandi og upplýsandi. Brúkaraumboðið skal royna at ávirka vinnurekandi og stovnar at virka eftir góðum marknaðarføringssíði og yvirhøvur at halda lógina við at gera og almannakunngera leiðreglur um marknaðarføring á økjum, sum hava stóran týðning, serliga fyri brúkaran.

Brúkaraumboðið kann gera forhandarmeting um ætlað marknaðarføringartiltøk kunnu metast at vera lóglig ella ikki. Tað vil siga, at Brúkaraumboðið kann fáa tilfar og lýsingar sendandi fyri at fyribyrgja, at nakað kemur skeivt fyri, tá ið marknaðarføringstiltøk verða sett í verk.

Í marknaðarføringslógini er ásett ein samráðingar-meginregla. Tí er meginreglan, at Brúkaraumboðið fer

samráðingarvegin at loysa mál, áðrenn onnur tiltøk sum t.d. áleggingar, forboð og rættarmál verða sett í verk.

Í marknaðarføringslógini er ásett ein samráðingar-meginregla. Tí er meginreglan, at Brúkaraumboðið fer samráðingarvegin at loysa mál, áðrenn onnur tiltøk sum t.d. áleggingar, forboð og rættarmál verða sett í verk.

Brúkaraumboðið virkar sum umsiting hjá Leigunevndini smbrt. sáttmála við Almannamálaráðið.

Rannvá Ragnarsdóttir er stjóri á Brúkaraumboðnum. Hon tók við starvinum tann 1. september 2012. Umframt hetta er eisini lesandi tilknýtt stovninum.

Stovnurin heldur til á Skálatrøð í Havn, har fleiri onnur eftirlit húsast.

Brúkaraumboðið samstarvar við norðurlendsku brúkaraumboðini um felags avbjóðingar og um felags sjónarmið og leiðreglar. Vanliga eru tveir norðurlenskir fundir árliga. Brúkaraumboðið hevur luttið á norðurlenskum fundi í Reykjavík á vári 2013 og í Tallin á heysti 2013.

Í almennu viðmerkingunum frá 2007 til lóg um marknaðarføring verður roknað við einum samlaðum kostnaði av stovninum á runt roknað kr. 2 mió. Játtanin fyri 2013 var 1,1 mió, hetta iðroknað inntøku fyri arbeiði av umsiting av leigunevndini.

Brúkaravernd

Brúkaraumboðið fær hópin av fyrispurningum av avtalu- og keypirættarlígum slag.

Fyrispurningarnir eru sum oftast frá brúkarum, ið hava keypt eitt hvørt, ið ikki er, sum tað skal. Tílikar og líknandi ósemjur verða í t.d. Danmark, ið hevur stórt sæð somu lóggávu á økinum, loystar við kærnu til brúkarakærunevnd.

Í Føroyum er rættarstøðan, um brúkarin ikki fær semju við tann vinnurekandi, at neyðugt er hjá brúkarunum at leggja málið fyri rættin at fáa málið avgjört. Hetta er ein óheppin støða fyri brúkaran, tí meginreglan er, at kostnaðurin av einum rættarmáli ikki stendur í mót við keyptu vørna. Tørvur er tí á, at brúkarin kann fáa tilík mál loyst á slíkan hátt, at kostnaðurin verður avmarkaður og málsviðgerðin ikki gerst ov drúgv.

Brúkaraumboðið vegleiðir í slíkum málum umvegis telefon og vísir brúkarum til Rættarhjálpina, men avmarkað er, hvussu stór tíðarnýtsla hjá Brúkaraumboðnum kann fara til hetta arbeiðið, ið ikki er umsiting av marknaðarføringslógini.

Brúkaraumboðið metir ikki, at hetta er nøktandi vernd av brúkarum í Føroyum og vil tí mæla til, at tiltøk verða gjørd á hesum øki, soleiðis at brúkarar, ið hava trupulleikar av einum keypi, hava eitt stað at venda sær til og fáa loyst henda trupulleika. Hetta viðvirkar til betri trygd hjá brúkarunum og kann eisini viðvirka til øktari nýtslu, av tí orsök, at brúkarin kennir seg tryggjan at keypa, tí um okkurt er galið, hevur hann møguleika at fáa hetta loyst av óheftum triðjaparti.

Eg meti eisini, at tað kundi bøtt um brúkaraverjuni í Føroyum um fráboðanarfreistin í keypilógini verður broytt úr einum til tvey ár, soleiðis at fráboðanarfreistin hjá keyparunum, ið keypa vørur í Føroyum verður tann sama sum í londum vit samanlíkna okkum við t.d í ES og Norra.

Sum Brúkaraumboðið hevur skilt støðuna, virkar Brúkarasamtakið ikki longur. Brúkarasamtakið hevur kunnað og upplýst brúkarum um teirra rættindi. Hetta er ein týðningarmikil partur av arbeiðinum av brúkaravernd.

Brúkaraumboðið metir, at sannlíkindi fyri, at arbeiðið í Brúkarasamtakinum verður tikið upp aftur, er størri, um Brúkarasamtakið kemur á fíggarlógina og fær eina árliga játtan at arbeiða fyri. Hetta vil viðvirka til styrkjan av støðuni hjá brúkarum og brúkaratrygdini í Føroyum.

Tórshavn, tann 15/5 2014



Brúkaraumboðið
Rannvá Ragnarsdóttir, stjóri

Virksemið í 2013

Í árinum 2013 vórðu skrásett 139 mál.

Av hesum vóru 43 kærur, 63 fyrispurningar, 8 forhandarmetingar og 25 onnur mál.

30 mál vóru frá vinnurekandi, 77 mál frá brúkarum og 33 mál vórðu tikin upp av eintingum ella av øðrum slag.

