



Fjarskiftiseftirlitið

Fjarskiftishagtøl – Fyrsta hálvár 2014

Telecom Statistics – First Half 2014

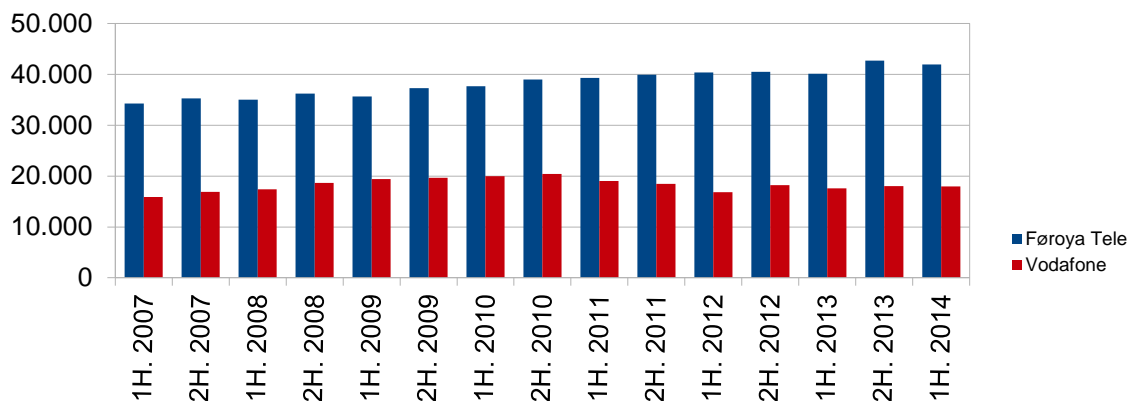
Telecommunication Authority of the Faroe Islands,
Skálatrøð 20, Postboks 73, FO-110 Tórshavn, Faroe Islands
Tel: +298 35 60 20, Fax: +298 35 60 35, e-mail.: fjarskiftiseftirlitid@fjarskiftiseftirlitid.fo,
Web: www.fjarskiftiseftirlitid.fo

INNIHALDSYVIRLIT

FARTELEFON.....	3
FASTNET.....	10
SJÓNVARP.....	16
INTERNET.....	17
SAMANDRÁTTUR.....	19
FYLGISKJØL.....	22

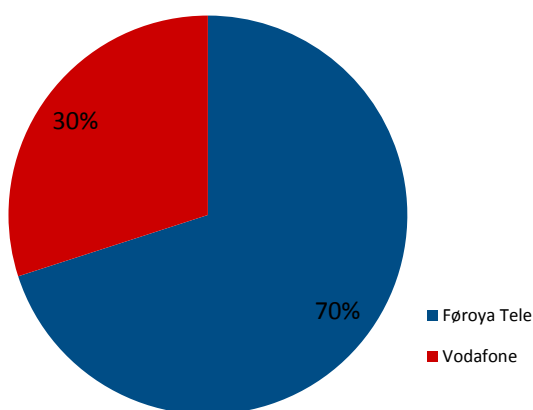
Fartelefon

Mynd 1: Fartelefon - Føst og talutíðarhald
Mobile Telephone - Post- and Prepaid Subscriptions



