



Fjarskiftiseftirlitið

Fjarskiftishagtøl – Seinna hálvár 2014

Telecom Statistics – Second Half 2014

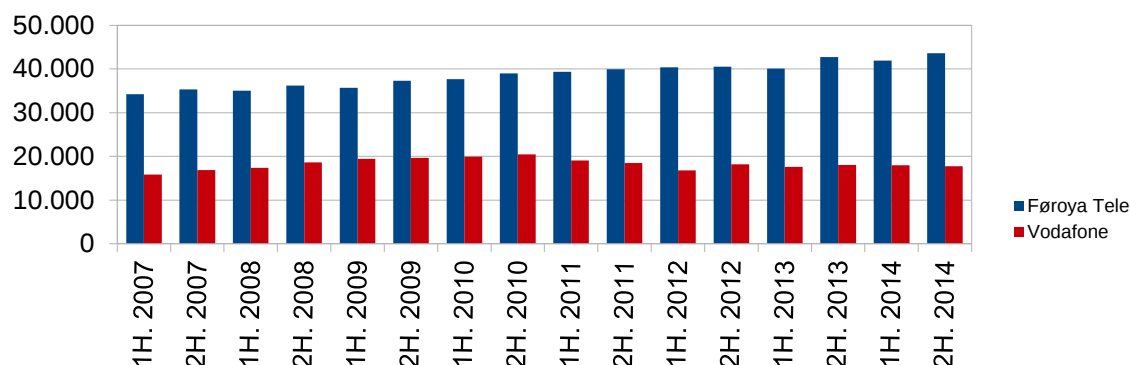
Telecommunication Authority of the Faroe Islands,
Skálatrøð 20, Postboks 73, FO-110 Tórshavn, Faroe Islands
Tel: +298 35 60 20, Fax: +298 35 60 35, e-mail.: fjarskiftiseftirlitid@fjarskiftiseftirlitid.fo,
Web: www.fjarskiftiseftirlitid.fo

INNIHALDSYVIRLIT

FARTELEFON.....	3
FASTNET	10
SJÓNVARP	16
INTERNET	17
SAMANDRÁTTUR	19
FYLGISKJØL	23

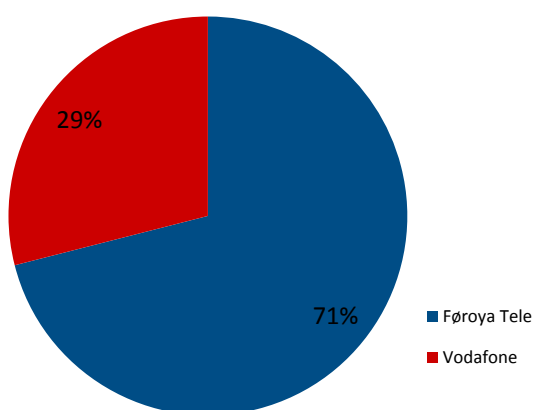
Fartelefon

Mynd 1: Fartelefon - Føst og talutíðarhald
Mobile Telephone - Post- and Prepaid Subscriptions



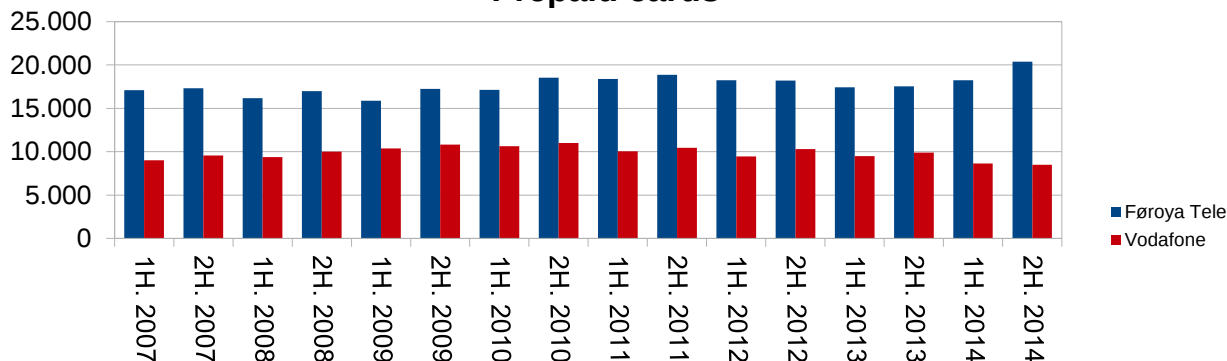
Mynd (1) lýsir talið av fartelefon haldum, íroknað talutíð, á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Frá medio 2007 til ultimo 2014 er talið av fartelefon haldum økt við 11.247 haldum, úr 50.141 í 61.388 hald. Hetta svarar til ein miðal ársvøkstur uppá 2,7%. Vøksturin er árstíðarbundin, við munandi størri vøkstri í aðru árhálvu, í mun til fyrru árhálvu hvørt árið. Vøkstur var hjá bæði Føroya Tele og Vodafone hvørt hálvár fram til árslok 2010. 1H.2011 er fyrri fyrstu ferð ein niðurgongd í fartelefonhaldum í mun til við árslok 2010. Seinastu trý árin (2H.2011-2H.2014) er talið av fartelefonhaldum í miðal vaksið við 1,6% árliga. Seinasta hálva árið er talið av fartelefonhaldum vaksið við 2,5% úr 59.909 við hálvárið 2014 í 61.388 hald ultimo 2014.

Marknaðarpartar 2H.2014
Fartelefon – hald



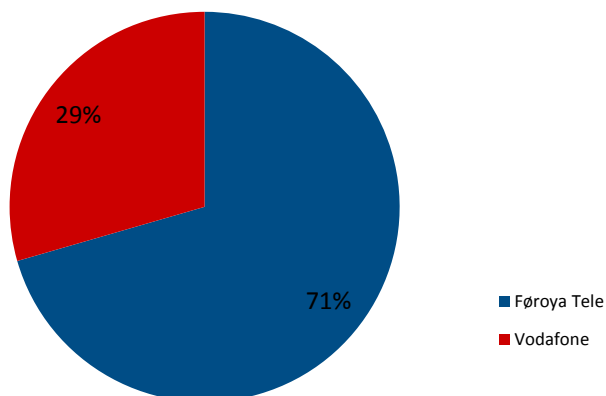
Marknaðarparturin hjá Vodafone var 32% í 2007. Hann vaks til 35% 1H.2009 har hann helt sær til 1H.2010. Men síðani er hann fallin aftur, og hevur síðani 1H.2012 ligið millum 29% og 31%. Føroya Tele hevði ultimo 2014 71% av marknaðinum og Vodafone hevði 29%. Hetta er ein lítil broyting í mun til við hálvárið 2014, tá marknaðarpartarnir vóru ávikavist 70% og 30%.

Mynd 2: Talutíðarkort og onnur forútgoldin hald
Prepaid cards



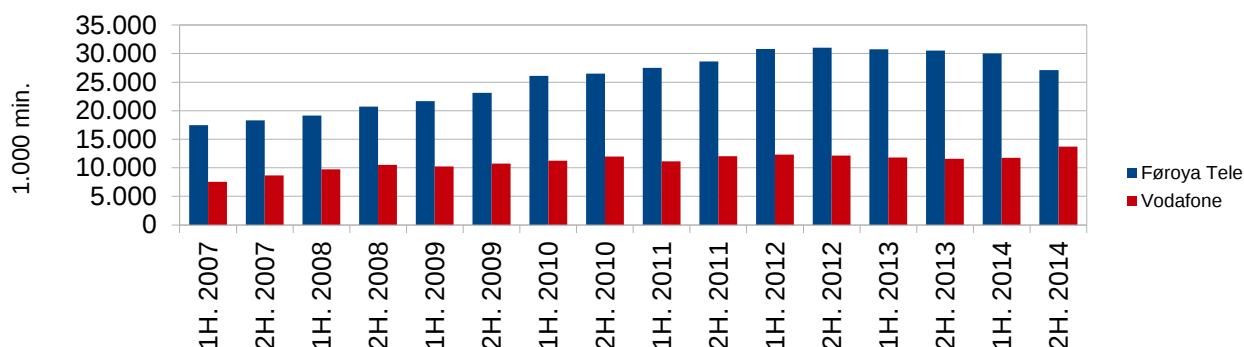
Mynd (2) lýsir talið av skrásettum fartelesfon talutíðarkort og øðrum forút goldnum haldum á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Hvørt hálvår seinastu árin hevur víst seg eitt lítil fall fyrra hálvår, og ein lítil vøkstur seinna hálvår. Miðal ársvøkturin fram til 2010 var 3,2%. Síðani samlaði marknaðurin toppaði ultimo 2010 er talið av talutíðarhaldum fallið í miðal 2,7% um árið, men frá fyrra til seinna hálvår 2014 vaks talið bráðliga við 5,2%, í høvuðsheitum vegna nýggjar tænastr, ið eru umrøddar niðanfyri. Ultimo 2014 vóru skrásett 28.892 hald.

Marknaðarpartar 2H.2014
Talutíðarkort



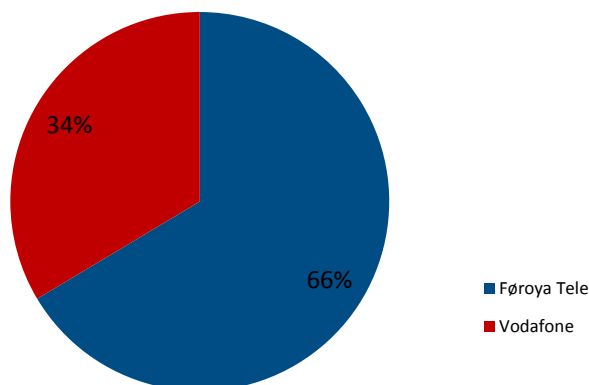
Ultimo 2014 var marknaðarparturin hjá Føroya Tele 71%, meðan marknaðarparturin hjá Vodafone var 29%. Føroya Tele hevur 2H.2014 økt talið av talutíðarkort haldum við 2.148 (+2.835 fyri alt 2014), meðan talið hjá Vodafone er minkað við 133 haldum (-1.398 fyri alt 2014). Broytingin skyldast í stóran mun nýggjar tænastr. Føroya Tele kom við “ver”, sum er goldið frammanundan, og tí verður bólka sum talutíðarhald. Hetta er helst høvuðsorsøkin til økingina hjá Føroya Tele. Nýggja tænastr hjá Vodafone, RED, kappast m.a. við talutíðarhald. RED verður rindað sum mánaðarhald afturút eins og vanlig hald, og telur tí ikki sum talutíðarkort. Hetta er helst høvuðsorsøkin til minkingina í talutíðarhaldum hjá Vodafone.

Mynd 3: Fartelefoni - útgangandi innanlandsferðsla Mobile Telephony - Outgoing Domestic Traffic



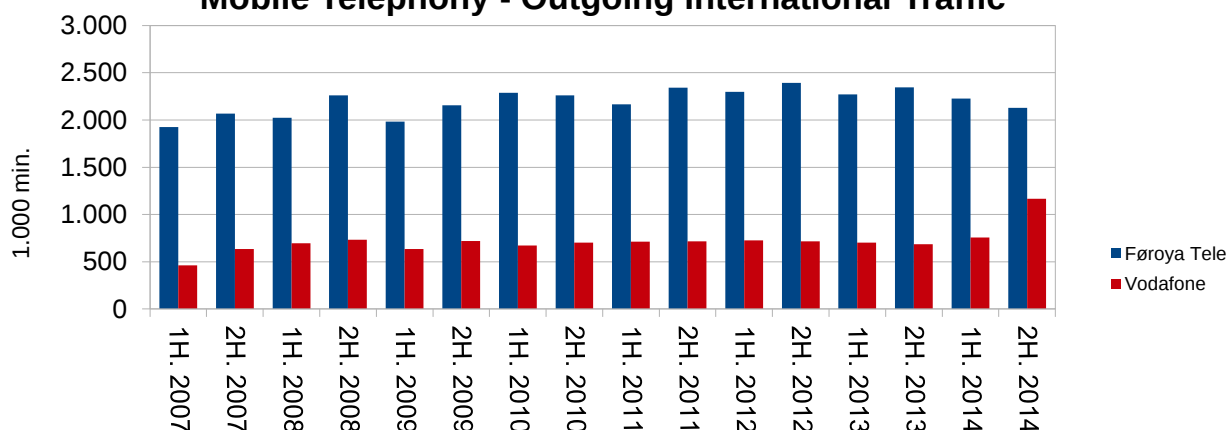
Mynd (3) lýsir útgangandi innanlandsferðsluna á fartelefon samskipti í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Stór øking var í útgangandi innanlandsferðsluni 2007-12, 66%, hetta hóast talið av fartelefonhaldum “bert” øktist 10% sama tíðarskeið. Seinastu 2 árini er innanlandsferðslan tó fallin við 2,7% árliga, úr 43,2 mió. minuttum 2H.2012 í 40,9 mió. minuttir 2H.2014. Frá 2H.2013 til 2H.2014 er fallið 0,4 mió. minuttir ella 3%. Meðan Vodafone hevur havt ein vøkstur uppá 18,3%, hevur Føroya Tele havt eitt fall á 11,1% í 2014. Útgangandi innanlandsferðslan per hald (vanlig- og talutíð) vaks úr 16 tímum og 54 minuttum árliga í 2007 til 24 tímar og 50 minuttir í 2012. Síðani er talið av minuttum minkað nakað. Miðalkundin hjá Føroya Tele tosaði góðar 22 tímar og 23 minuttir í fartelefon innanlands í 2014, meðan tann hjá Vodafone tosaði 23 tímar og 40 minuttir.