KÆRUR

43

FYRISPURNINGAR

63

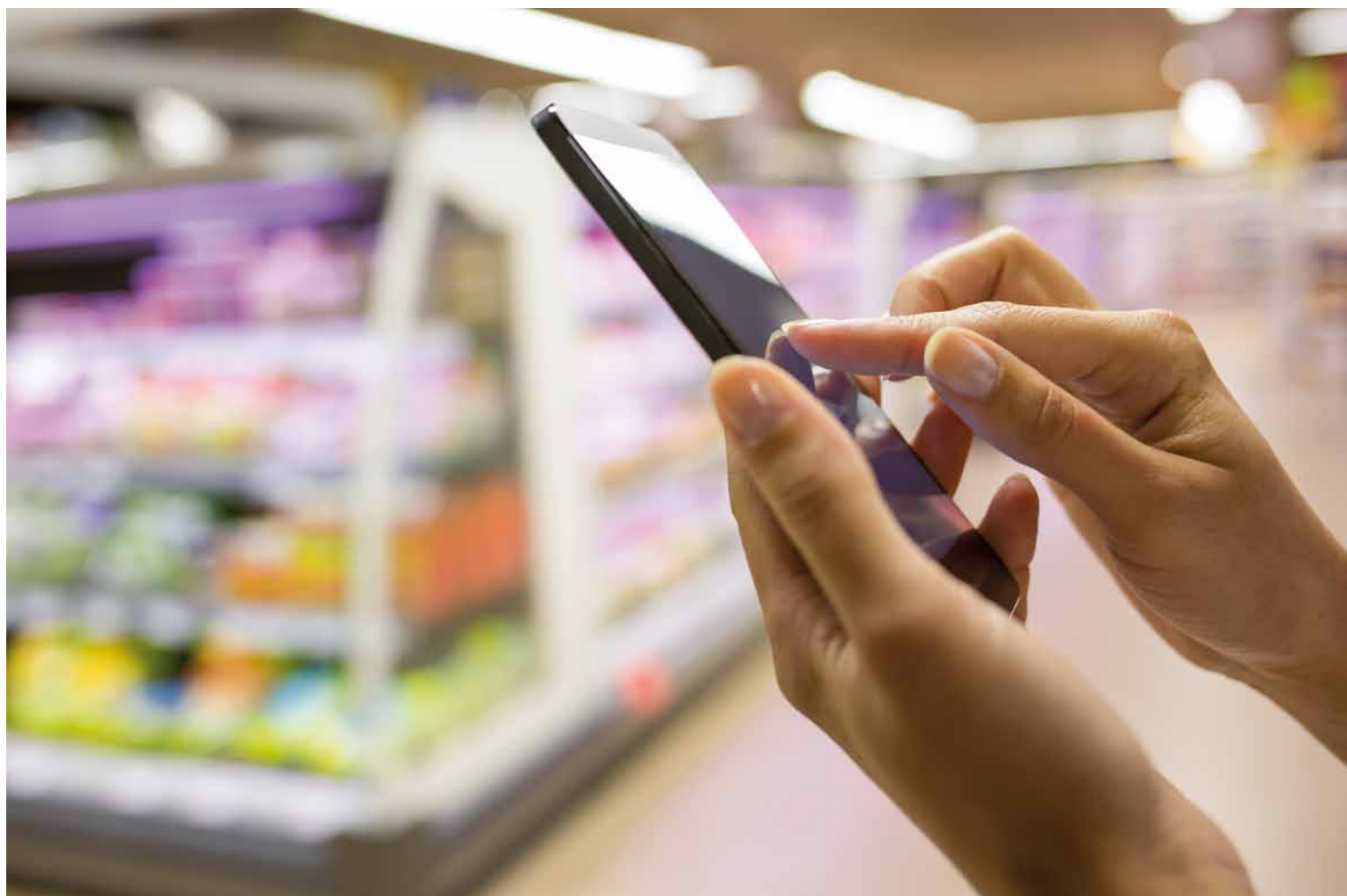
**FORHANDAR-
METINGAR**

8

ONNUR MÁL

25

Almannakunngerðir





Mál um fyrrprísir

Brúkaraumboðið hefur viðgjört mál um upplýsing av upprunaliga prísinum, tá söluprísir eru lækkaðir.

Í § 9, stk. 4 í lóg um marknaðarføring er ásett, at tá söluprísir eru lækkaðir, skal prísmerkingin týðiliga vísa tann upprunaliga prís á vørunum.

Endamálið við hesum kravi er at fáa eitt felagsstøði fyri fráboðan av prislækkingum, sum millum annað ger tað lættari hjá brúkarum at meta um tilboð og at samanbera tilboð.

Brúkaraumboðið fekk klágu um, at tilboðsbløðini frá Á-handlunum og Samkeyp ikki upplýstu um upprunaliga prís.

Í § 22 í lóg um marknaðarføring skal Brúkaraumboðið av sínum eintingum, ella eftir áheitan, við samráðingum royna at ávirka vinnurekandi at virka eftir meginreglunum fyri góðan marknaðarføringssið og yvirhøvur halda lógina.

Brúkaraumboðið er av tí fatan, at tað er av stórum týðningi, at brúkarin hefur mest møgulegt gjøgnumskygni, tá hann lesur tilboðsbløðini og er til handils. Á henda hátt kann brúkarin skjótt, einfalt og ómakaleyst gera sær eina niðurstøðu av einum tilboði.

Samráðingar vórðu tiknar upp við P/F Poul Hansen, heilsølu. Heilsølan samskipar samstarvið um marknaðarføringina av tilboðum frá Á-handlunum og Samkeyp.

P/F Poul Hansen hefur upplýst, at trupult er at fylgja kravinum um upplýsing av upprunaliga prísinum orsakað av, at marknaðarføringssamstarvið er millum sjálvstøðugar handlar, ið hava ymiskar prísir á somu vøru. Talan er tí ikki um ein upprunaligan prís, men ymiskar upprunaligar prísir fyri somu vøru.

Brúkaraumboðið og P/F Poul Hansen, heilsøla er vorðin samd um, at í tilboðsbløðunum frá Á-handlunum og frá Samkeyp, verður upplýst við, hvør minsta sparingin av einum tilboði er. Hetta verður samantvinnað við, at í einstøku handlunum verður upplýst upprunaligi prísurin fyri vøruna.

P/F Poul Hansen, heilsøla hefur boðað Brúkaraumboðnum frá, at frá viku 6 verður lýst smbrt. semjuni.

Klaga um lýsing hjá P/F Føroya Tele

Brúkaraumboðið hevur viðgjørt klagu um lýsing hjá P/F Føroya Tele.

Talan var um lýsing frá telebúðunum hjá P/F Føroya Tele fyri jól, har lýst varð við Samsung Galaxy Tab 7" við vanligum kostnaði á 3.999 kr. Tilboðið var 1.995 kr. Sostatt kundi sparast 2000 kr.

Klagað varð um, at myndin í lýsingini vísti Galaxy tab 2 – 10.1, sum er ein nógv størri eind, har Galaxy Tab 7" einans er til helvtar so stórur sum Galaxy tab 2 – 10.1.

Somuleiðis varð klagað um, at upprunaligi prísurin ikki var rættur. Eindin sum var lýst til sølu var ein eldri útgáva, har nýggjasta útgávan av Galaxy Tab 7", kann keypast í øðrum handlum fyri 2.385 kr.

Harafturat visti klagarin á, at tá talan var um tíma-tilboð, bar ikki til at stilla seg og gera eina meting av vøruni. Tað ráddi um at verða fyrst og neyðugt var at skunda sær. Illa bar til at spyrja inn til vørna og gera sær eina niðurstøðu.

Í § 22 í lóg um marknaðarføring skal Brúkaraumboðið av sínum eintingum, ella eftir áheitan, við samráðingum royna at ávirka vinnurekandi at virka eftir meginreglunum fyri góðan marknaðarføringssið og yvirhøvur halda lógina.

Viðkomandi reglur fyri málið er marknaðarføringslógin § 1 um góðan marknaðarføringssið, § 3 um villleiðandi marknaðarføring og § 9 um sölufremjandi tiltøk.

P/F Føroya Tele hevur í svari til Brúkaraumboðið upplýst, at talan var um eitt mistak. Myndin í lýsingini visir ein Galaxy Tab 2 – 10.1 og ikki ein Galaxy Tab 7, sum lýst varð við. Viðvíkjandi prísinum kann staðfestast, at P/F Føroya Tele av misgáum hevur brúkt skeivan prís, nevniliga prís á einari av fyrru útgávu av Samsung Galaxy eindum.

P/F Føroya Tele ynskti at rætta mistakið. Ætlanin við lýsingaráttaknum var, at brúkarin í hesum serliga tímatilboði skuldi kunna keypa eindina fyri hálvan prís. Omanfyri nevnda mistak hevði við sær, at góldið var væl meira enn helvtarprísur.

P/F Føroya Tele boðaði Brúkaraumboðnum frá, at P/F

Føroya Tele vildi seta eina lýsing í bløðini, sum kom í hvørt hús mikudag, har tey, sum keyptu ein Samsung Galaxy Tab 7 frá telebúðunum tann 22. og 23. desember kundu venda sær til Telebúðina at fáa 1000 kr. afturat í avsláttir í prísinum.

Lýsingin var í bløðunum 16. januar 2013.

Umframt í bløðunum varð hetta eisini boðað frá á heimasíðuni og Facebookvangamyndini hjá P/F Føroya Tele.

P/F Føroya Tele hevur boðað frá, at innanhýsis verður byrgt fyri, at slíkt kemur fyri aftur.

P/F Føroya Tele hevur upplýst, at 30 stk. eru seld av tilboðnum.

Smbt. reglunum um villleiðandi marknaðarføring er ikki loyvt at nýta skeivar upplýsingar ella leggja burturúr týðandi upplýsingar, um tær kunnu nýtast til týðiliga at avlaga búskaparliga atferðina hjá brúkarunum ella øðrum vinnurekandi á marknaðinum.

Endamálið er at tryggja, at skeivar, villleiðandi ella órímliga ófullfíggaðar upplýsingar ikki verða nýttar í marknaðarføring til bága fyri brúkarar ella onnur vinnurekandi.

Fatanin hjá Brúkaraumboðnum er, at talan er um ein av hornasteinunum í marknaðarføringslógini og tað er av týðningi, at marknaðarføring ikki er villleiðandi og av týðningi, at myndir, ið verða brúktar í marknaðarføringini samsvara við vørna.