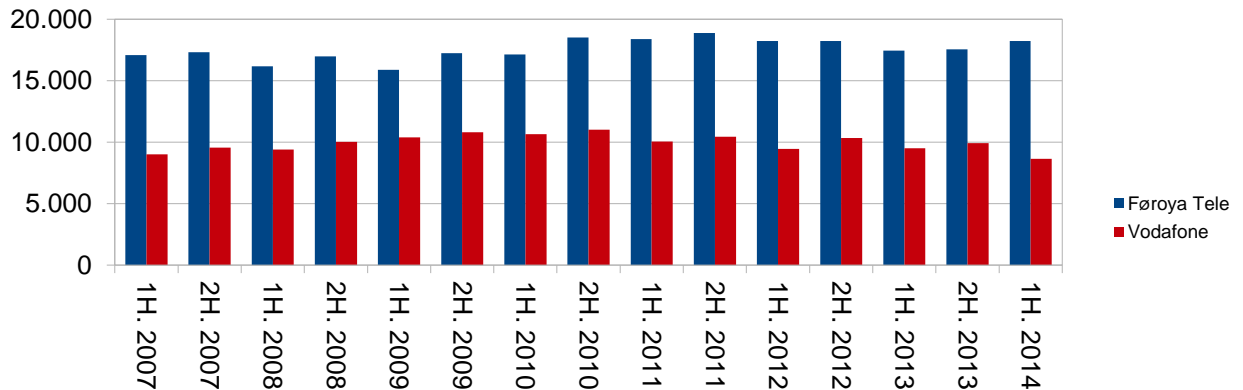
Mynd (1) lýsir talið av fartelefon haldum, íroknað talutíð, á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Frá medio 2007 til medio 2014 er talið av fartelefon haldum økt við 9.768 haldum, úr 50.141 í 59.909 hald. Hetta svarar til ein miðal ársvøkstur uppá 2,6%. Vøksturin er árstíðarbundin, við munandi størri vøkstri í aðru árhálvu, í mun til fyrri árhálvu hvørt árið. Vøkstur var hjá bæði Føroya Tele og Vodafone hvørt hálvár fram til árslok 2010. 1H.2011 er fyrstu ferð ein niðurgongd í fartelefonhaldum í mun til við árslok 2010. Seinastu trý árin (1H.2011-1H.2014) er talið av fartelefonhaldum í miðal vaksið við 0,8% árliga. Seinasta hálva árið er talið av fartelefonhaldum minkað við 1,4% úr 60.771 við árslok 2013 í 59.909 hald medio 2014.

Marknaðarpartar 1H.2014
Fartelefon – hald



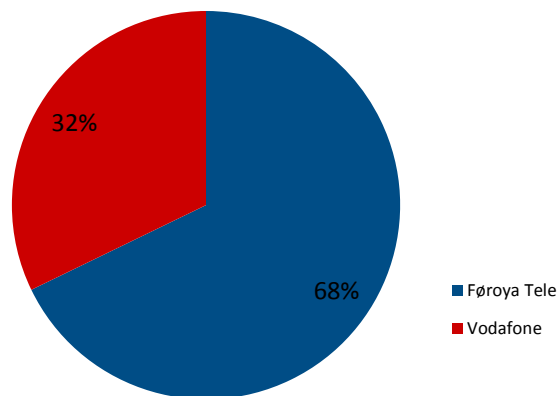
Marknaðarparturin hjá Vodafone var 32% í 2007. Hann vaks til 35% 1H. 2009 har hann helt sær til 1H. 2010. Men síðani er hann fallin aftur, og hevur síðani 1H.2012 ligið millum 29% og 31%. Føroya Tele hevði ultimo juni 2014 70% av marknaðinum og Vodafone hevði 30%. Hetta er ein lítil broyting í mun til við árslok 2013, tá marknaðarpartarnir vóru ávikavist 29,7% og 70,3%.