Marknaðarpartar 2H.2014 Fartelefoni - útgangandi innlandsferðsla



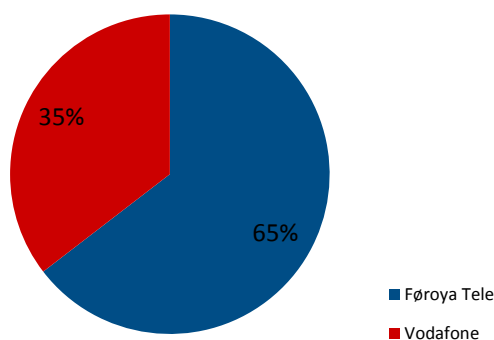
Føroya Tele hevur alsamt økt sín marknaðarpart síðani árslok 2007, tá hann var 68%, til hann fyribils toppaði við 72,5% við árslok 2013. Men serstakliga seinna hálvár 2014 hevur Vodafone vunnið marknaðarpartar, og hevði við árslok 2014 33,6% av útgangandi innanlandsferðsluni á fartelefoni, meðan Føroya Tele fall niður á 66,4%.

Mynd 4: Fartelefoni - útgangandi uttanlandsferðsla
Mobile Telephony - Outgoing International Traffic



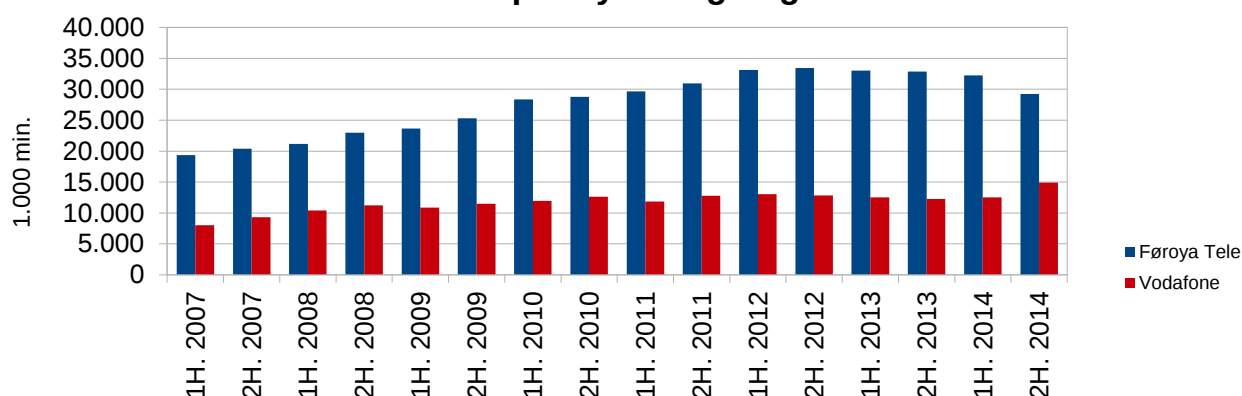
Mynd (4) lýsir útgangandi uttanlandsferðsluna á fartelefon samskipti á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Meðan árligi miðalvøksturin á útgangandi innanlandsferðsluni var 6,8% frá 1H.2007 til 2H.2014, so var miðalvøksturin á útgangandi uttanlandsferðsluni bert 4,4% sama tíðarskeið. Samlaða útgangandi uttanlandsferðslan fyri 2H.2014 er 3.3 mió. minuttir, ella 8,7% hægri enn 2H 2013. Uttanlandsferðslan 2014 svarar til 1 tíma og 44 minuttir pr. hald (vanlig- og talutið) árliga, móti 1 tíma og 40 minuttum í 2007.

Marknaðarpartar 2H.2014
Fartelefoni - útgangandi uttanlandsferðsla



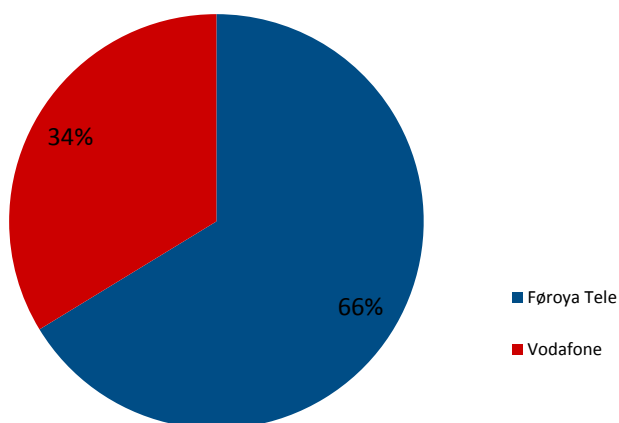
Marknaðarparturin hjá Vodafone øktist úr 19,3% 1H.2007 í 25,5% 1H.2008, tá hann var hægst. Síðani minkaði hann aftur niður í 22,6% ultimo 2013. Men í 2014 hevur Vodafone økt sín marknaðarpart markant, fyrst í 25,3% 1H.2014 og síðani til heili 35,4% við árslok 2014. Føroya Tele hevur hini 64,6%. Høvuðsorsøkin til hesa broytingina er helst, at Vodafone hevur innført sonevnda Evropa ískoyti til RED, ið gevur møguleika at tosa úr Føroyum til nærum allar far- og fastnet telefonir í Evropa fyri eina fasta mánaðarliga upphædd.

Mynd 5: Fartelefoni - útgangandi ferðsla
Mobile Telephony - Outgoing Traffic

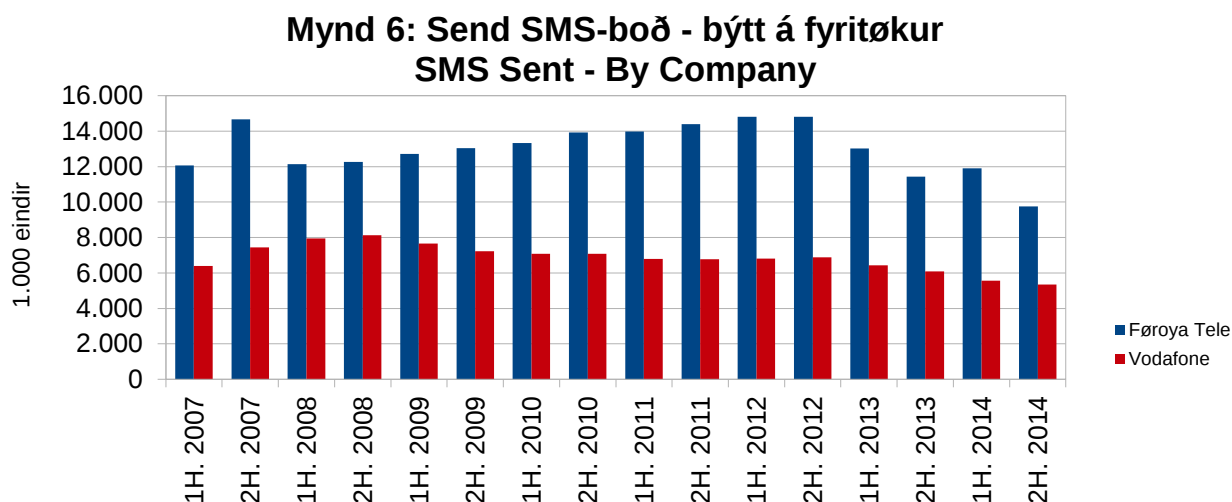


Mynd (5) lýsir samlaðu útgangandi fartelefon ferðsluna í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Samlaða útgangandi ferðslan er í miðal vaksin við 6,6% árliga frá 1H.2007 til 2H.2014. 2H.2014 var samlaða útgangandi ferðslan 44,1 mió. minuttir móti 27,4 mió. minuttum 1H.2007. Frá árslok 2012 hevur útgangandi ferðslan verið fallandi. Seinasta árið er fallið 1 mió. minuttir ella 2%, men meðan Føroya Tele hevur havt eitt fall uppá 11% seinasta árið, so hevur Vodafone havt ein vøkstur uppá 21% seinasta árið. Størsta broytingin er farin fram 2 hálvár 2014.

Marknaðarpartar 2H.2014
Fartelefoni - útgangandi ferðsla

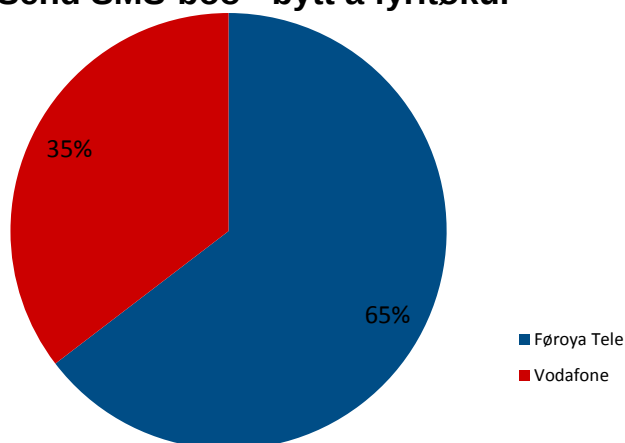


Hóast marknaðarpartarnir hava verið eitt sindur skiftandi, so var heildarmyndin fram til 1H.2014 lítið broytt síðani 1H.2007. Tá hevði Føroya Tele 70,7% av marknaðinum og Vodafone 29,3%. Medio 2014 var støðan 72,1% til Føroya Tele og 27,9% til Vodafone. Men 2. hálvár 2014 hendur ein markant broyting, soleiðis at Føroya Tele er fallið niður á 64,6%, meðan Vodafone nú hevur hægsta marknaðarpartin nakrantíð, 35,4%.



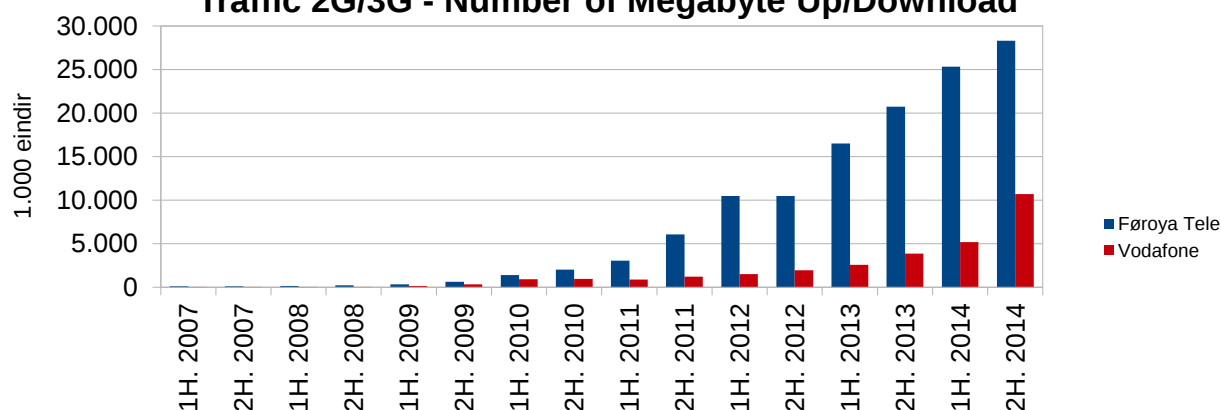
Mynd (6) lýsir send SMS-boð á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Fram til árslok 2012 vaks samlaða talið av sendum SMS-boðum úr 40,6 mió. SMS-boð í 2007 í 43,3 mió. SMS-boð í 2012, svarandi til ein miðal árigan vøkstur uppá 1,4%. Hinvegin kvinkaði talið av SMS-boðum pr. hald (vanlig- og talutið) niðureftir sama tíðarskeið. Í 2013 er hend ein markant broyting, har talið av sendum SMS-boðum minkar við 6,4 mió. ella útvíð 15%. Minkingin er bæði fyrri og seinna hálvár. Í 2014 vóru send 32,6 mió SMS-boð. Hetta er ein lækking uppá 4,4 mió. SMS-boð ella 12%. Lækkingin frá 2013 til 2014 er ávikavist 11% hjá Føroya Tele og 12,8% hjá Vodafone.

Marknaðarpartar 2H.2014
Send SMS-boð - býtt á fyrirkur



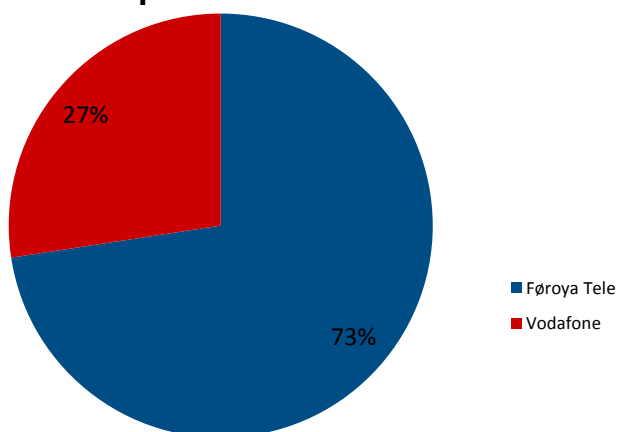
Marknaðarpartarnir hjá veitarunum hava verið umskiftiligrir. 1H.2007 hevði Vodafone ein marknaðarpart uppá 35%. Vodafone kom upp á 40% í 2008, fyrri síðan at fella niður á 31,5% 1H.2012. Seinna hálvár 2014 var marknaðarbýtið 64,6% til Føroya Tele og 35,4% til Vodafone, sum sostatt hevur økt sín marknaðarpart aftur, eftir at hann var fallin niður á 31,8% fyrsta hálvár 2014.