Eisini er av týðningi, at upprunaligi prísurin á einari niðursettari vøru er rættur, soleiðis, at brúkarin skjótt, einfalt og ómakaleyst kann gera sær eina niðurstøðu av tilboðnum.

Neyðugt er, at marknaðarføringin hjá vinnurekandi er røtt, um brúkarin skal hava álit á marknaðarføringini. Tá P/F Føroya Tele hevur upplýst fyri Brúkaraumboðnum, at talan var um eitt mistak, ið P/F Føroya Tele ynskti at rætta og tí gav brúkarunum ein avsláttur afturat á kr. 1.000,- sum upprunaliga ætlað, samanhlíðið við, at P/F Føroya Tele hevur boðað frá, at innanhýsis verður byrgt fyri, at slík mistøk henda aftur, ger Brúkaraumboðið ikki meira við málið.



Kvittan frá Vodafone

Brúkaraumboðið hefur av sínum eintingum tikið mál til viðgerðar um orðing á kvittanum við keyp av telefon o.t. frá Vodafone.

Brúkaraumboðið valdi at kanna um Vodafone sýnti góðan marknaðarføringssið við atliti til brúkaran og almenn samfelagsáhugamál, jvb. § 1 í lóg um marknaðarføring.

Á kvittanini frá Vodafone stóð henda orðing “Eru brek við telefoni frá nýggjum, má hon latast Vodafone, við eskja innihald 7 dagar frá keypi. Annars er umvæling galdandi.”

Smbrt. § 81 og 83 í keypilógini skal brúkarin hava boðað seljara frá innan rímliga tíð frá, at brúkarin hevur ella átti havt staðfest, at brek er við tí keypta. Um brúkarin ikki hevur gjørt vart við seg innan eitt ár frá keypinum, kann hann ikki seinni gera galdandi, at brek er við tí keypta. Seljari kann leingja reklamatiónsfreistina.

Brúkaraumboðið gjørði Vodafone vart við, at teksturin á kvittanini frá Vodafone kundi skiljast sum rættindi, sum brúkarin hevur smbrt. § 83 í keypilógini vórðu tikin frá viðkomandi.

Brúkaraumboðið var eisini av tí fatan, at teksturin á kvittanini var ov torskilt orðaður, soleiðis at ilt var at skilja, hvat teksturin innibar, og hvat endamálið við tekstinum var.

Brúkaraumboðið ynskir, at tað skal vera so einfalt og trygt sum møguligt at vera brúkari og skilja møguligar avtalutreytir og heitti tí á Vodafone um í sínum avtalutreytum at brúka orðingar, ið eru einfaldar og

lættar at skilja hjá brúkarum og um at broyta hesa ítøkiligu orðing á kvittanum, ið brúkarar fáa frá Vodafone.

Vodafone upplýsti Brúkaraumboðnum, at brúkarar hjá Vodafone hava ein reklamatiónsrætt á tvey ár. Teksturin á lýsingini sipar ikki til reklamatiónsrættin, men vísir til, at um okkurt er galið við tí keypta, fær brúkarin nýggja vøru, um hann kemur aftur við vøruni innan 7 dagar. Um nakað er galið við tí keypta og brúkarin kemur aftaná teir 7 dagarnar, verður vøran vanligar send til umvælingar uttan kostnað fyri brúkaran.

Vodafone ynskir at hava so einfalda marknaðarføring fyri brúkaran, sum til ber og hevur tí skotið upp, at orðingin verður broytt og verður soljóðandi:

Vit býta fegin vøruna um ella endurrinda peningin innan 12 dagar, um kvittan verður víst, og at vøran er í sama standi, sum tá ið hon varð keypt, og hon ikki er pakkað upp.

Vodafone veitir 2 ára reklamatiónsrætt frá tí degi vøran er keypt. Reklamatiónsrætturin umfatar ikki um vøran er skødd orsaka av hverki, skeivari nýtslu, vætu ella líknandi.

Verður vøran latin okkum innan 7 dagar verður nýggj telefon latin, um tað er eftir 7 dagar verður vøran send til umvæling.

Brúkaraumboðið fegnast um, at Vodafone broytir orðingina til frama fyri brúkaran og ger ikki meira við málið.



Lætt, einfalt og ómakaleyst gera sær niðurstøðu um prís

Brúkaraumboðið hevur móttikið klágu frá brúkara um marknaðarføring hjá Skemmuni. Brúkarin fór eftir, at tilboðsblaðið frá Skemmuni var útkomið, í Skemmuna at kanna um ein ávís vøra var á tilboð. Vøran var merkt við gulum, men prísurin var tann sami, sum vøran vanliga verður seld fyri.

Brúkaraumboðið gjørði av at kanna nærri, um talan var um villleiðandi marknaðarføring smbrt. § 3 í lóg um marknaðarføring og bað Skemmuna um skjalprógva fyri, at vøran varð seld til niðursettan prís.

Smbt. § 9, stk. 3 og stk. 4 í lóg um marknaðarføring kann útsøla ella onnur søla, har söluprísir eru lækkaðir, bert fráboðast, um so er, at prislækkingin er verulig. Prislækkingin skal, um neyðugt, skjalprógvast.

Skemman vendi sær til Brúkaraumboðið við tí frágreiðing, at Skemman upplýsir prísir á vørum í bløðunum við gulum, og har sum vørunar eru uppá tilboð, framgongur fyrr og nú prísurin á prisskiltinum. Og í førum sum hesum, har trý stk. verða seld fyri niðursettan prís, framganga báðir prísirnir á skeltinum. Er vøran til vanligan prís, so framgongur bara tann prísurin.

Vøran, sum klagað verður um, var ikki niðursett og tí sást vanligi prísurin á vøruni. Tá ítøkiliga vøran sostatt ikki var niðursett, var ongin prislækking at skjalprógva.

Skemman ynskir at forða fyri, at misskiljingar skulu verða um, hvør vøra er á tilboð og hvør vøra verður seld fyri vanligan prís. Skemman skeyt tí upp, at framyvir í handlinum verður tilboðsvøra skeltað við gulum og vøra, ið er í bløðunum, men verður seld til vanligan prís, verður skeltað við hvítum skeltum, ið eru merkt ávísøra.

Á henda hátt verður byrgt fyri, at brúkarin blandar tilboðsvøru og aðra vøru og samstundis fær kunning um vøruna, ið hevur verið lýst við í bløðunum.

Eftir hava móttikið viðmerkingar frá Skemmuni og klagara, metir Brúkaraumboðið, at talan ikki hevur verið um villleiðandi marknaðarføring í hesum føri, tí vøran ikki var niðursett og vanligi prísurin var upplýstur.

Brúkaraumboðið hevur tó ta áskoðan, at brúkarin lætt, einfalt og ómakaleyst skal kunna gera sær eina niðurstøðu um, um ein vøra verður seld fyri niðursettan ella vanligan prís og tekur tí undir við uppskotinum hjá Skemmuni.

Lýsing um Portal.fo

Lýsing um, at Portal.fo er nógv tann mest vitjaða heimasíðan við tíðindum í Føroyum

Kæran

Brúkaraumboðið hevur tann 11. apríl 2013 móttikið klagu frá Vágaportalinum um, at FT online hjá P/F Føroya Tele lýsir við, at Portal.fo er nógv tann mest vitjaða heimasíðan við tíðindum í Føroyum. Vágaportalurin ger eisini vart við, at í lýsingini stendur, at Portal.fo hevur 70.000 ymiskar brúkarar hvørja viku.

Vágaportalurn setur spurning við, um P/F Føroya Tele kann brúka orðingar sum “nógv mest vitjaða heimasíða við tíðindum í Føroyum”.

Brúkaraumboðið hevur fingið viðmerkingar í málinum frá P/F Føroya Tele og Vágaportalinum.