Mynd 2: Talutíðarkort og onnur forútgoldin hald Prepaid cards



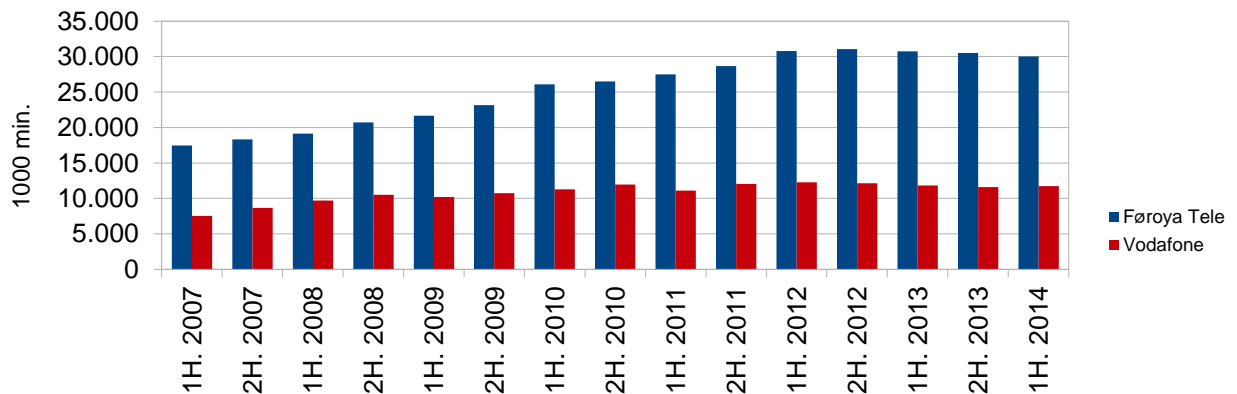
Mynd (2) lýsir talið av skrásettum farteleson talutíðarkort og øðrum forút goldnum haldum á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Hvørt hálvár seinastu árin hefur víst seg eitt lítil fall fyrra hálvár, og ein lítil vøkstur seinna hálvár. Miðal ársvøkturin fram til 2010 var 3,2%. Síðani samlaði marknaðurin toppaði ultimo 2010, er talið av talutíðarhaldum fallið í miðal 2,7% um árið. Ultimo 2010 vóru skrásett 29.536 hald, meðan medio 2014 vóru skrásett 26.877 hald.

Marknaðarpartar 1H.2014 Talutíðarkort



Medio 2014 var marknaðarparturin hjá Føroya Tele 68%, meðan marknaðarparturin hjá Vodafone var 32%. Føroya Tele hefur 1H.2014 økt talið av talutíðarkortum við 687, meðan talið hjá Vodafone er minkað við 1.265 haldum. Broytingin skyldast nýggjar tænastrur. Føroya Tele kom við “ver”, sum er goldið frammanundan, og tí verður bólka sum talutíðarhald. Tískil eru talutíðarhaldini hjá Føroya Tele økt. Nýggja tænastran hjá Vodafone, RED, kappast m.a. við talutíðarhald. RED verður rindað sum mánaðarhald afturút eins og vanlig hald, og telur tí ikki sum talutíðarkort. Hetta er helst høvuðsorsøkin til minkingina í talutíðarhaldum hjá Vodafone.

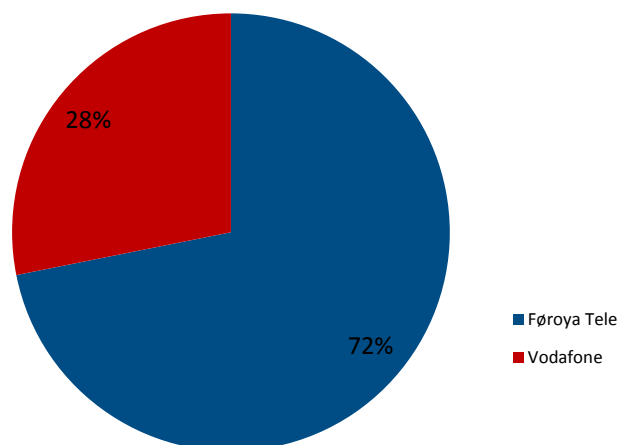
Mynd 3: Fartelefoni - útgangandi innanlandsferðsla Mobile Telephony - Outgoing Domestic Traffic



Mynd (3) lýsir útgangandi innanlandsferðsluna á fartelefon samskifti í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Stór øking var í útgangandi innanlandsferðsluni 2007-12, 66%, hetta hóast talið av fartelefonhaldum “bert” øktist 10% sama tíðarskeið. Seinastu 18 mánaðirnar er ferðslan tó fallin við 3% úr 43,2 mió. minuttum 2H.2012 í 41,8 mió. minuttir 1H.2014. Frá 2H.2013 til 1H.2014 er fallið 0,4 mió. minuttir ella 0,9%. Meðan Vodafone hevur havt ein vøkstur uppá 1,3%, hevur Føroya Tele havt eitt fall á 1,7%.