Mynd 7: Ferðsla 2G/3G - tal av megabyte up/download
Traffic 2G/3G - Number of Megabyte Up/Download



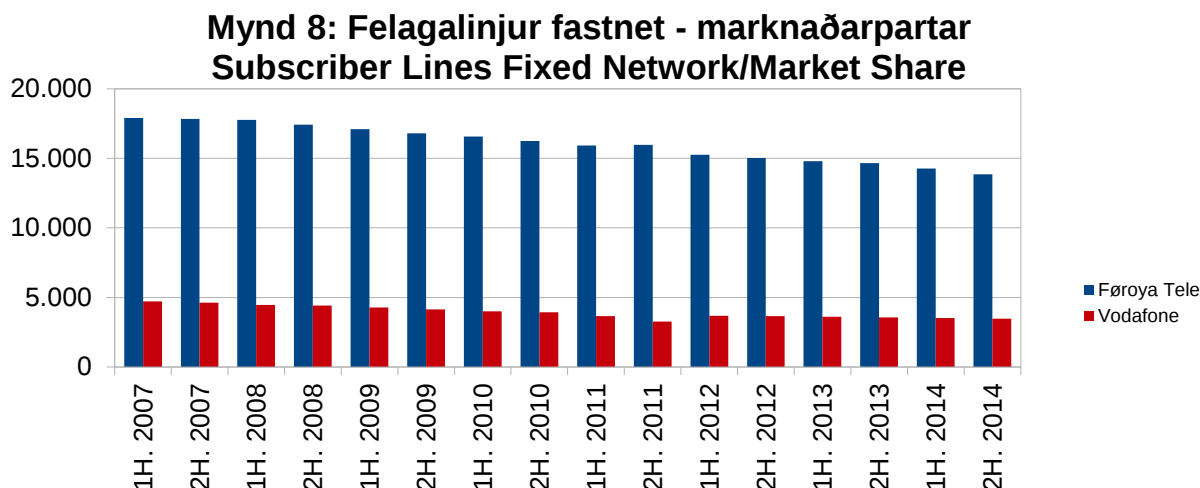
Mynd (7) lýsir 2G/3G dátuferðsluna á føroyska fartelesfon marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Árligi vøksturin hevur verið 114% í miðal. Vøksturin var størst frá 2009 til 2010, 277%, og er síðani minkaður nakað. Frá 2012 til 2013 vaks talið av megabytes við 79%, meðan vøksturin var 59% frá 2013 til 2014. Ferðslan var 69,6 mió. MB í 2014, móti 43,7 mió. MB árið fyri. Seinasta hálva árið hevur vøksturin verið 59% í mun til seinna hálvár 2013. Vodafone hevði lutfallsliga nógv størsta vøksturin seinasta hálva árið, 178%, móti 37% hjá Føroya Tele.

Marknaðarpartar 2H.2014
Ferðsla 2G/3G - Number of Megabyte up/Download



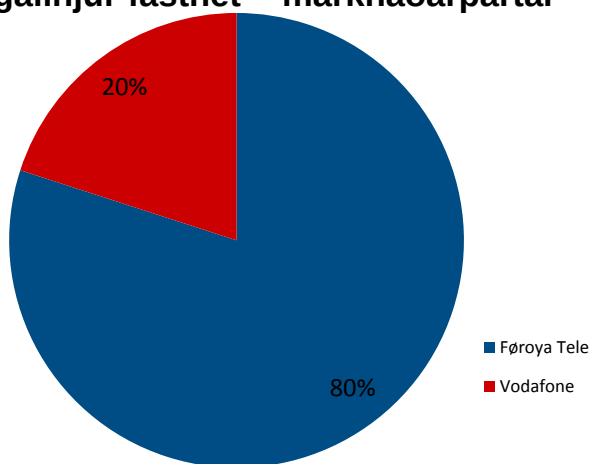
Marknaðarparturin hjá Føroya Tele fall frá 2007 til 2010 úr 88% niður í 65%. Men í 2011 øktist marknaðarparturin hjá Føroya Tele til 81% og í 2012 til 86%, fyri síðan at kvinka niður á 85% í 2013 og 83% 1H.2014. Hetta stóð í kontrast til býtið av fartelesfon haldum, har Føroya Tele hevði 70% og Vodafone 30%. Men seinna hálvár 2014 hendir ein stór broyting, soleiðis at marknaðarparturin av 2G/3G dátuferðsluni hjá Føroya Tele fellur til 72,6% meðan Vodafone kemur upp á 27,4%. Sostatt er nú samsvar millum marknaðarpartin av fartelesfon haldum og dátuflutning. Dátuferðslan hjá Føroya Tele fevnir eisini um Sjónet, heruppií Sjónet hjá kundum hjá Vodafone.

Fastnet

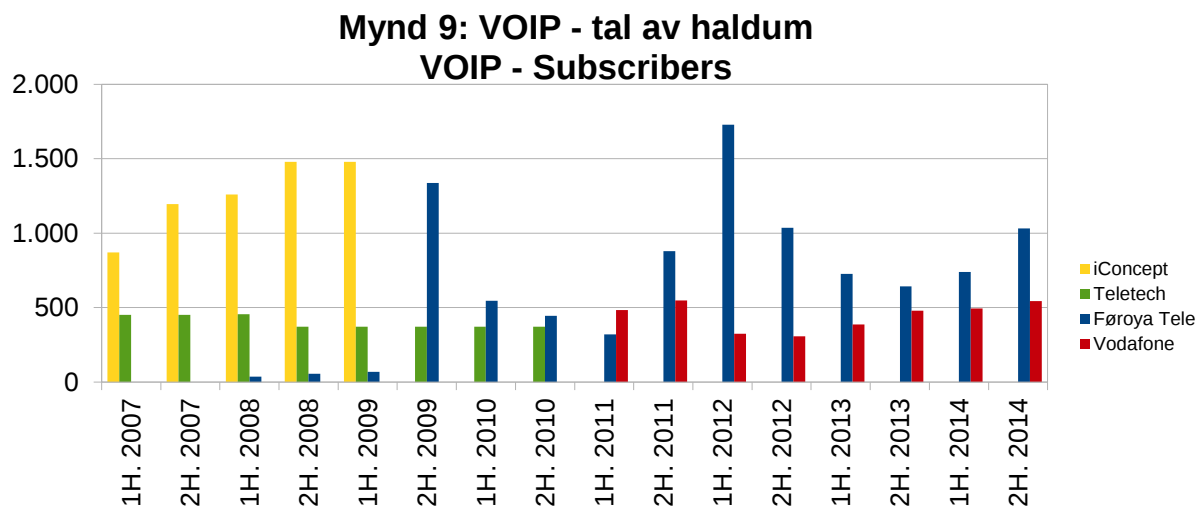


Mynd (8) lýsir talið á fastnet haldum (íroknað ISDN-2 og ISDN-30) á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. 1H.2007 var samlaða haldaratalið 22.621, meðan tað var fallið til 17.308 við endan av 2H.2014. Í miðal er haldaratalið soleiðis fallið 3,5% árliga. Seinasta árið er haldaratalið minkað við 898, svarandi til 4,9%.

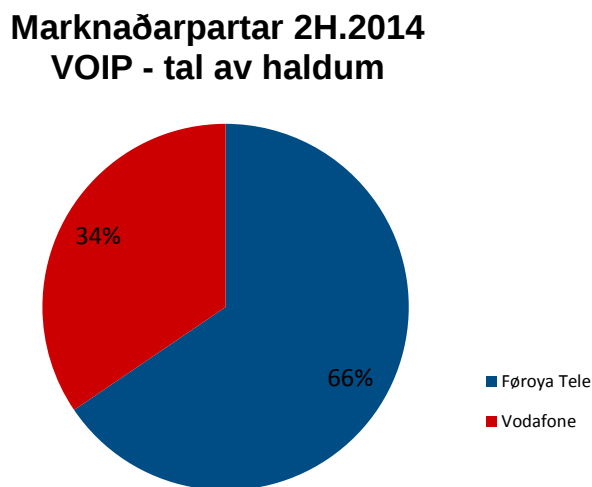
Marknaðarpartar 2H.2014
Felagalinjur fastnet - marknaðarpartar



Marknaðarpartarnir millum bæði feløgini, Føroya Tele og Vodafone, hevur verið rættuliga støðugur, uml. 80% til Føroya Tele og 20% til Vodafone. So var eisini við endan av 2014.

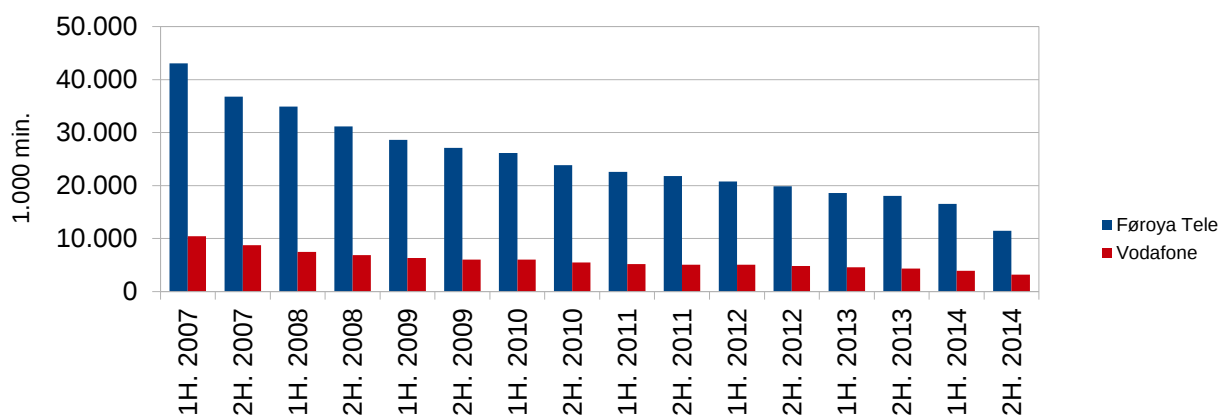


Mynd (9) lýsir talið á VOIP haldum á føroyska marknaðinum fyri hvønn veitara í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. VOIP verður vanligi nýtt í sambandi við veksjaraskipanir. Talið á VOIP haldum hevur svingað nakað seinastu árin, men síðani 1H.2013 hevur vøkstur verið í samlaða talinum av VOIP haldum. Seinasta árið er talið av VOIP haldum økt við 452 haldum ella 40%, soleiðis at tað vóru 1.574 VOIP hald við árslok 2014. Meginparturin av vøkstrinum er í øðrum hálvári 2014.



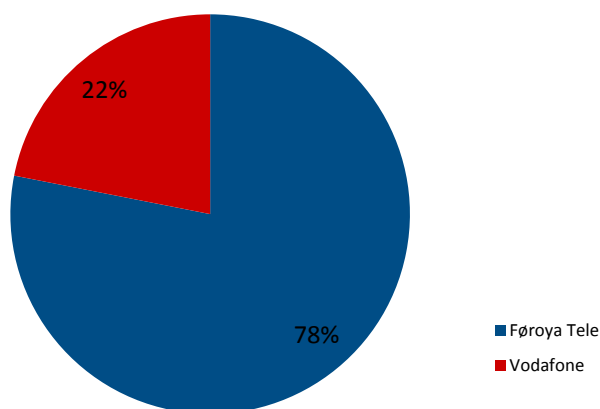
Í Við árslok 2014 var marknaðarparturin hjá Føroya Tele 66% móti 57% við árslok 2013. Marknaðarparturin hjá Vodafone var 40% móti 43% við árslok 2013.