Lógargrundarlagið

Lóg um marknaðarføring ásetur reglur um villleiðandi marknaðarføring og at upplýsingar um verulig viðurskifti skulu verða skjalprógvaðar. Í § 3 í lóg um marknaðarføring stendur:

§ 3. Tað er ikki loyvt at nýta skeivar upplýsingar ella leggja burturúr týðandi upplýsingar, um tær kunnu nýtast til týðiliga at avlaga búskaparligu atferðina hjá brúkarunum ella øðrum vinnurekandi á marknaðinum. Stk. 2. Marknaðarføring, sum vegna innihald, form ella framferðarhátt er villleiðandi, ágangandi ella ávirkar brúkarar ella vinnurekandi á óhóskandi

hátt, og sum kann nýtast til týðiliga at avlaga búskaparligu atferð teirra, er ikki loyvd. Stk. 3. Upplýsingar um verulig viðurskifti skulu, um neyðugt, verða skjalprógvaðar. Stk. 4. Landsstýrismaðurin ásetur nærri reglur fyri marknaðarføring, sum undir øllum umstøðum verður mett at vera órimilig í brúkaraviðurskiftum.

Smbt. stk. 3 skulu verulig viðurskifti, um neyðugt, verða skjalprógvað. Tað er tann vinnurekandi, ið skal skjalprógva verulig viðurskifti. Skjalprógvið skal fyriliggja, tá lýst verður.

Viðmerkingar frá P/F Føroya Tele og Vágaportalinum

P/F Føroya Tele skrivur:

Føroya Tele sigur í sínum viðmerkingum, at FT hevur síðan Vevmátningarlistin hjá Gallup Føroyar varð settur á stovn 1. mai 2001 verið við á listanum, og Portalurin hevur uttan undantak ligið sum mest vitjaða síðan, øll hesi árin. Hesi data eru øll tøk umvegis heimasíðuna hjá Gallup og eru lýst í føroysku bløðnum hvørja viku.

Vágaportalurin hevur, sum einasti miðil (so vítt Føroya Tele veit), valt ikki at vera við í nøkrum slíkum lista.

Hvi Vágaportalurin hevur valt ikki at vera við í slíkum hagtølum, veit Føroya Tele ikki, men slíkur atburður kann so ikki vera ein fyrimunur, hvørki fyri onnur vinnurekandi ella brúkaran.



Samanbering – Portalurin og Vágaportalurin

Sjálvt um Vágaportalurin ikki er við í almennum keldum fyri vevsiður, ber til at gera nakrar samanberingar. Men Føroya Tele noyðist tå at brúka tøl, mált við Statcounter, sum Vágaportalurin hevur sent Føroya Tele, og samanbera við tilsvarandi málingar av Portalinum við sama amboði.

Í myndini niðanfryi (Tabel 2) eru data frá somu keldu víst fyri Portalin.

Tað, sum Vágaportalurin tekur fram í telduposti sínum til BU, eru tøluni fyri “First Time Visits”. Um hugt verður at umrøddu viku, so er hetta talið 125.244 fyri VP og 202.689 fyri Portalin.

At VP hevur sent data fyri júst hesa vikuna er ivaleyst tí, at VP lá sera høgt hesa vikuna, í mun til aðrar.

TABEL 1

Weekly Stats Report: 3. sep - 9. sep 2012

Project: Vágaportalurin

<http://www.vagaportal.fo>

Summary

	Mon	Tues	Wed	Thur	Fri	Sat	Sun	Total	Avg
Pageloads	76,894	124,345	100,803	75,927	63,650	63,691	79,490	584,800	83,543
Unique Visits	34,478	49,001	38,401	31,783	28,666	29,272	35,355	246,956	35,279
First Time Visits	16,421	24,963	19,661	15,128	13,337	15,929	19,805	125,244	17,892
Returning Visits	18,057	24,038	18,740	16,655	15,329	13,343	15,550	121,712	17,387

TABEL 2

Weekly Stats Report: 3. sep - 9. sep 2012

Project: Portal.fo

<http://www.portal.fo>

Summary

	Mon	Tues	Wed	Thur	Fri	Sat	Sun	Total	Avg
Pageloads	238,855	228,228	153,075	148,122	131,301	116,873	132,695	1.149,149	164,164
Unique Visits	110,867	118,891	86,638	83,585	78,331	69,450	77,336	625,098	89,300
First Time Visits	40,392	38,307	26,561	25,099	23,627	23,032	25,671	202,689	28,956
Returning Visits	70,475	80,584	60,077	58,486	54,704	46,418	51,665	422,409	60,344



Til ber eisini at samanbera data fyri vikuna 1. til 7. apríl 2013, tí VP sendir data fyri hesa vikuna, saman við klaguni (Tabel 3). Tilsvarandi data frá Statcounter fyri Portalin eru at síggja í tabel 4.

TABEL 3

Weekly Stats Report: 1. apríl - 7. apríl 2013

Project: VP.FO

<http://www.vp.fo>

Summary

	Mon	Tues	Wed	Thur	Fri	Sat	Sun	Total	Avg
Pageloads	85,659	63,268	63,679	62,772	78,619	62,575	66,535	483,107	69,015
Unique Visits	44,620	32,545	31,918	32,899	36,891	32,904	35,322	247,009	35,300
First Time Visits	29,435	17,445	16,779	17,320	20,736	20,008	21,692	143,415	20,488
Returning Visits	15,185	15,100	15,139	15,579	16,155	12,896	13,630	103,684	14,812

TABEL 4

Weekly Stats Report: 1. apríl - 7. apríl 2013

Project: Portal.fo

<http://www.portal.fo>

Summary

	Mon	Tues	Wed	Thur	Fri	Sat	Sun	Total	Avg
Pageloads	138,146	133,122	128,980	130,774	124,147	112,532	127,505	895,206	127,887
Unique Visits	82,433	81,191	76,940	79,158	76,026	69,553	77,889	543,190	77,599
First Time Visits	33,320	27,216	25,257	26,365	24,951	26,686	30,480	194,275	27,754
Returning Visits	49,113	53,975	51,683	52,793	51,075	42,867	47,409	348,915	49,845

Eisini her ber til at staðfesta, at Portalurin liggur munandi hægri í brúkarum enn VP: Portalurin hevur samla 194.275 "First Time Visits", men VP hevur 143.415.

Í teldupostinum visir VP harafturat á samlaðu tølini fyri tær 3 vikurnar frá 11. til 31. mars í ár. Men sum tabel 5 niðanfyrir visir, liggja tilsvarandi tølini fyri brúkarar á Portalinum millum 28 og 37% hægri.

TABEL 5

	11. - 17. mars	18. - 24. mars	25. - 31. Mars
Vágaportal	124.149	125.058	125.132
Portalurin	196.829	182.789	174.419
Fleiri brúkarar á Portalinum	37%	31%	28%

P/F Føroya Tele skrivar viðari:

Villleiðandi samanberingar og tøl fyr heimasíður
Í teldupostinum til BU skrivar VP:

“Í lýsingini stendur, at Portal.fo hevur 70.000 brúkarar um vikuna. Ella orðarætt: 70.000 ymiskar brúkarar hvørja viku.

Sambært niðanfyr yvirliti hjá Vágaportalinum, VP.FO, so hevði Vágaportalurin 143,415 brúkarar í vikuni 1. apr til 7. apr, tað eitur First Time Visits, týtt til Brúkarar.”

Og sagt verður at hetta er galdandi fyri aðrar vikur eisini.

Trupulleikin er tó, at VP samanber perur og bananir. Tølini sum VP visir á (“First Time Visit” úr Statcounter)

vísa, hvussu nógvir einstakir brúkarar vóru inni á síðuni EIN ávisan dag. Men tá tey vera lögð saman fyri eina viku, kann sami brúkari koma fyri fleiri ferðir.

Uppgærðin á Vevmátingarlistanum byggir á, hvussu nógvir einstakir brúkarar vóru inni á vevsíðini eina ávísu viku, og sami brúkari verður her bert taldur við 1 ferð.

Um til dømis verður hugt eftir vikuni 3. til 9. september 2012, ið var viðgjørd omanfyri, vísa tølini á Vevmátingarlistanum (Tabel 6), at 82.401 ymiskir persónar vóru inni á Portal.fo. Um tølini fyri einstøku dagarnar úr Statcounter (tabel 2), vóru lögð saman, gjørdist talið 202.609. Hetta tí, at meira enn annarhvør persónur hevur verið inni á Portal.fo meira enn einaferð, umrøddu viku.