Mynd 10: Útgangandi innanlandsferðsla frá PSTN/ISDN
Outgoing Domestic Traffic From PSTN/ISDN



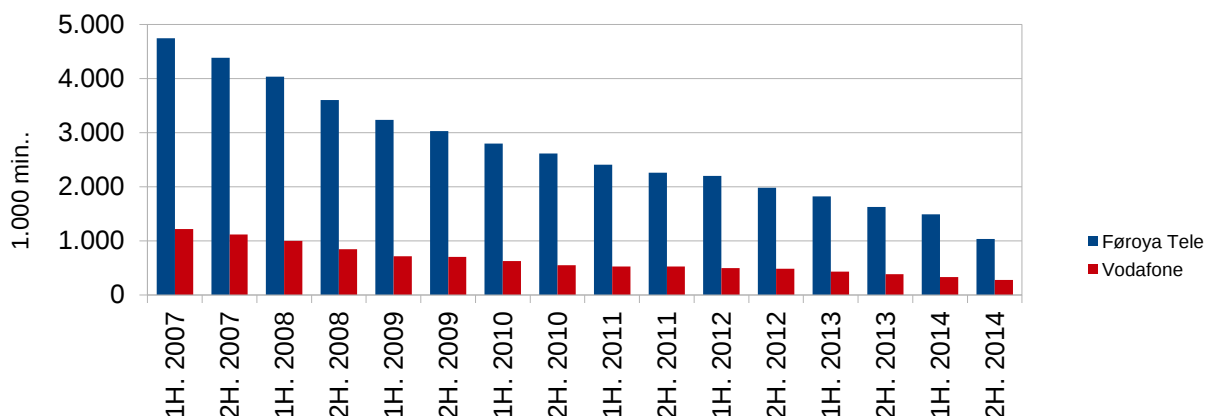
Mynd (10) lýsir útgangandi innanlandsferðsluna frá PSTN/ISDN (t.e. fastnet) í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Innanlandsferðslan frá PSTN/ISDN hevur verið støðugt fallandi alt tíðarskeiðið. Í miðal hevur árliga lækkingin verið uml. 16%. Serstakliga hetta seinasta hálva árið er ferðslan minkað nógv, heili 28% í mun til fyrra hálvár 2014. Í 2014 var nýtslan í miðal 33 tímar og 25 minuttir pr. hald, móti 73 tímum og 14 minuttum pr. hald 1H.2007, ein minking uppá 54%. Fram til 1H.2010 var útgangandi innanlandsferðslan á fastneti hægri enn á fartelesfon, men frá og við 1H.2010 hevur innanlands fartelesfonferðslan verið hægri enn fastnet ferðslan. 1H.2014 er fyrsta hálvárið, har innanlands fartelesfonferðslan var meira enn dupult so stór sum innanlands fastnet ferðslan, og 2H.2014 var fartelesfonferðslan 2,8 ferðir so stór sum innanlands fastnet ferðslan.

Marknaðarpartar 2H.2014
Útgangandi innanlandsferðsla frá PSTN/ISDN



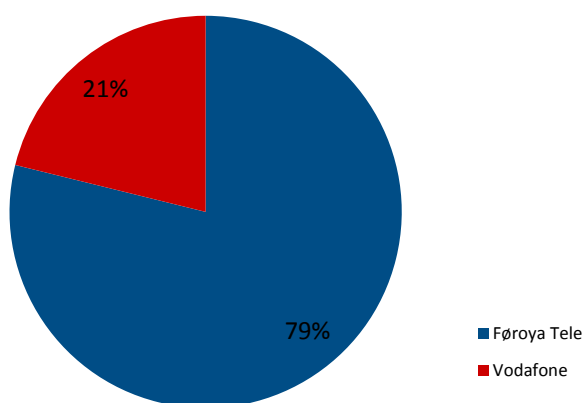
Marknaðarparturin á innanlands fastnetferðslu millum feløginu hevur ligið rættuliga støðugur alt tíðarskeiðið. Við endan av 2H.2014 var marknaðarparturin á útgangandi PSTN/ISDN hjá Føroya Tele og Vodafone ávikavíst 78,1% og 21,9%. Hetta er ein broyting í mun til fyrra hálvár, tá Føroya Tele hevði 80,8% og Vodafone 19,2%.

Mynd 11: Útgangandi uttanlandsferðsla frá PSTN/ISDN
Outgoing international traffic from PSTIN/ISDN



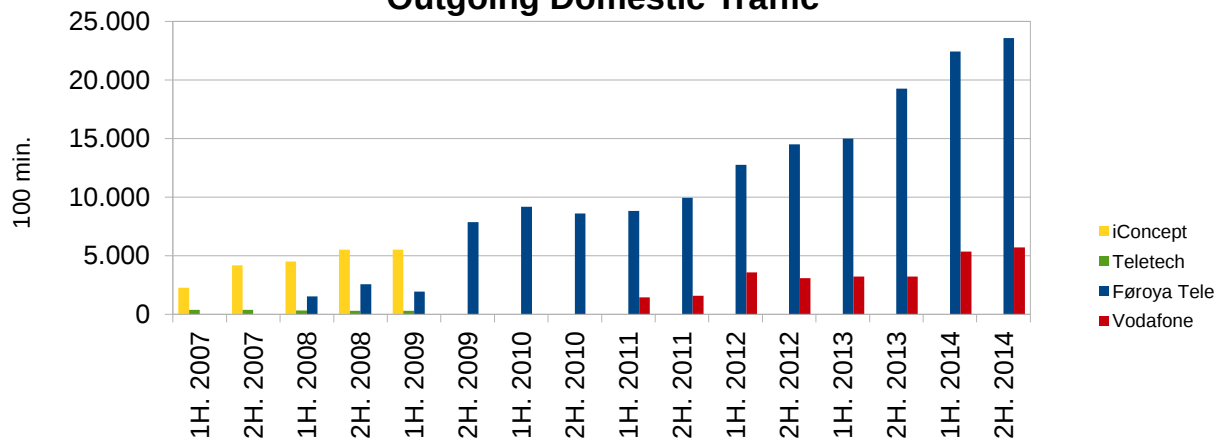
Mynd (11) lýsir útgangandi uttanlandsferðsluna frá PSTN/ISDN (t.e. fastnet) á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Árliga er ferðslan í miðal lækkað við góðum 18% í tíðarskeiðinum. Í 2014 var ferðslan uttanlands í miðal 2 tímar og 59 minuttir pr. fastnet hald, móti góðum 8 tímum og 29 minuttir í 2007. Í prosentum er minkingin 65%. Fram til og við 1H.2011 var útgangandi uttanlandsferðslan pr. fastnet hald størri enn uttanlands fartelesferðslan. Men frá 2H.2011 hevur fartelesferðslan verið størri. 2H.2014 var uttanlands fartelesferðslan 2,5 ferðir so stór sum uttanlands fastnet ferðslan.

Marknaðarpartar 2H.2014
Útgangandi uttanlandsferðsla frá PSTN/ISDN



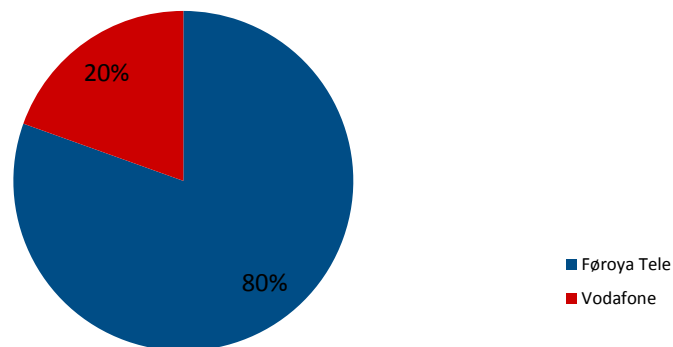
Marknaðarpartarnir hava ligið rættuliga støðugt alt tíðarskeiðið. Við endan av 2H.2014 var marknaðarparturin á útgangandi uttanlandsferðsluni frá PSTN/ISDN hjá Føroya Tele og Vodafone ávikavíst 78,8% og 21,2%.

Mynd 12: Útgangandi innlandsferðsla VOIP
Outgoing Domestic Traffic



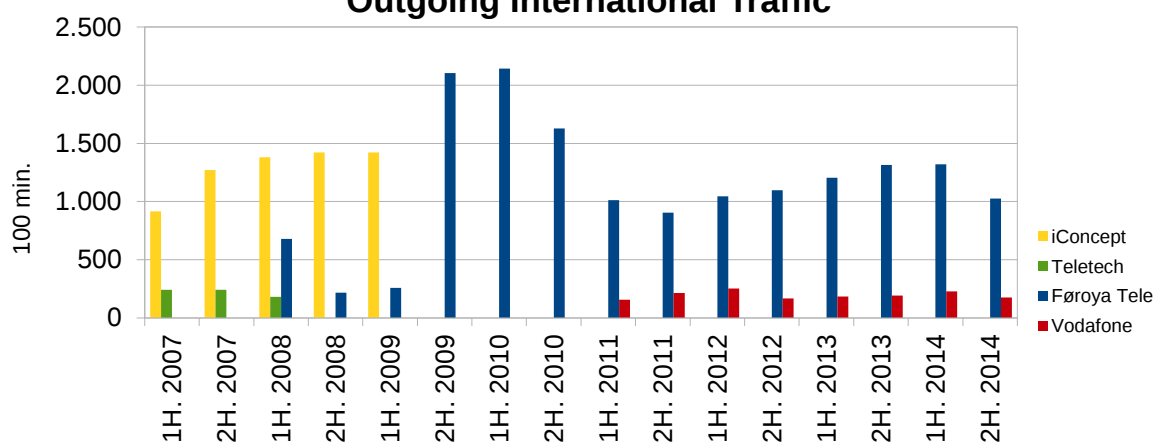
Mynd (12) lýsir útgangandi innanlandsferðsluna frá VOIP í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Støðugur vøkstur hevur verið í útgangandi innanlandsferðsluni yvir VOIP. Í miðal hevur árligi vøksturin í tíðarskeiðinum verið 38%. Vodafone fór at bjóða VOIP í 2011, og hevur samlaði miðal árligi vøksturin 1H.2011 til 2H.2014 verið 48%, meðan hann var 32% hjá Føroya Tele sama tíðarskeið. Tølini eru tó smá, sammet við fastnet og fartelefoni ferðsluna. 2H.2014 svaraði VOIP útgangandi innanlandsferðslan til 20% av útgangandi innanlands fastnet ferðsluni og 7% av útgangandi innanlands fartelefoni ferðsluni.

Marknaðarpartar 2H.2014
Útgangandi innlandsferðsla VOIP



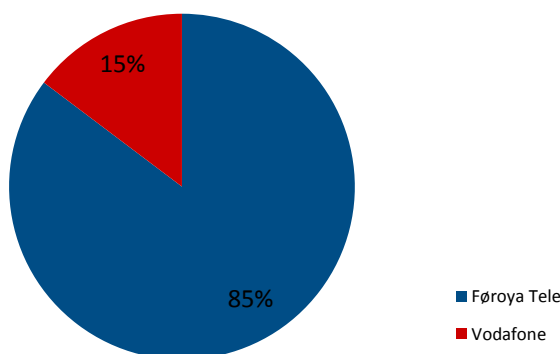
Marknaðarparturin hevur svingað eitt sindur. Ultimo 2014 hevur Vodafone 20% av marknaðinum, meðan Føroya Tele hevur 80% á hesum økinum.

Mynd 13: Útgangandi uttanlandsferðsla VOIP
Outgoing International Traffic



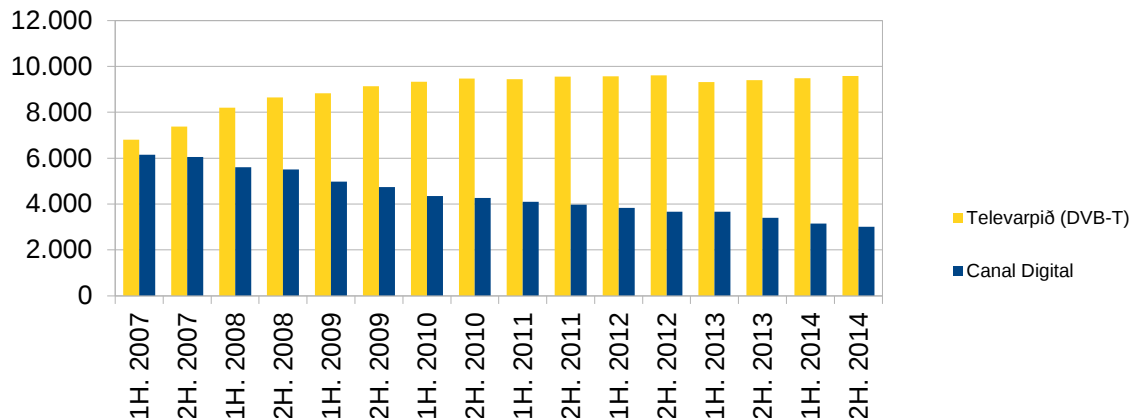
Mynd (13) lýsir útgangandi uttanlandsferðsluna frá VOIP í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Sum mynd (13) vísir, lækkaði ferðslan munandi í tíðarskeiðinum 1H.2010 til 2H.2011. Síðan hevur vøkstur aftur verið á ferðsluni. Sæð yvir alt tíðarskeiðið hevur nýtslan tó als ikki fylgt mynstrinum í VOIP innanlandsferðsluni. Árligi miðalvøksturin í VOIP uttanlandsferðsluni alt tíðarskeiðið 1H.2007 – 2H.2014 hevur soleiðis einans verið 0,5%, móti 38% í VOIP innanlandsferðsluni. Ein ávísur vøkstur var frá 1H.2011 til 1H.2014, men seinna hálvár 2014 er ferðslan minkað munandi. Hjá Føroya Tele er ferðslan seinna hálvár 2014 minkað 22% og hjá Vodafone 8% í mun til seinna hálvár 2013. Tølini eru eisini framvegis sera smá og svara einans til 9% av útgangandi uttanlands fastnet ferðsluni og 4% av útgangandi uttanlands fartelefoni ferðsluni.

Marknaðarpartar 2H.2014
Útgangandi uttanlands ferðsla frá VOIP



Í 2H.2014 var marknaðarparturin hjá Føroya Tele 85%, meðan marknaðarparturin hjá Vodafone var 15% á útgangandi uttanlandsferðsluni á VOIP. Hetta er ein lítil framgongd til Vodafone í mun til 2H.2013, tá marknaðarpartarnir vóru ávikavist 87% og 13%.

Mynd 14: Sjónvarpstænastur
Television services



Mynd (14) lýsir sjónvarpstænastur á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Hagtølini fevna einans um Televarpið og Canal Digital. Samanlagt er haldaratalið fallið við í miðal 0,2% um árið síðani 1H.2007. Televarpið hevur havt ein árligan miðalvøkstur uppá 4,7%, meðan Canal Digital er minkað við 8,5% í miðal árliga hetta tíðarskeiðið.

Tað tykist sum, at haldaratalið hjá Televarpinum hevur stabilisera seg á uml. 9.500 haldum, meðan sjónvarpstænastan hjá Canal Digital hevur verið fyri stöðugari afturgongd á føroyska marknaðinum. Hjá Canal Digital vóru skrásett 6.150 hald í 1H.2007, móti 3.014 haldum við endan av 2H.2014 ella ein niðurgongd uppá 51%.

Ultimo juni 2007 var marknaðarbýtið millum hesar báðar veitararnar 53% til Televarpið og 47% til Canal Digital. Ultimo 2014 var býtið 76% til Televarpið og 24% til Canal Digital².

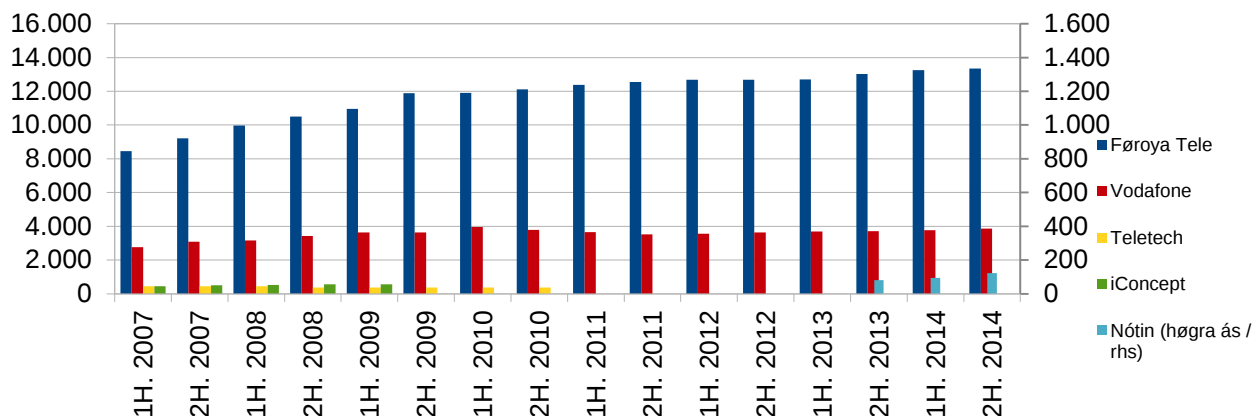
Hagtølini omanfyri fevna sum nevnt bert um tveir veitarar, ið helst eisini eru teir størstu á føroyska marknaðinum í lötuni. Men aðrir veitarar av sjónvarpssignalum eru eisini, bæði umvegis fylgisvein, tráborið (t.d. ávís eigarafeløg) og umvegis internetið (t.d. Netflix og Viaplay). Marknaðarpartarnir hjá Televarpinum og Canal Digital, ið eru nevndir omanfyri, skulu tí takast við hesum fyrvirni.

¹ Viðmerkjast skal, at ymisk onnur sjónvarpshald eru, sum brúkarar í Føroyum hava, sum tað ikki hevur borið til hjá Fjarskiftiseftirlitinum at skráseta. Ein ávís óvissa er tí í marknaðaruppgerðini innan sjónvarpshald.

² Havast skal tí í huga, at húski kunnu hava hald frá bæði Televarpinum og Canal Digital.

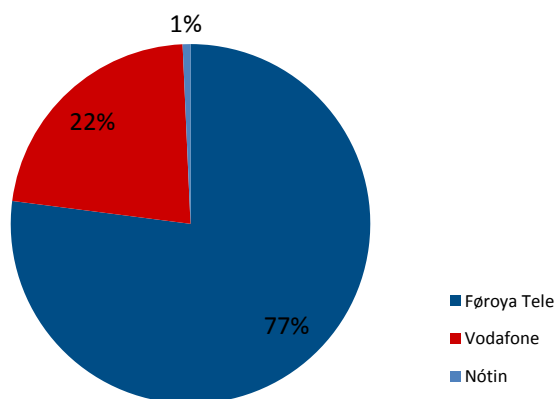
Internet

Mynd 15: Breiðband (FWA/xDSL) - Býti av haldum hjá veitarunum
Broadband (FWA/xDSL) - Subscriptions by Company



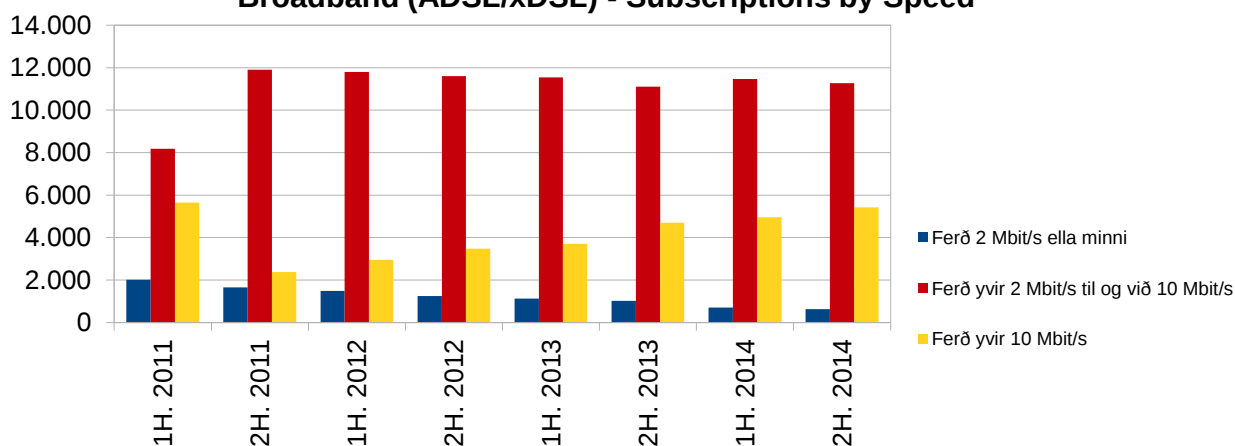
Mynd (15) vísir gongdina í breiðbandshaldum á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. Sum mynd (15) vísir, tykist marknaðurin at verða búnaður, og stígur hevur verið í samlaða talinum av haldum síðan endan av 1H.2010. Frá 1H.2007 til 1H.2010 vaks talið av haldum við 10,2% árliga, meðan vøksturinn frá 1H.2010 til endan av 2H.2014 hevur verið 1,4% árliga í miðal. 1H.2010 vóru skrásett 16.231 hald, og í 2H.2014 vóru skrásett tilsamans 17.026 hald. Sum nakað nýtt er Sp/f Nótin tikin við í hagtølini. Nótin, ið skal avlesast á høgru ás í mynd 15, hevði 94 breiðbandshald ultimo juni 2014, móti 81 haldum við árslok 2013.

Marknaðarpartar 2H.2014
Breiðband (FWA/xDSL) - býti av haldum hjá veitarunum



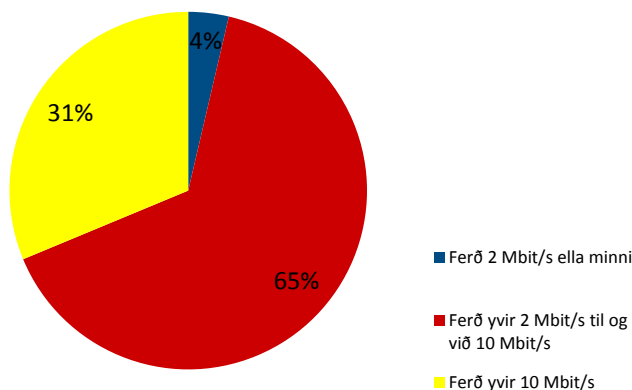
Marknaðarbýtið hevur verið rættuliga støðugt. Í 1H.2014 var marknaðarparturin hjá Føroya Tele 77%, meðan marknaðarparturin hjá Vodafone var 22,3%. Nótin hevði 0,7% av marknaðinum, ein vøkstur frá 0,5% við árslok 2013.

Mynd 16: Breiðband (ADSL/xDSL) - ferð hjá skrásettum viðskiftafólki
Broadband (ADSL/xDSL) - Subscriptions by Speed



Mynd (16) lýsir talið av breiðbandshaldum býtt upp eftir ferð, í tíðarskeiðinum 1H.2011 til 2H.2014. Frá 1H.2011 til 2H.2011 var eitt týðiligt lop uppeftir í talinum á haldum við ferð yvir 2 Mbit/s til og við 10 Mbit/s, og eitt tilsvandi fall í talinum á haldum við ferð yvir 10 Mbit/s. Síðani hevur gongdin verið tann, at talið av breiðbandshaldum við ferð omanfyri 20 Mbit/s er økt, meðan hald við lægri ferð eru fækkað, serstakliga tey við ferð á 2 Mbit/s og minni.

Marknaðarpartar 2H.2014
Breiðband (ADSL/xDSL) - ferð hjá skrásettum viðskiftafólki



Við árslok 2014 høvdu 65% av viðskiftafólkunum breiðbandshald við ferð yvir 2Mbit/s til og við 10 Mbit/s. 31% av viðskiftafólkunum høvdu breiðbandshald við ferð yvir 10Mbit/s, og bert ein lítil partur, 4%, høvdu breiðbandshald við ferð uppá 2Mbit/s ella lægri.

Samandráttur

Fartelefon

Talið á fartelesfon haldum (íroknað talutíðarhald) vaks stöðugt við í miðal 4,5% árliga í tíðarskeiðinum 2H.2007 til 2H.2010, tá talið náddi 59.446 hald. Eftir hetta tykist marknaðurin at vera mettaður. Minkingin, ið sást frá 2010 til miðskeiðis í 2011, er nú aftur vend til vøkstur, serstakliga í 2013, har haldaratalið er økt við 2.049 haldum til 60.771 hald við árslok 2013, ið er tað hægsta haldaratalið higartil, 1.325 fleiri enn ultimo 2010. Fyrsta hálvár 2014 er talið av haldum minkað við 862 haldum niður í 59.909 hald. Talan er um eitt árstíðartreytað fall, við tað at talið av haldum fyrra hálvár seinastu árin hevur verið uml. 1.000 hald færri enn seinna hálvár árið fyri. Annað hálvár 2014 øktist talið aftur við 1479 haldum til 61.388 hald, tað mesta nakrantíð.

Talutíðarhald eru frammanundan goldin. Talið av talitíðarhaldum vaks fram til árslok 2010 har tað var 29.536 hald, men er síðani fallið niður í 26.877 hald við endan av juni 2014. Men seinna hálvár 2014 øktist talið av talitíðarhaldum við heili 2015 haldum, soleiðis at við árslok 2014 vóru 28.892 talutíðarhald. Ein høvuðsorsøk til økingina er helst, at Føroya Tele kom við nýggja “ver” talutíðarhaldinum, ið eftir øllum at døma hevur fingið góða undirtøku. Tilsvarandi nýggja tænastan hjá Vodafone, “Red”, verður rindað afturút og telur tí ikki við sum talutíðarkort.

Vanlig hald eru eyðkend við, at tey eru goldin eftir nýtslu afturút. Talið av vanligum haldum hevur verið rættiliga stöðugt 29-30 tús. síðani 2H.2010, men í 2013 vaks talið vaksið heili 10% ella við 3.142 haldum, úr 30.174 í 33.316 hald. Størsti vøksturin var 2H.2013, tá fartelesfonhaldini øktust við 2.519 vanligum fartelesfon haldum. Fyrra hálvár 2014 er talið av vanligum fartelesfonhaldum kvinka niðureftir við 284 haldum. Ultimo juni 2014 vóru soleiðis 33.032 hald. Seinna hálvár 2014 er talið av vanligum fartelesfonhaldum økt aftur við 536 haldum, so tað var 32.496 við árslok 2014.

Útgangandi fartelesfonferðslan er í miðal økt við 6,6% árliga frá 1H.2007 til 2H.2014. Vøksturin hevur verið størstur á innanlandsferðsluni, 6,8% árliga, móti 4,4% árliga fyri uttanlandsferðsluna. Meðan útgangandi uttanlandsferðslan var 9% av samlaðu ferðsluni í 2007, minkaði uttanlandsparturin niður í 7,5% 2H.2014, og innanlandsparturin var 92,5%.

Útgangandi fartelesfonferðslan minkaði tó 1,8% frá 2012 til 2013, og við 2,0% frá 2013 til 2014. Talan er um eina nýggja gongd, tí fram til 2012 vaks ferðslan hvørt ár. Helst er talan um, at økta nýtslan av samskiftisforritum og sosialum miðlum á internetinum gera tørvin at tosa í fartelesfon minni. Fallið hetta seinasta árið hevur tó bert verið á innanlandsferðsluni, meðan uttanlandsferðslan er økt til 4,6%.

Samlaða talið á sendum SMS-boðum vaks fram til 2012. Ein markant broyting hendi í 2013, tá talið av sendum SMS-boðum minkaði við 14,7% í mun 2012. Í 2014 er talið av SMS-boðum minkað við 11,9% í mun til 2013.

Samlaða talið av sendum SMS-boðum í 2014 19,7% lægri enn í 2007. Samanlagt vóru send 32,6 mió. SMS-boð í 2014, svarandi til uml. 45 SMS-boð í miðal pr. hald (vanlig og talutið) pr. mána.