TABEL 6

Nr. vefur	út gefandi	not endur	%	innlit	%	Flettingar	%	Innlent
1 portal.fo	FT Online	82.401	4,4%	496.684	6,4%	2.331.399	12,3%	75,0%
2 aktuelt.fo	FT Samskipti	44.808	15,9%	170.933	34,5%	672.902	44,0%	73,8%
3 kringvarp.fo	Kringvarp Føroya	27.100	43,1%	73.947	37,9%	253.933	48,6%	59,1%
4 sportal.fo	FT Online	25.966	-5,7%	67.876	-13,0%	361.619	15,5%	74,5%
5 nummar.fo	FT Online	16.392	0,7%	33.388	0,1%	247.557	-0,1%	91,0%
6 planet.fo	FT Online	15.893	79,8%	24.257	110,0%	85.829	140,5%	77,2%
7 trygging.fo	Tryggingarfelagið Føroyar	15.674	34,4%	44.019	42,2%	101.922	59,2%	89,0%
8 nordlysid.fo	SPF NORðlýsið	13.100	6,6%	53.118	5,5%	161.501	16,1%	77,9%
9 torg.fo	FT Online	11.957	4,1%	34.667	0,4%	360.994	-4,1%	80,8%
10 ssl.fo	Strandfaraskip Landsins	6.625	24,8%	11.704	42,9%	45.073	43,9%	93,1%

At VP helst ikki vil vísa sína støðu í almennum vevskráum er sín sök, men beinleiðis at villeiða við tølum, ið VP átti at vita ikki eru samanberandi, er eftir okkara tykki sera óheppi. Og júst hetta síðsta hevur VP gjørt ferð eftir ferð í egnum greinum – millum annað í greinini, sum víst verður til í klaguni til BU og í teimum 2 dømum, ið eru víst á eftirfylgjandi síðunum.

Hetta, at VP ikki vil vísa sína støðu í almennum vevskráum, og samstundis førir fram tøl, ið ikki

kunnu samanberast, hevur fyrr ført til at redaktiónin á Portalinum hevur kent seg noyddan at koma við einari frágreiðing. (sí greinina: http://aktuelt.fo/grein/portalurin_nogv_mest_vitjada_heimasia).

Føroya Tele visir eisini til tvær greinir á Vágaportalinum frá 2010 og 2011.



Vágaportalurin hevur hesar viðmerkingar:

Vágaportalurin setur til hetta spurning við, hvussu konseptið hjá P/F Føroya Tele hongur saman og um fleiri síður sum planet.fo, nummar.fo og torg.fo eru við í telingini av vitjanum á Portal.fo, meðan Vágaportalurin er bara ein síða, sum telur.

Eisini setur Vágaportalurin spurning við um Portal.fo er størri enn KVF, tá hugsað verður um lurtarar, hyggjarar og brúkarar av heimasíðuni tilsamans.

P/F Føroya Tele upplýsir til hetta, at talan er um tøl fyri síðuna Portal.fo og hinar síðurnar sum t.d. Aktuelt, Sportal osv. eru sjálvstøðugar upptaldar á Vevmátingarlistanum og telja ikki við sum vitjanir á Portal.fo.

Vágaportalurin svarar, at Gallup visir yvir 1,8 millión sýndar síður meðan Google Analytics visir gott 900.000 sýndar síður. Her er ein munur á 900.000 sýndum síðum.

Tá talan er um vitjanir er munurin á áleið 70.000.

Vágaportalurin setur spurning við, hvussu verður upptalt, um ein brúkarar, ið er fleiri ferð inni á síðuni skal telja sum ein ella so ofta sum viðkomandi hevur verið inni á síðuni. Gallup og Google telja upp sum ein brúkarar í ein dag í vikuni.

Vágaportalurin samanber við ferðafólk um flogvøllin og sigur, at Vága Floghavn telur ikki ferðafólk vikuvís sum Google Analytics og Gallup. Vága Floghavn leggur saman hvønn mánað og tey ferðafólk, ið ferðast fleiri ferð telja við fleiri ferð og ikki bert eina ferð.

Niðurstøða:

§ 3 í lóg um marknaðarføring er um villleiðandi marknaðarføring, har stendur:

Tað er ikki loyvt at nýta skeivar upplýsingar ella leggja burtúr týðandi upplýsingar, um tær kunnu nýtast til týðiliga at avlaga búskaparligu atferðina hjá brúkarunum ella øðrum vinnurekandi á marknaðinum.

Stk. 2. Marknaðarføring, sum vegna innihald, form ella framferðarhátt er villleiðandi, ágangandi ella ávirkar brúkarar ella vinnurekandi á óhóskandi hátt, og sum kann nýtast til týðiliga at avlaga búskaparligu atferð teirra, er ikki loyvd.

Stk. 3. Upplýsingar um verulig viðurskifti skulu, um neyðugt, verða skjalprógvadar.

Stk. 4. Landsstýrismaðurin ásetur nærri reglur fyri marknaðarføring, sum undir øllum umstøðum verður mett at vera órimilig í brúkaraviðurskiftum.

Ítøkiligu viðmerkingarnar til lógina siga, at ásetingin er í høvuðsheitum ætlað at verða brúkt um tað, sum vinnurekandi siga um teirra egnu vørur og tænastr, í førum har hetta gevur móttakaranum eina skeiva fatan av vørunum ella tænastrunum.

Endamálið er at tryggja, at skeivar, villleiðandi, niðrandi ella órimiliga ófullfíggaðar upplýsingar ikki verða nýttar í marknaðarføring til bága fyri brúkarar ella onnur vinnurekandi. Harafturat verja stk. 2 og 3 onnur vinnurekandi og brúkarar ímóti upplýsingum og framferðarhættum, sum, vegna teirra form ella tí óviðkomandi viðurskifti verða tikin, eru óhóskandi.

Ásetingin í § 3 er øðrvísi enn heildartreytin í § 1 um góðan marknaðarføringssíð við tað, at hon er avmarkað til at umfata gerðir, sum kunnu ávirka útboð og eftirspurning.

Kravt verður, at tað skal kunna skjalprógvast, at upplýsingar, sum verða latnar um verulig viðurskifti, eru rættar.

Brúkarumboðið hevur tikið málið upp eftir klagu frá Vágaportalinum, ið hevur klagað um, at P/F Føroya Tele hevur lýst við, at Portal.fo er nógv tann mest vitjaða heimasíðan við tíðindum í Føroyum.

Útsøgnin hjá P/F Føroya Tele um, at Portal.fo er nógv tann mest vitjaða heimasíðan við tíðindum í Føroyum er upplýsing um verulig viðurskifti, sum skal skjalprógvast.

Áhugavert og viðkomandi er at lýsa við, hvussu nógv vitjanir eru á internetsíðunum við tí í hyggju at selja lýsingar. Upplýsingarnar kunnu sostatt, um tær eru skeivar, avlaga búskaparligu atferðina, í hesum føri serliga hjá øðrum vinnurekandi.

Tað er tann vinnurekandi, ið hevur upplýst um tey veruligu viðurskiftini, ið hevur próvbyrðuna fyri, at upplýsingarnar eru rættar. Próvbyrðan skal vera uppfyllt, tá upplýsingarnar um tey veruligu

viðurskiftini verða givin. Í hesum føri, tá lýst verður við, at Portal.fo er nógv tann mest vitjaða heimasíðan í Føroyum.

Brúkaraumboðið hevur biðið P/F Føroya Tele um skjalprógðv fyri upplýsingunum. Viðmerkingarnar frá P/F Føroya Tele eru omanfyri.

P/F Føroya Tele vísir í sínum viðmerkingum til Vevmátingarlistan hjá Gallup Føroyar. Sambært upplýsingunum á heimasíðuni hjá Gallup, hevur tað ein kostnað við sær at vera við á Vevmátingarlistanum. Tá hetta verður samanhildið við, at vinnurekandi ikki hava skyldu at vera við á Vevlistanum, metir Brúkaraumboðið, at Vevmátingarlistin í sær sjálvum ikki er skjalprógðv fyri, at Portal.fo er mest viðjaði netmiðil, sjálvt um Vevmátingarlistin gevur eina ábending um støðuna. Serliga um samanhildið verður við aðrar mátingarlistar.

Brúkaraumboðið er samt við P/F Føroya Tele í tí sjónarmiði, at tað uttan viðari ber ikki til at samanbera mátingar á Vevlistanum og Statcounter.

P/F Føroya Tele hevur skrásett seg á Statcounter.com, ið er sama teljingarskipan, ið Vágaportalurin brúkar. Skrásetingarnar, ið eru lagðar fram fyri brúkarar í tíðarskeiðnum 1. – 7. apríl 2013 av Portal.fo og Vágaportalinum vísa, at Portal.fo hetta tíðarskeiðið hevur fleiri vitjanir enn Vágaportalurin.

P/F Føroya Tele skrivar í lýsingini, at Portal.fo hevur yvir 70.000 ymiskar brúkarar hvørja viku. Tey skjøl, ið P/F Føroya Tele hevur latið Brúkaraumboðnum m.a. teljingar frá Statcounter og Vevmátingarlistanum, skjalprógva, at Portal.fo hevur yvir 70.000 ymiskar brúkarar um vikuna. Brúkaraumboðið ivast tó í, um heitið brúkarar er rætt at brúka í hesum samanhangi. Enska orðið í Statcounter er visits og vildi tí verið meiri hóskandi at lýst við vitjanum heldur enn brúkarum. Sami brúkari kann vitja heimasíðuna við ymiskari útgerð t.d. farteleson, teldli ella teldu. Talan vil í tí førinum vera um ein brúkara, men triggjar vitjanir. Mælt verður tí til, at framyvir verður lýst við vitjanum og ikki brúkarum. Meiri verður tó ikki gjørt við henda spurning í viðgerðini av hesum máli.

Tá talan er um Portal.fo, eru flestu lýsingar og brúkarar vitandi um, at talan er um ein netmiðil. Til viðmerkingarnar frá Vágaportalinum um, at Portal.

fo er størri enn KVF, tá hugsað verður um lurtarar, hyggjarar og brúkarar av heimasíðuni tilsamans, metir Brúkaraumboðið, at mátin, ið lýsingin er sett saman og orðað í nóg góðan mun vísir, at talan er um ein fjølmiðil á internetinum og sum so ikki samanber seg við aðrar fjølmiðlar so sum sjónvarp og útvarp.

Støðan er tann í hesum máli, at orð er ímóti orði. Málið fellur tí aftur á, hvør hevur próvbyrðuna av upplýsingunum um at vera nógv mest vitjaða heimasíða við tíðindum í Føroyum.

Tað er P/F Føroya Tele, ið hevur brúkt útsøgnina í lýsing og hevur tí eisini próvbyrðuna fyri, at hon er røtt og kann skjalprógvast. Tá P/F Føroya Tele og Vágaportalurin hava hvør sína fatan av, hvør er mest vitjaða heimasíða við tíðindum í Føroyum samanhildið við,

- at P/F Føroya Tele í sínum viðmerkingum til Brúkaraumboðið hevur upplýst, at Vágaportalurin er einasti miðil, sum P/F Føroya Tele veit um, sum ikki er við í nøkrum almennum teljingarlista;
- sjálvt um Vágaportalurin er einasti netmiðil, ið ikki hevur skrásett seg á almennum uppteljingarlista, hevur P/F Føroya Tele ikki lagt fram mátingar fyri aðrar føroyskar netmiðlar;
- at ongin skylda er at skráseta seg á eini almennari teljingarskipan;
- ongin teljingarskipan er sambært kanninum hjá Brúkaraumboðnum, ið fevnir um allar føroyskar heimasíður við tíðindum;
- sjálvt um teljingin á Statcounter vísir, at Portal.fo verður vitjað meiri enn Vágaportalurin, er hetta ikki í sær sjálvum prógðv fyri, at Portal.fo er mest vitjaða heimasíða við tíðindum í Føroyum;

metir Brúkaraumboðið ikki, at próvbyrðan og skjalprógvanin eru í nóg góðan mun uppfyltar.

Brúkaraumboðið skal tí heita á P/F Føroya Tele um ikki framhaldandi at lýsa við at vera nógv mest vitjaða heimasíða við tíðindum í Føroyum fyrr enn nóg gott skjalprógðv er lagt fram. Hetta kann t.d. vera frá einum serkønnum á økinum og yvirliti yvir vitjanir á føroysku netmiðlunum. Brúkaraumboðið ger ikki meira við málið, sum støðan er nú, men fyrivarni verður tikið fyri at taka málið upp til nýggja viðgerð um útsøgnin framhaldandi verður brúkt uttan nóg góða skjalprógvan.



Avgerð spam – § 6 í lóg um marknaðarföring

Brúkaraumboðið hefur viðgjört mál um óumbidnar áheitanir til ávísar móttakarar (spam).

Brúkaraumboðið fékk klágu um, at Kemilux hevði sent út ein teldupost við tilboði frá Kemilux. Móttakarin hevði ikki givið samtykki til at fáa lýsing sendandi og klagaði til Brúkaraumboðið. Brúkaraumboðið hevði eisini móttikið sama teldupost frá Kemilux.

Brúkaraumboðið tók málið upp til viðgerðar og bað Kemilux upplýsa, um Kemilux hevði samtykki til at senda lýsingar til ávísar móttakarar og vísti á, at samtykki krevst frá móttakara, um lýsingar skulu sendast út við elektroniskum samskifti til ávísar móttakarar. Um samtykki ikki er fingið til vega, er talan um brot á marknaðarföringslógina.

Í § 6 stk. 1 stendur: Tað er ikki loyvt í vinnuvirksemi at senda út lýsingar, ella á annan hátt at marknaðarføra, við elektroniskum samskifti so sum telduposti, sms, mms ella líknandi, sjálvvirkandi uppkallingskipan, telefaksi ella telefon, uttan so, at móttakarin frammanundan hevur biðið um hetta.

Kemilux hevði ikki samtykki frá móttakarunum til at móttaka lýsingar við elektroniskum samskifti.

Eisini ein áheitan send við elektroniskum samskifti um at fáa samtykki at senda lýsingar við elektroniskum samskifti til ávísar móttakarar er eisini brot á regluna í § 6, stk. 1 (spam).

Møguleiki er hjá vinnurekandi at senda út lýsingar við elektroniskum samskifti, tá ein vinnurekandi í sambandi við sølu av vøru ella tænaðu frá kundinum hevur fingið upplýst hansara teldupostbústað. Tá er loyvt vinnurekandi at marknaðarføra egnar vørur ella tænaður samsvarandi teimum, kundin hevur keypt, á upplýsta teldupostbústaðinum.

Hetta er tó treytað av, at kundin til eina og hvørja tíð hevur møguleika fyri, ómaksleyst og ókeypis, at biðja seg undan hesum, bæði í sambandi við, at hann letur tí vinnurekandi teldupostbústaðin, og tá hann seinni fær áheitanir frá tí vinnurekandi.

Kemilux hevur tikið niðurstøðuna hjá Brúkaraumboðnum til eftirtektar.



Lutakastkapping treytað av keypi

Brúkaraumboðið hevur fingið fráboðan um, at Norðfra á heimasíðu síni lýsti við lutakastkapping, har møguleiki var at vinna eitt gávukort. Treytin fyri luttøku í kappingini var, at keypt varð fyri eina ávísu upphædd.

§ 11 í lóg um marknaðarføring ásetur, at søla av vørum ella tænaðum til brúkarar má ikki stimbrast við møguleika fyri vinningi frá luttøku í lutakasti, virðislønarkappingum ella øðrum tiltaki, hvørs úrslit

byggir á tilvildina, um luttøkan er treytað av, at luttakararnir keypa vøru ella tænaðu.

Tá Brúkaraumboðið vendi sær til Norðfra um marknaðarføringina, boðaði Norðfra frá, at Norðfra ikki var vitandi um, at lutakastkapping teirra var brot á § 11 í marknaðarføringslógini. Norðfra steðgaði marknaðarføringini beinanvegin. Av hesi orsök ger Brúkaraumboðið ikki meira við málið.

Villleiðandi marknaðarføring

Brúkaraumboðið skal kunna almenningin um mál, sum eru viðgjørð av Brúkaraumboðnum, ákærvaldinum og dómstólinum, og sum hava almennan áhuga ella týðning eftir marknaðarføringslógini.