Talið av sendum MMS-boðum í 2014 var 1.722 í alt, øll hjá kundum hjá Vodafone. Talan er um eina minking uppá 46% í mun til 2013.

2G/3G dátaferðslan máld við up/download í megabyte, er vaksin árliga við 114% í miðal síðan fyrsta hálvár 2007. Vøksturin frá 2012 til 2013 var 79%, meðan hann var 59% frá 2013 til 2014.

Høvuðsorsøkin til stóra vøksturin eruttan iva ein samanrenning av vøkstrinum í data-applikatiónum, og at fleiri kundar keypa sær snildfonir og nýta hesar at fara á netið við.

Talan er um ein munandi vøkstur hjá báðum veitarunum, tó hevur vøksturin hjá Vodafone verið lutfallsliga munandi størri enn hjá Føroya Tele seinasta árið, 146,5% hjá Vodafone móti 44,1% hjá Føroya Tele.

Samlaða 2G/3G up/download nøgdin var 69,6 mió. megabyte í 2014. Tað svarar til 96 megabyte í miðal pr. mána pr. hald (vanlig + talutið).

Fastnet

Talið av haldum til fastnettelefoni hevur verið fyri stóðugari niðurgongd seinastu nógvu árinum, og hendan gongdin heldur áfram í 2014. Ultimo 2014 var talið av haldum 17.308, ein minking uppá 4,9% í mun til við árslok 2013.

Bæði ferðslan innanlands og til útlandi umvegis fastnetið heldur áfram við at minka.

Samlað minkaði útgangandi fastnet nýtslan pr. hald innlendis og til útlandið úr uml. 81 tímum árliga í 2007, niður í góðar 36 tímar árliga í 2014. Hinvegin er útgangandi nýtslan á fartelefonom innanlands og til útlandið vaksin úr 19 tímum í 2007 í slakar 25 tímar í 2014. Men hetta merkir kortini, at samlaða nýtslan á fastneti og fartelefonom er fallin munandi, úr góðum 100 tímum í 2007 í slakar 61 tímar í 2014. Samanlagt verður sostatt tosað minni pr. hald í dag enn fyrr. Orsøkin er sannlíkt, at brúkararnir í størri mun nýta samskiftisforrit á internetinum og sosialu miðlarnir at samskipta við, umframt VOIP, bæði til innanlands- og úttanlandssamskipti.

Ferðslan um VOIP er vaksin við í miðal 32% árliga seinastu árinum. Vøksturin hevur tó mest verið í

innanlandsferðsluni, og telur uttanlandsferðslan bert sløk 5% av samlaðu VOIP ferðsluni í 2014. Samlaða ferðslan um VOIP er tó framvegis sera avmarkað, og svarar t.d. einans til sløk 7% av samlaðu talutiðini um farteleson í 2014.

Samanumtikið er telefon ferðslumynstri í Føroyum í 2014 soleiðis, at 67% av útgangandi innanlands ferðsluni fer umvegis fartelesoni, 28% umvegis fastnet og 5% umvegis IP-telefon. Til samanberingar kann nevast, at í Danmark (1H.2014) fara heili 76% av útgangandi innanlandsferðsluni umvegis fartelesoni, 13% umvegis fastnet og 11% umvegis IP-telefon.

Sjónvarp

Myndin av marknaðinum fyri sjónvarpstænastur í Føroyum er ikki fullfiggjað, við tað at hagtølini hjá Fjarskiftiseftirlitinum einans fevna um tveir veitarar, Televarpið og Canal Digital, hóast eisini aðrir veitarar bjóða seg fram í Føroyum umvegis fylgisvein og internet.

Televarpið og Canal Digital, ið helst eru størstu veitararnir av sjónvarpstænastum í Føroyum, høvdu tilsamans 12.593 sjónvarpshald ultimo 2014 móti 12.951 haldum ultimo juni 2007. Hetta er ein minking uppá 358 hald svarandi til eina miðal árliga minking á 0,4%. Haldaratalið var í hæddini við árslok 2009, tá tað vóru 13.881 hald. Síðani hevur talið av sjónvarpshaldum verið fyri støðugari afturgongd, og er minkað við í miðal 1,9% um árið. Høvuðsorsøkin er uttan iva, at nýtslan av interneti og internetsjónvarpi er vaksandi.

Televarpið er nógv tann størsti veitarin við 9.579 haldum ultimo 2014, og hevði ein lítlan vøksur uppá 181 haldarar í 2014. Canal Digital er næststørsti veitari við 3.014 haldum ultimo 2014. Canal Digital hevur havt eina støðuga minking í haldaratalinum, sum í miðal frá ultimo juni 2007 til ultimo 2014 er minkað við í miðal 9,1% árliga. Televarpið hevur havt ein miðal vøksur á 4,7% árliga sama tíðarskeið.

Internet

Talið av breiðbandshaldum ultimo juni 2014 var 17.330. Hetta er ein vøksur uppá 504 hald ella 3% síðani árslok 2013. Til sammetingar vóru 12.123 internethald ultimo juni 2007. Árligi vøksurin síðani hálvárið 2007 hevur sostatt verið 4,9% í miðal.

Marknaðurin fyri internet umvegis breiðbandið tykist at vera búnaður og hevur verið rættuliga støðugur síðan 2009. Ein lítil niðurgongd var í talinum av breiðbandshaldum í 2011. Gongdin vendi tó aftur í 2012, tá vøksurin var 1,7%, meðan hann var 3,1% í 2013 og so 3,0% í 2014.

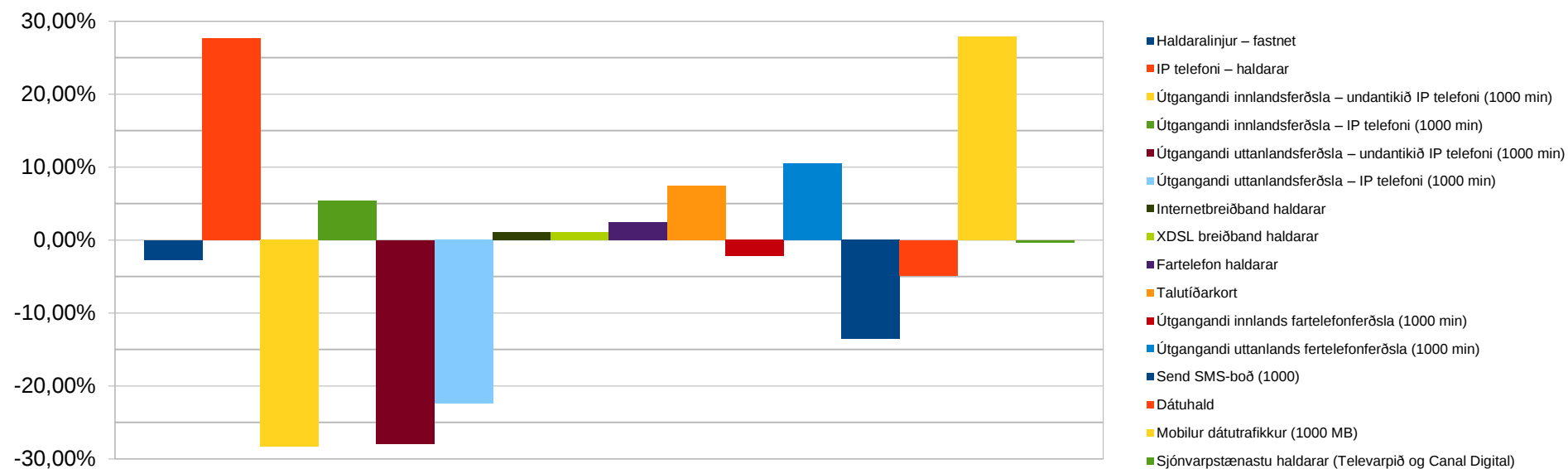
Ferðin á breiðbandshaldum heldur áfram við at økjast. Fjarskiftiseftirlitið hevur frá 2011 fingið til vega eitt endurskoðað yvirlit yvir, hvussu skjótt breiðbandshald føroysku fjarskiftiskundarnir hava. Niðurstøðan er tann, at føroysku breiðbandshaldarnir hava seinastu árin skift frá minnu haldinum yvir til størri haldini. Einans 633 hald, svarandi til 3,7% av samlaðu internethaldunum, høvdu við árslok 2014 eina ferð á 2 Mbit/s ella minni, og talið av haldum við 2 Mbit/s ferð ella minni er alsamt fallandi. Umleið 65% av breiðbandshaldunum høvdu við árslok 2014 eina ferð millum 2 Mbit/s og 10 Mbit/s, meðan 31% av haldunum eru við eina ferð omanfyri 10 Mbit/s.

Vanligu haldini til privat hjá størri veitarunum, Føroya Tele og Vodafone, eru 5, 10 og 20 Mbit XDSL. Nótin, ið kom við í hagtølini seinna hálvár 2013, bjóðar trádleyst breiðband (FWA) til privat upp til 30 Mbit í ávísum pørtum av landinum.

FT-Net, ið veitir breiðband í heilsølu til aðrar veitarar, hevur fráboðað, at seint í 2015 fer at vera møguligt at bjóða ferð upp til 50 Mbit, grundað á VDSL2 tøkni. Sostatt fara føroyskir veitarar seinni í ár at hava møguleika at bjóða breiðband við munandi hægri ferð til bæði privat og vinnu.

Fylgiskjöl

Yvirlit 2014
Broyting í procent frá 1H.2014 til 2H2014



Føroyski Marknaðurin	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
Yvirlit										
Halðaralínjur – fastnet	20,574	20,175	19,561	19,230	18,927	18,685	18,396	18,206	17,779	17,308
IP telefoni – halðarar	917	816	816	802	951	1,341	1,113	1,122	1,233	1,574
Útgangandi innlandsferðsla – undantikið IP telefoni (1000 min)	32,169	29,377	27,764	26,725	25,826	24,659	23,181	22,389	20,493	14,689
Útgangandi innlandsferðsla – IP telefoni (1000 min)	947	892	1,028	1,154	1,635	1,761	1,824	2,248	2,780	2,930
Útgangandi uttanlandsferðsla – undantikið IP telefoni (1000 min)	3,422	3,165	2,933	2,785	2,695	2,467	2,252	2,010	1,825	1,315
Útgangandi uttanlandsferðsla – IP telefoni (1000 min)	214	163	117	112	130	126	139	151	155	120
Internetbreiðband halðarar	16,231	16,269	16,043	16,059	16,362	16,455	16,529	16,882	17,155	17,340
XDSL breiðband halðarar		15,775	15,842	15,944	16,138	16,200	16,256	16,611	16,890	17,081
Fartelefon halðarar		59,446	58,370	58,475	57,185	58,722	57,724	60,771	59,909	61,388
Talutíðarkort		29,536	28,410	29,332	27,688	28,548	26,927	27,455	26,877	28,892
Útgangandi innlands fartelefonferðsla (1000 min)		38,443	38,621	39,460	43,090	43,153	42,564	42,123	41,761	40,854
Útgangandi uttanlands fartelefonferðsla (1000 min)		2,962	2,879	3,029	3,026	3,109	2,974	3,031	2,983	3,296
Send SMS-boð (1000)		20,999	20,760	19,462	21,630	21,704	19,441	17,527	17,468	15,102
Dátuhald		501	1,631	979	1,224	1,412	1,582	1,643	1,621	1,542
Mobilur dátutrafikkur (1000 MB)		2,992	3,909	7,274	11,954	12,430	19,109	24,598	30,525	39,041
Sjónvarpstænastu halðarar (Televarpið og Canal Digital)		11,883	11,688	11,673	11,559	11,436	11,136	10,947	12,635	12,593

Marknaðarpartar	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
Yvirlit ¹									
Halдарalinjur – fastnet	-1.94%	-3.04%	-1.69%	-1.58%	-1.28%	-1.55%	-1.03%	-2.35%	-2.65%
IP telefoni – haldarar	-11.01%	0.00%	-1.72%	18.58%	41.01%	-17.00%	0.81%	9.89%	27.66%
Útgangandi innlandsferðsla – undantikið IP telefoni (1000 min)	-8.68%	-5.49%	-3.74%	-3.37%	-4.52%	-6.00%	-3.42%	-8.47%	-28.32%
Útgangandi innlandsferðsla – IP telefoni (1000 min)	-5.81%	15.25%	12.26%	41.68%	7.69%	3.57%	23.26%	23.67%	5.41%
Útgangandi uttanlandsferðsla – undantikið IP telefoni (1000 min)	-7.51%	-7.33%	-5.05%	-3.22%	-8.46%	-8.73%	-10.75%	-9.21%	-27.92%
Útgangandi uttanlandsferðsla – IP telefoni (1000 min)	-23.83%	-28.22%	-4.27%	15.91%	-2.60%	9.71%	8.72%	2.66%	-22.39%
Internetbreiðband haldarar	0.23%	-1.39%	0.10%	1.89%	0.57%	0.45%	2.14%	1.62%	1.08%
XDSL breiðband haldarar		0.42%	0.64%	1.22%	0.38%	0.35%	2.18%	1.68%	1.13%
Fartelefon haldarar		-1.81%	0.18%	-2.21%	2.69%	-1.70%	5.28%	-1.42%	2.47%
Talutíðarkort		-3.81%	3.25%	-5.60%	3.11%	-5.68%	1.96%	-2.11%	7.50%
Útgangandi innlands fartelefonferðsla (1000 min)		0.46%	2.17%	9.20%	0.15%	-1.36%	-1.04%	-0.86%	-2.17%
Útgangandi uttanlands fartelefonferðsla (1000 min)		-2.80%	5.21%	-0.09%	2.74%	-4.34%	1.93%	-1.59%	10.50%
Send SMS-boð (1000)		-1.14%	-6.25%	11.14%	0.34%	-10.42%	-9.85%	-0.34%	-13.55%
Dátuhald		225.55%	-39.98%	25.03%	15.36%	12.04%	3.86%	-1.34%	-4.87%
Mobilur dátutrafikkur (1000 MB)		30.65%	86.08%	64.34%	3.98%	53.74%	28.72%	24.09%	27.90%
Sjónvarpstænastu haldarar (Televarpið og Canal Digital)		-1.64%	-0.13%	-0.98%	-1.06%	-2.62%	-1.70%	15.42%	-0.33%

¹ Yvirlitið sýnir broytingarnar frá hálvári til hálvár. 2H.2010 sýnir soleiðis broytingina í mun til 1H.2010. 1H.2011 sýnir broytingina í mun til 2H.2010 osfr.