Villleiðandi marknaðarføring:

Føroya Tele hevur tann 22. august 2013 gildið eina bót á kr. 40.000 fyri brot á marknaðarføringslógina. Talan er um villleiðandi marknaðarføring eftir § 3, stk. 1 og § 13, stk. 1 í lóg um marknaðarføring.

Stutt málslýsing:

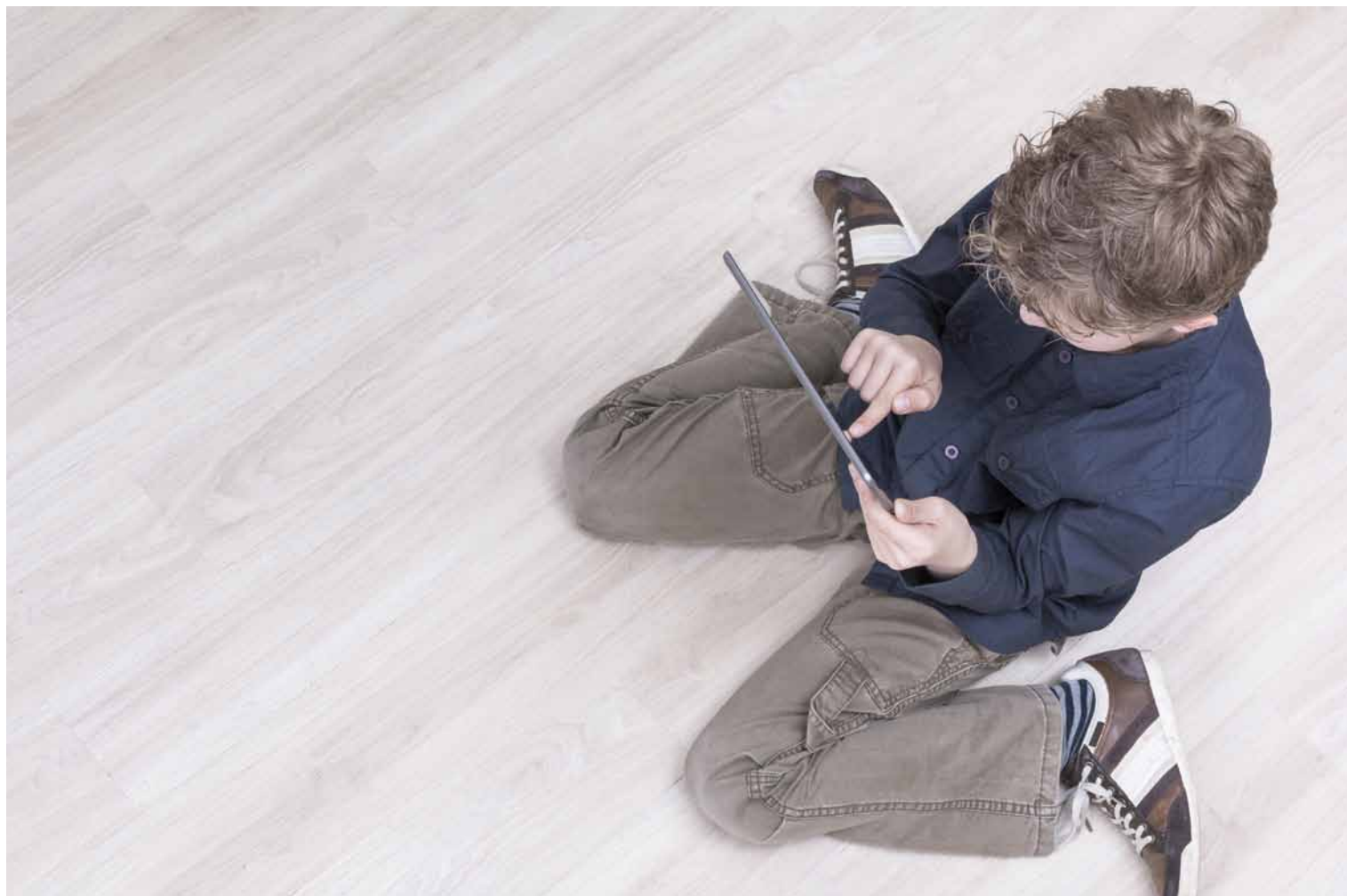
Tann 24. oktober 2010 varð lýsingablaðið hjá Føroya Tele "Títt Tele" borið út til húsarhaldini um landið.

Í blaðnum vóru m.a. trý tilboð har talan var um fartelesfon, telefon og teldu, ið vórðu seld saman við einum haldi við bindingstíð í seks mánaðir. Samlaði prísurin fyri tilboðini var ikki upplýstur. Í samband við vinnulígt útboð av vørum til brúkarar skal við merking, skelting ella á annan hátt týðiliga upplýsast um samlaða prísir fyri vøruna.

Brúkaraumboðið metti út frá hesum, at talan var um villleiðandi marknaðarføring. Málið varð tí fráboðað lögregluni.

Føroya Tele hevur gildið bótina og málsviðgerðin endar tí við hesum.

Vegleiðingar



Betur er at vera fyrivarin enn eftirsnarin

Brúkaraumboðið mælir foreldrum og øðrum vaksnum at vísa varsemi, tá børnini spæla spøl á Ipaddinum ella Iphones seld á iTunes Store á Apple.

Spølini eru ofta ókeypis at byrja at spæla, men tá barnið hevur spælt eina løtu, verður møgulegt at gera eykakeyp við veruligum peningini, ið verður tikin av gjaldskortinum, ið er knýtt at Ituneskontoini. Eykakeypini eru ofta tað, sum ger spælið stuttligt og spennandi.

Standardstillingarnar á Ipad eru soleiðis, at um loynitalið er trýst inn einaferð, stendur kontoin opin í 15 minuttir at keypa í. Í hesum tíðarskeiðið hevur barnið møguleika at keypa við gjaldskortinum hjá foreldrunum, ið er knýtt at Itunes. Tíðarskeiðið verður endurnýggjað fyri hvørt keyp, tvs. um keypt verður innan teir 15 minuttirnar, byrja nýggir 15 minuttir at renna.

Brúkaraumboðið mælir foreldrum til at broyta standardstillingarnar á Ipaddinum til, at loyniorðið skal brúkast, hvørja ferð keypt verður.

Hetta kann gerast á henda hátt:

1. far á "indstillingar"
2. trýst á "generelt"
3. trýst á "begrænsingar" og trýst eina fýratalis kotu
4. set begrænsingar "til"
5. trýst á "kræv adgangskode" og broyt til "straks"

Um peningur er tikin av kontoini, vísa royndir, at tað ber til at fáa peningin aftur. Tað er av týðningi beinanvegin at gera vart við seg hjá peningastovninum at sperra kortið og at senda klagu til Apple um, at peningurin ynskist endurgoldin.

Møguleiki er eisini at keypa gávukort at brúka í spølunum, soleiðis at gjaldskortið ikki verður knýtt at Ituneskontoini.

Apple hevur, sum er, ikki nakra føroyska ella danska kæruegleiðing, men á heimasíðuni hjá DR verður

m.a. hesin teldupostbústaður upplýstur, at onnur hava klagað til: itunes_esc_eu@apple.com.

Fólk, ið hava havt trupulleikar við hesum, eru eisini vælkomn at venda sær til Brúkaraumboðið, ið hevur áhuga at hoyra um hesi mál.

WWW

Viðkomandi og áhugaverdar leinkjur

www.dr.dk/DR1/kontant/2013/04/09114344.htm

www.dr.dk/DR1/kontant/2013/04/09114344.htm

og sjálv sendingin, ið varð send á DR

www.dr.dk/tv/se/kontant/kontant-46/#!/03:26

Leiðreglur fyrri marknaðarføring av prís

Brúkaraumboðið hevur almannakunngjørt leiðreglur fyrri marknaðarføring av prís.

Sambært lóg um marknaðarføring skal Brúkaraumboðið royna at ávirka vinnurekandi við at gera og almannakunngera leiðreglur um marknaðarføring á økjum, sum hava stóran týðning, serliga fyrri brúkaran.

Talan er um fyrirbyrgjandi arbeiði, ið Brúkaraumboðið hevur raðfest høgt í árinum. Marknaðarføringslógin er ein breið lóg, ið ásetur karmarnar fyrri marknaðarføring. Tá lógin er breið, kann vera trupult – bæði hjá vinnuni og brúkaranum – at staðfesta, hvørji rættindi og skyldur eru.

Orsøkin til, at Brúkaraumboðið hevur valt at skriva leiðreglur um júst prísmarknaðarføring er, at hetta fevnir um nógvar brúkarar og er av týðningi fyrri brúkaran ítøkiliga í gerandisdegnum.

Endamálini við leiðreglum um marknaðarføring av prís eru lutvíst at tryggja brúkarum ímóti villleiðandi marknaðarføring og lutvíst at tryggja vinnurekandi greiðar og eins spælireglur.

Harafturat eru endamálini:

- At brúkarin skjótt og einfalt kann meta um ymisku tilboðini;
- At tryggja, at málsviðgerðin hjá Brúkaraumboðnum verður eins í eins førum;
- At vegleiðingin verður hjálp hjá vinnurekandi til, hvussu marknaðarføringin kann leggjast til rættis í samsvari við lóg um marknaðarføring;

Leiðreglurnar eru gjørdar í samstarvi við viðkomandi vinnugreinar og ávís fakfelagssamstørv. Hetta arbeiðið hevur verið sera uppbyggjandi.

Í stuttum kann sigast, at leiðreglurnar innihalda krav um, at prísir skulu vera rættir, greiðir og fullfíggaðir. Gjøgnumskygni skal vera fyrri brúkaran og tey lyfti, ið verða givin í marknaðarføringini, skulu haldast.

Eisini verður staðfest í leiðreglunum, at mett verður um marknaðarføringina út frá, hvussu ein vanliga

upplýstur og rímiliga ansin miðalbrúkari fatar marknaðarføringina. Dentur verður lagdur á beinleiðis fatanina.

Serliga trý høvuðsbrot eru í leiðreglunum:

- marknaðarføring av søluátøkum
- prísgaranti og aðrar sölufremjandi útsagnir
- prísmerking

Brúkaraumboðið vónar og væntar, at endamálini við leiðreglunum verða rokkin.

Leiðreglurnar kunnu síggjast í síni heild her:

<http://bruk.fo/vegleidingar-og-leidreglur/leidreglur-um-marknadarfoering-av-prisi/>

Vegleiðing um marknaðarføring av flogferðaseðlum, tá útboðið er avmarkað

Brúkaraumboðið hevur almannakunngjørt vegleiðing um marknaðarføring av flogferðaseðlum, tá útboðið er avmarkað.

Sambært marknaðarføringslógini skal Brúkaraumboðið royna at ávirka vinnurekandi við at gera og almannakunngera leiðreglur um marknaðarføring á økjum, sum hava stóran týdning, serliga fyri brúkaran. Talan er um fyribyrgjandi arbeiði, ið Brúkaraumboðið hevur raðfest ovarliga í árinum.

Vegleiðingin vísir, hvørji krøv Brúkaraumboðið setur til marknaðarføring av flogferðaseðlum, tá talan er um avmarkað útboð til tann lýsta prís.

Endamálini við vegleiðingini er at tryggja gjøgnumskygni og verja brúkaran ímóti villleiðandi marknaðarføring. Vinnurekandi kunnu síggja vegleiðingina sum eina almenna forhandarmeting frá Brúkaraumboðnum.

Vegleiðingin er gjørd í samstarvi við P/F Atlantic Airways og Ferðavinnufelagið. Samstarvið hevur verið gott og samskiðið konstruktivt.

Í stuttum kann sigast, at vegleiðingin inniheldur krøv um, at upplýsingar um prís skulu vera greiðar, eintýddar og veruligar. Eisini skal upplýsast um møguligar avmarkingar í lýsingaráttakinum. Gjøgnumskygni skal vera fyri brúkaran og tey lyfti, ið verða givin í marknaðarføringini, skulu haldast.

Umvegis telefon og net skal á ein lætt atkomuligan og skiljandi hátt upplýsast á hvørjum døgum og á hvørjum fráferðum, tað er møguligt at keypa ferðaseðlar til lýsta prís. Tað eigur at vera møguligt hjá brúkarum at spyrja um ella leita á netinum eftir prísi, soleiðis at upplýst verður á hvørjum døgum og hvørjum fráferðum, tað er møguligt at keypa ferðaseðlar til tann lýsta prís.

Brúkaraumboðið vónar og væntar, at endamálini við vegleiðingini verða rokkin.

Vegleiðingin kann síggjast í síni heild her:

<http://bruk.fo/vegleidingar-og-leidreglur/vegleiding-um-marknadarfoering-av-flogferdasedlum-ta-utbodid-er-avmarkad/>

Aðrar almannakunngerðir í 2013



Norðurlendskur fundur í Reykjavík

Norðurlendsku Brúkaraumboðini hövdu í døggunum 13. og 14. juni fund í Reykjavík. Semja var um lýsingina niðanfyri. Føroysku brúkararnir hava nøkur av hesum rættindum. Støðan er ikki eins í øllum norðanlondum.

Det må bli lettere for forbrukerne å bytte leverandør og komme seg ut av TV-, internett- og telefonikontrakter. Det sier de nordiske forbrukerombudene, i en felles uttalelse som er oversendt EU-kommisjonen. Det skjer raske endringer i markedene for TV, internett og telefoni. Det er viktig at forbrukerne får tilgang til ny teknologi, kan inngå avtale med nye tilbydere og kan ta i bruk nye tjenester. Derfor må tilbyderne ikke benytte lange bindingstider, lange oppsigelsestider og høye gebyrer, sier forbrukerombudene fra Norge, Sverige, Danmark, Finland, Island og Færøyene i en felles uttalelse fra et møte på Island. Uttalelsen er nå oversendt EU-kommisjonen, som denne uken diskuterer mulige endringer i ekom-lovgivningen.

Kortere bindingstid

I dag varierer bindingstiden i de nordiske landene mellom 6 og 24 måneder på ekom-markedet.

De nordiske forbrukerombudenes holdning er at bindingstidene bør settes ned til maksimalt 6 måneder. Les mer om dette her. – Forbrukerne må ikke hindres fra å bytte leverandør eller si opp en avtale, dersom produktet ikke lenger svarer til behovet. Tilbyderne bør heller arbeide for at kundene er fornøyde og dermed trofaste, i stedet for å låse dem fast i et abonnement. Det er viktig at tjenesteleverandørene ikke har lange bindingstider. Avtalene bør som hovedregel være løpende, uten bruk av bindingstid

Enkelt å si opp avtaler

Det skal være enkelt å si opp en avtale som man ikke lenger ønsker å ha. Oppsigelsestiden bør være maksimalt én måned. Tjenesteleverandørene bør ikke kreve oppsigelsesgebyrer, og det må ikke stilles kompliserende formkrav til oppsigelsen. I dag er det veldig enkelt å inngå avtaler på disse markedene. Vi mener derfor at det må være like enkelt å komme ut av avtalene.

Hoyringssvar um lógaruppskot til solariumlóg

Vísi til uppskot til solariumlóg, ið er sent Brúkaraumboðnum til viðmerkingar.

Krav verður í lógini sett um, at støð, ið selja solarium, skulu vera mannað av starvsfólki yvir 18 ár.

Sambært viðmerkingunum er hetta við tí endamáli at kunna um vandan við kostmetiskum solarium.

Brúkaraumboðið mælir til, at umframt solariumstøðirnar verða mannaðar við starvsfólki yvir 18 ár, kann krav setast um, at skelti, ið ávara um vandan við solarium, verða hongd upp. Hetta kann samanberast við upplýsingina á sigarettpakkum.

Á henda hátt verða allir brúkarar ávaraðir um vandan og er ávaringin ikki treytað av, um starvsfólkið upplýsir um vandan.

Eisini vil Brúkaraumboðið mæla til, at skelta verður inni í hølunum við, at loyvi er ikki at selja solarium til fólk undir 18 ár. Á sama hátt sum við sigarettum og skeinking.