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Fartelefoni Mobile Networks

Fartelefon – føst og talutíðarhald Mobile Telephone – Post- and Prepaid Subscriptions

Føroya Tele	34,256	35,293	35,012	36,215	35,667	37,302	37,667	39,016	39,328	39,977	40,365	40,523	40,114	42,714	41,950	43,599
Vodafone	15,885	16,876	17,400	18,645	19,425	19,691	19,958	20,430	19,042	18,498	16,820	18,199	17,610	18,057	17,959	17,789
Í alt / <i>Total</i>	50,141	52,169	52,412	54,860	55,092	56,993	57,625	59,446	58,370	58,475	57,185	58,722	57,724	60,771	59,909	61,388
- Harav / - <i>Of which</i>																
Telemetry	173	173	205	253	318	359	499	574	684	791	957	1,006	1,194	1,377	1,498	1,564
Dátuhald			195	222	264	300	441	501	1,019	979	1,224	1,412	1,582	1,643	1,621	1,542

Talutíðarkot Pre-paid cards:

Føroya Tele	17,090	17,307	16,176	16,979	15,878	17,246	17,127	18,524	18,372	18,887	18,238	18,221	17,435	17,540	18,227	20,375
Vodafone	9,004	9,560	9,400	10,025	10,396	10,811	10,645	11,012	10,038	10,445	9,450	10,327	9,492	9,915	8,650	8,517
Í alt / <i>Total</i>	26,094	26,867	25,576	27,004	26,274	28,057	27,772	29,536	28,410	29,332	27,688	28,548	26,927	27,455	26,877	28,892

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Fartelefoni ***Mobile Networks***

Fartelefoni – útgangandi innlandsferðsla (1.000 min) / *Mobile telephone – outgoing domestic traffic (1000 min)*

Føroya Tele	17,448	18,336	19,157	20,705	21,654	23,138	26,098	26,496	27,497	28,641	30,801	31,034	30,734	30,527	30,012	27,134
Vodafone	7,549	8,670	9,720	10,493	10,218	10,751	11,261	11,947	11,124	12,051	12,288	12,119	11,830	11,596	11,750	13,719
Í alt / <i>Total</i>	24,998	27,006	28,877	31,198	31,872	33,889	37,359	38,443	38,621	40,692	43,090	43,153	42,564	42,123	41,761	40,854

Fartelefoni - útgangandi uttanlandsferðsla (1000 min) *Mobile telephony outgoing international traffic (1000 min)*

Føroya Tele	1,927	2,069	2,024	2,261	1,983	2,157	2,288	2,260	2,165	2,341	2,300	2,392	2,271	2,346	2,228	2,128
Vodafone	461	635	694	731	634	718	670	702	714	715	726	717	703	686	755	1,168
Í alt / <i>Total</i>	2,388	2,704	2,718	2,991	2,617	2,876	2,958	2,962	2,879	3,056	3,026	3,109	2,974	3,031	2,983	3,296

Fartelefoni - útgangandi ferðsla (1000 min.) / *Mobile telephony - outgoing traffic (1000 min)*

Føroya Tele	19,375	20,404	21,181	22,966	23,638	25,296	28,386	28,756	29,662	30,955	33,101	33,426	33,005	32,873	32,239	29,263
Vodafone	8,011	9,305	10,414	11,224	10,851	11,469	11,931	12,649	11,837	12,766	13,015	12,836	12,533	12,281	12,505	14,887
Í alt / <i>Total</i>	27,386	29,709	31,595	34,190	34,489	36,765	40,318	41,405	41,499	43,721	46,116	46,262	45,538	45,154	44,744	44,150

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
Fartelefoni Mobile Networks																
Send SMS-boð – býtt á fyrirkur (1.000 eindir) SMS sent – by comparny (per 1.000)																
Føroya Tele	12,063	14,667	12,141	12,261	12,713	13,045	13,325	13,920	13,974	14,388	14,819	14,819	13,018	11,439	11,906	9,756
Vodafone	6,390	7,434	7,955	8,133	7,660	7,228	7,089	7,079	6,787	6,768	6,812	6,885	6,424	6,089	5,561	5,345
Í alt / Total	18,453	22,101	20,097	20,394	20,372	20,273	20,414	20,999	20,760	21,156	21,630	21,704	19,441	17,527	17,468	15,102
Send MMS-boð – býtt millum fyrirkur (100 eindir) MMS sent – by company (100 units)																
Føroya Tele	444	203	178	122	118	115	110	100	89	62	118	118	0	0	0	0
Vodafone	66	45	39	30	36	42	40	35	40	50	54	32	21	11	7	10
Í alt / Total	510	248	217	152	154	157	150	135	129	112	171	149	21	11	7	10
Ferðsla 2G/3G – tal av megabyte up/download (1000 eindir) Traffic 2G/3G – number of megabyte up/download (1000 units)																
Føroya Tele	117	110	136	230	317	625	1,393	2,031	3,038	6,062	10,465	10,465	16,527	20,742	25,356	28,336
Vodafone	12	20	33	38	139	320	900	961	870	1,212	1,490	1,966	2,583	3,856	5,169	10,705
Í alt / Total	130	130	169	268	456	945	2,293	2,992	3,909	7,274	11,954	12,430	19,109	24,598	30,525	39,041

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
-----------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Fastnet **Fixed Network**

Fastnetstelefoní – felagalinjur **Telephony on fixed network – subscriber lines**

Vanligt fastnetshald (telefoni) <i>Ordinary telephone subscriber lines</i>	20,748	20,665	20,482	20,135	19,765	19,398	19,135	18,806	18,324	18,060	17,831	17,639	17,400	17,245	16,867	16,451
ISDN-2, haldaralinjur <i>ISDN-2, subscriber lines</i>	1,829	1,748	1,690	1,636	1,554	1,474	1,385	1,314	1,189	1,120	1,047	998	952	915	868	812
ISDN-30, haldaralinjur <i>ISDN-30, subscriber lines</i>	44	46	50	51	51	52	54	55	48	50	49	48	44	46	44	45
Haldaralinjur í alt <i>Subscriber lines in total</i>	22,621	22,459	22,222	21,822	21,370	20,924	20,574	20,175	19,561	19,230	18,927	18,685	18,396	18,206	17,779	17,308

Felagaslinjur fastnet – býtt á veitarar **Subscriber lines fixed network – by operators**

Føroya Tele	17,903	17,848	17,772	17,418	17,098	16,792	16,566	16,255	15,917	15,974	15,261	15,040	14,793	14,652	14,260	13,844
Vodafone	4,718	4,611	4,450	4,404	4,272	4,132	4,008	3,920	3,644	3,256	3,666	3,645	3,603	3,554	3,519	3,464
Í alt / <i>Total</i>	22,621	22,459	22,222	21,822	21,370	20,924	20,574	20,175	19,561	19,230	18,927	18,685	18,396	18,206	17,779	17,308

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
Fastnet <i>Fixed Network</i>																
VOIP - tal av haldum <i>VOIP – subscribers</i>																
iConcept	870	1,195	1,260	1,480	1,480											
Teletech	450	450	455	372	372	372	372	372								
Føroya Tele			35	55	67	1,338	545	444	319	879	1,729	1,035	727	643	739	1,031
Vodafone									483	548	323	306	386	479	494	543
Í alt / <i>Total</i>	1,320	1,645	1,750	1,907	1,919	1,710	917	816	802	1,427	2,052	1,341	1,113	1,122	1,233	1,574

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Fastnet Fixed Network																
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Útgangandi innanlandsferðsla frá PSTN/ISDN (1.000 min) / Outgoing domestic traffic from PSTN/ISDN (1,000 minutes)
--

Føroya Tele	43,098	36,778	34,904	31,145	28,655	27,106	26,151	23,872	22,583	21,825	20,754	19,845	18,616	18,036	16,555	11,470
Vodafone	10,452	8,720	7,476	6,867	6,317	6,053	6,018	5,505	5,181	5,089	5,072	4,815	4,565	4,353	3,939	3,219
Í alt / Total	53,550	45,498	42,381	38,012	34,972	33,159	32,169	29,377	27,764	26,914	25,826	24,659	23,181	22,389	20,493	14,689

Útgangandi uttanlandsferðsla frá PSTN/ISDN (1.000 min) / Outgoing international traffic from PSTN/ISDN (1,000 minutes)

Føroya Tele	4,748	4,384	4,035	3,604	3,236	3,027	2,795	2,615	2,410	2,262	2,197	1,983	1,819	1,627	1,493	1,037
Vodafone	1,217	1,119	998	847	714	702	627	550	523	523	498	484	433	382	332	278
Í alt / Total	5,965	5,503	5,033	4,451	3,951	3,729	3,422	3,165	2,933	2,785	2,695	2,467	2,252	2,010	1,825	1,315

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Fastnet Fixed Network																
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Útgangandi innlandsferðsla VOIP (100 min.) Outgoing domestic traffic (100 minutes)

iConcept	2,266	4,190	4,510	5,525	5,525											
Teletech	380	380	350	300	300	3										
Føroya Tele			1,543	2,567	1,944	7,881	9,174	8,615	8,824	9,943	12,752	14,509	15,014	19,259	22,431	23,577
Vodafone									1,455	1,596	3,598	3,098	3,222	3,218	5,365	5,723
Í alt / Total	2,646	4,570	6,403	8,392	7,769	7,884	9,174	8,615	10,279	11,539	16,350	17,607	18,236	22,477	27,796	29,301

Útgangandi uttanlandsferðsla VOIP (100 min.) Outgoing domestic traffic (100 minutes)

iConcept	916	1,270	1,380	1,424	1,424											
Teletech	242	242	180													
Føroya Tele			679	217	259	2,105	2,142	1,628	1,013	906	1,045	1,098	1,204	1,316	1,321	1,025
Vodafone									157	214	253	167	183	192	227	177
Í alt / Total	1,158	1,512	2,239	1,641	1,682	2,105	2,142	1,628	1,170	1,120	1,298	1,264	1,387	1,508	1,548	1,202

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Sjónvarp Television services																
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Sjónvarp tænastur (hald) Television services (subscriptions)																
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Televarpið (DVB-T)	6,801	7,375	8,206	8,654	8,826	9,135	9,333	9,470	9,441	9,553	9,576	9,618	9,318	9,398	9,481	9,579
Canal Digital	6,150	6,054	5,604	5,511	4,980	4,746	4,352	4,263	4,097	3,970	3,833	3,668	3,669	3,402	3,154	3,014
Hald í alt / <i>Total Subscript.</i>	12,951	13,429	13,810	14,165	13,806	13,881	13,685	13,733	13,538	13,523	13,409	13,286	12,987	12,800	12,635	12,593

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Internet Internet																
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Breiðband (FWA/xDSL) – býti av haldum hjá veitarunum Broadband (FWA/xDSL) – subscriptions by company

Føroya Tele	8,462	9,218	9,980	10,510	10,960	11,881	11,909	12,113	12,386	12,541	12,690	12,687	12,700	13,026	13,258	13,350
Vodafone	2,760	3,087	3,160	3,424	3,640	3,629	3,950	3,784	3,657	3,518	3,558	3,637	3,689	3,718	3,762	3,858
Teletech	451	451	455	372	372	372	372	372	0	0	0	0				
iConcept	450	499	527	572	572	0	0	0	0	0	0	0				
Nótin (høgra ás / rhs)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		82	94	122
Breiðband í alt / Broadband in total	12,123	13,255	14,122	14,878	15,544	15,882	16,231	16,269	16,043	16,059	16,248	16,324	16,389	16,826	17,114	17,330

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
---------------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Internet ferð <i>Internet speed</i>																
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Breiðband (ADSL/xDSL) – ferð hjá skrásettum viðskiftafólkum <i>Broadband (ADSL/xDSL) – subscriptions by speed</i>

Við ferð undir 1Mbit/s <i>Speed below 1 Mbit/s</i>	6,996	8,011	6,675	3,446	3,516	3,318	1,972	1,737	1,306	1,077	972					
Ferð yvir 1 Mbit/s, men ikki meiri enn 2 Mbit/s <i>Speed above 1 Mbit/s but less than 2 Mbit/s</i>	3,313	3,425	4,492	5,211	5,507	954	823	812	704	580	524					
Ferð yvir 2 Mbit/s/ <i>Speed above 2 Mbit/s</i>	791	829	1,584	5,671	5,697	10,885	12,890	13,226	13,832	14,287	14,752	15,081	15,252	15,804	16,413	16,697
Ferð 2 Mbit/s ella minni <i>Speed 2 Mbit/s or less</i>									2,010	1,657	1,496	1,243	1,132	1,022	701	633
Ferð yvir 2 Mbit/s til og við 10 Mbit/s <i>Speed above 2 Mbit/s but less than 10 Mbit/s</i>									8,185	11,910	11,798	11,598	11,540	11,110	11,463	11,278
Ferð yvir 10 Mbit/s <i>Speed 10 Mbit/s</i>									5,647	2,377	2,954	3,483	3,712	4,694	4,950	5,419

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Fartelefoni *Mobile Networks*

Fartelefon – hald *Mobile telephony – subscriptions*

Føroya Tele	68.3%	67.7%	66.8%	66.0%	64.7%	65.5%	65.4%	65.6%	67.4%	68.4%	70.6%	69.0%	69.5%	70.3%	70.0%	71.0%
Vodafone	31.7%	32.3%	33.2%	34.0%	35.3%	34.5%	34.6%	34.4%	32.6%	31.6%	29.4%	31.0%	30.5%	29.7%	30.0%	29.0%
Í alt / <i>Total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Talutíðarkort *Prepaid cards:*

Føroya Tele	65.5%	64.4%	63.2%	62.9%	60.4%	61.5%	61.7%	62.7%	64.7%	64.4%	65.9%	63.8%	64.7%	63.9%	67.8%	70.5%
Vodafone	34.5%	35.6%	36.8%	37.1%	39.6%	38.5%	38.3%	37.3%	35.3%	35.6%	34.1%	36.2%	35.3%	36.1%	32.2%	29.5%
Í alt / <i>Total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
Fartelefoni <i>Mobile Networks</i>																
Fartelefoni – útgangandi innlandsferðsla (1.000 min) / <i>Mobile telephone – outgoing domestic traffic (1000 min)</i>																
Føroya Tele	69.8%	67.9%	66.3%	66.4%	67.9%	68.3%	69.9%	68.9%	71.2%	70.4%	71.5%	71.9%	72.2%	72.5%	71.9%	66.4%
Vodafone	30.2%	32.1%	33.7%	33.6%	32.1%	31.7%	30.1%	31.1%	28.8%	29.6%	28.5%	28.1%	27.8%	27.5%	28.1%	33.6%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fartelefoni - útgangandi uttanlandsferðsla (1000 min) <i>Mobile telephony outgoing international traffic (1000 min)</i>																
Føroya Tele	80.7%	76.5%	74.5%	75.6%	75.8%	75.0%	77.3%	76.3%	75.2%	76.6%	76.0%	76.9%	76.4%	77.4%	74.7%	64.6%
Vodafone	19.3%	23.5%	25.5%	24.4%	24.2%	25.0%	22.7%	23.7%	24.8%	23.4%	24.0%	23.1%	23.6%	22.6%	25.3%	35.4%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fartelefoni - útgangandi ferðsla (1000 min.) / <i>Mobile telephony - outgoing traffic (1000 min)</i>																
Føroya Tele	70.7%	68.7%	67.0%	67.2%	68.5%	68.8%	70.4%	69.5%	71.5%	70.8%	71.8%	72.3%	72.5%	72.8%	72.1%	66.3%
Vodafone	29.3%	31.3%	33.0%	32.8%	31.5%	31.2%	29.6%	30.5%	28.5%	29.2%	28.2%	27.7%	27.5%	27.2%	27.9%	33.7%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Fartelefoni *Mobile Networks*

Send SMS-boð – býtt á fyrirkur (1.000 eindir) *SMS sent – by compary (per 1.000)*

Føroya Tele	65.4%	66.4%	60.4%	60.1%	62.4%	64.3%	65.3%	66.3%	67.3%	68.0%	68.5%	68.3%	67.0%	65.3%	68.2%	64.6%
Vodafone	34.6%	33.6%	39.6%	39.9%	37.6%	35.7%	34.7%	33.7%	32.7%	32.0%	31.5%	31.7%	33.0%	34.7%	31.8%	35.4%
Í alt / <i>Total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ferðsla 2G/3G – tal av megabyte up/download (1000 eindir) *Traffic 2G/3G – number of megabyte up/download (1000 unit)*

Føroya Tele	90.5%	84.9%	80.6%	85.8%	69.6%	66.2%	60.7%	67.9%	77.7%	83.3%	87.5%	84.2%	86.5%	84.3%	83.1%	72.6%
Vodafone	9.5%	15.1%	19.4%	14.2%	30.4%	33.8%	39.3%	32.1%	22.3%	16.7%	12.5%	15.8%	13.5%	15.7%	16.9%	27.4%
Í alt / <i>Total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Fastnet <i>Fixed Network</i>																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fastnetstelefoni – felagalinjur
Telephony on fixed network – subscriber lines

Vanligt fastnetshald (telefoni) <i>Ordinary telephone subscriber lines</i>	91.7%	92.0%	92.2%	92.3%	92.5%	92.7%	93.0%	93.2%	93.7%	93.9%	94.2%	94.4%	94.6%	94.7%	94.9%	95.0%
ISDN-2, haldaralinjur <i>ISDN-2, subscriber lines</i>	8.1%	7.8%	7.6%	7.5%	7.3%	7.0%	6.7%	6.5%	6.1%	5.8%	5.5%	5.3%	5.2%	5.0%	4.9%	4.7%
ISDN-30, haldaralinjur <i>ISDN-30, subscriber lines</i>	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%
Haldaralinjur í alt <i>Subscriber lines in total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Felagalinjur fastnet -marknaðarpartar
Subscriber lines fixed network – market shares

Føroya Tele	79.1%	79.5%	80.0%	79.8%	80.0%	80.3%	80.5%	80.6%	81.4%	83.1%	80.6%	80.5%	80.4%	80.5%	80.2%	80.0%
Vodafone	20.9%	20.5%	20.0%	20.2%	20.0%	19.7%	19.5%	19.4%	18.6%	16.9%	19.4%	19.5%	19.6%	19.5%	19.8%	20.0%
Í alt / <i>Total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
Fastnet Fixed Network																
Fastnetstelefoni – felagalinjur Telephony on fixed network – subscriber lines																
Vanligt fastnetshald (telefoni) Ordinary telephone subscriber lines	91.7%	92.0%	92.2%	92.3%	92.5%	92.7%	93.0%	93.2%	93.7%	93.9%	94.2%	94.4%	94.6%	94.7%	94.9%	95.0%
ISDN-2, haldaralinjur ISDN-2, subscriber lines	8.1%	7.8%	7.6%	7.5%	7.3%	7.0%	6.7%	6.5%	6.1%	5.8%	5.5%	5.3%	5.2%	5.0%	4.9%	4.7%
ISDN-30, haldaralinjur ISDN-30, subscriber lines	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%	0.3%
Haldaralinjur í alt Subscriber lines in total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Felagalinjur fastnet -marknaðarpartar Subscriber lines fixed network – market shares																
Føroya Tele	79.1%	79.5%	80.0%	79.8%	80.0%	80.3%	80.5%	80.6%	81.4%	83.1%	80.6%	80.5%	80.4%	80.5%	80.2%	80.0%
Vodafone	20.9%	20.5%	20.0%	20.2%	20.0%	19.7%	19.5%	19.4%	18.6%	16.9%	19.4%	19.5%	19.6%	19.5%	19.8%	20.0%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
VOIP - tal av haldum VOIP – subscribers																
iConcept	65.9%	72.6%	72.0%	77.6%	77.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Teletech	34.1%	27.4%	26.0%	19.5%	19.4%	21.8%	40.6%	45.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Føroya Tele	0.0%	0.0%	2.0%	2.9%	3.5%	78.2%	59.4%	54.4%	39.8%	61.6%	84.3%	77.2%	65.3%	57.3%	59.9%	65.5%
Vodafone	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.2%	38.4%	15.7%	22.8%	34.7%	42.7%	40.1%	34.5%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
Fastnet Fixed Network																
Útgangandi innanlandsferðsla frá PSTN/ISDN (min) / Outgoing domestic traffic from PSTN/ISDN (minutes)																
Føroya Tele	80.5%	80.8%	82.4%	81.9%	81.9%	81.7%	81.3%	81.3%	81.3%	81.1%	80.4%	80.5%	80.3%	80.6%	80.8%	78.1%
Vodafone	19.5%	19.2%	17.6%	18.1%	18.1%	18.3%	18.7%	18.7%	18.7%	18.9%	19.6%	19.5%	19.7%	19.4%	19.2%	21.9%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Útgangandi uttanlandsferðsla frá PSTN/ISDN (min) / Outgoing international traffic from PSTN/ISDN (minutes)																
Føroya Tele	79.6%	79.7%	80.2%	81.0%	81.9%	81.2%	81.7%	82.6%	82.2%	81.2%	81.5%	80.4%	80.8%	81.0%	81.8%	78.8%
Vodafone	20.4%	20.3%	19.8%	19.0%	18.1%	18.8%	18.3%	17.4%	17.8%	18.8%	18.5%	19.6%	19.2%	19.0%	18.2%	21.2%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Útgangandi innlandsferðsla VOIP (100 min.) Outgoing domestic traffic (100 minutes)																
iConcept	85.6%	91.7%	70.4%	65.8%	71.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Teletech	14.4%	8.3%	5.5%	3.6%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Føroya Tele	0.0%	0.0%	24.1%	30.6%	25.0%	100.0%	100.0%	100.0%	85.8%	86.2%	78.0%	82.4%	82.3%	85.7%	80.7%	80.5%
Vodafone	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.2%	13.8%	22.0%	17.6%	17.7%	14.3%	19.3%	19.5%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Útgangandi uttanlandsferðsla VOIP (100 min.) Outgoing International Traffic (100 minutes)																
iConcept	79.1%	84.0%	61.6%	86.7%	84.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Teletech	20.9%	16.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Føroya Tele	0.0%	0.0%	30.3%	13.3%	15.4%	100.0%	100.0%	100.0%	86.6%	80.9%	80.5%	86.8%	86.8%	87.3%	85.3%	85.3%
Vodafone	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.4%	19.1%	19.5%	13.2%	13.2%	12.7%	14.7%	14.7%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Sjónvarp Television services																
Sjónvarp tænastr Television Services																
Televarpið (DVB-T)	52.5%	54.9%	59.4%	61.1%	63.9%	65.8%	68.2%	69.0%	69.7%	70.6%	71.4%	72.4%	71.7%	73.4%	75.0%	76.1%
Canal Digital	47.5%	45.1%	40.6%	38.9%	36.1%	34.2%	31.8%	31.0%	30.3%	29.4%	28.6%	27.6%	28.3%	26.6%	25.0%	23.9%
Hald í alt / Subscriptions in total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpar- tar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
----------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Internet <i>Internet</i>																
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Breiðband (FWA/xDSL) – býti av haldum hjá veitarunum Broadband (FWA/xDSL) – Subscriptions By Company

Føroya Tele	69.8%	69.5%	70.7%	70.6%	70.5%	74.8%	73.4%	74.5%	77.2%	78.1%	78.1%	77.7%	77.5%	77.4%	77.5%	77.0%
Vodafone	22.8%	23.3%	22.4%	23.0%	23.4%	22.8%	24.3%	23.3%	22.8%	21.9%	21.9%	22.3%	22.5%	22.1%	22.0%	22.3%
Teletech	3.7%	3.4%	3.2%	2.5%	2.4%	2.3%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
iConcept	3.7%	3.8%	3.7%	3.8%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Nótin	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%	0.7%
Breiðband í alt / <i>Broadband in total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpar tar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014	2H. 2014
---------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Internet ferð <i>Internet speed</i>																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Breiðband (ADSL/xDSL) – ferð hjá skrásettum viðskiftafólkum <i>Broadband (ADSL/xDSL) – subscriptions by speed</i>																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Við ferð undir 1Mbit/s <i>Speed below 1 Mbit/s</i>	63.0%	65.3%	52.3%	24.1%	23.9%	21.9%	12.6%	11.0%	8.2%	6.8%	6.0%					
Ferð yvir 1 Mbit/s, men ikki meiri enn 2 Mbit/s <i>Speed above 1 Mbit/s but less than 2 Mbit/s</i>	29.8%	27.9%	35.2%	36.4%	37.4%	6.3%	5.2%	5.1%	4.4%	3.6%	3.2%					
Ferð yvir 2 Mbit/s/ <i>Speed above 2 Mbit/s</i>	7.1%	6.8%	12.4%	39.6%	38.7%	71.8%	82.2%	83.8%	87.3%	89.6%	90.8%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
Ferð 2 Mbit/s ella minni <i>Speed 2 Mbit/s or less</i>									12.7%	10.4%	9.2%	7.6%	6.9%	6.1%	4.1%	3.7%
Ferð yvir 2 Mbit/s til og við 10 Mbit/s <i>Speed above 2 Mbit/s but less than 10 Mbit/s</i>									51.7%	74.7%	72.6%	71.0%	70.4%	66.0%	67.0%	65.1%
Ferð yvir 10 Mbit/s <i>Speed 10 Mbit/s</i>									35.6%	14.9%	18.2%	21.3%	22.7%	27.9%	28.9%	31.3%