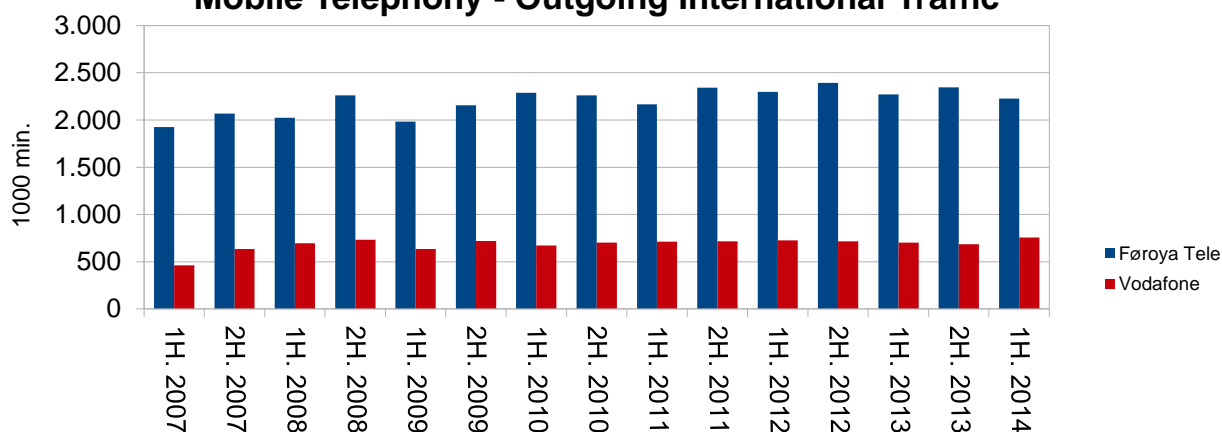
Útgangandi innanlandsferðslan per hald (vanlig- og talutíð) er tó økt úr sløkum 11 tímum árliga í 2007 til 16 tímar í 2013. Miðalkundin hjá Føroya Tele tosaði 8 tímar og 19 minuttir í telefon innanlands 1H.2014, meðan tann hjá Vodafone tosaði 7 tímar og 22 minuttir.

Marknaðarpartar 1H.2014 Fartelefoni - útgangandi innlandsferðsla



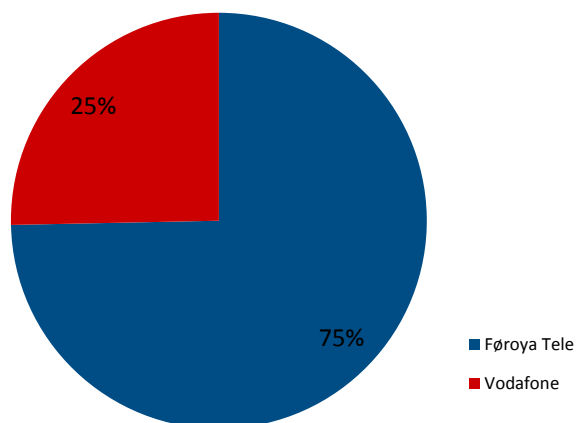
Føroya Tele hevur alsamt økt sín marknaðarpart síðani árslok 2007, tá hann var 68%, meðan Vodafone hevði 32%. Medio 2014 hevði Føroya Tele ein marknaðarpart uppá sløk 72%, meðan Vodafone hevði góð 28%.

**Mynd 4: Fartelefoni - útgangandi uttanlandsferðsla
Mobile Telephony - Outgoing International Traffic**



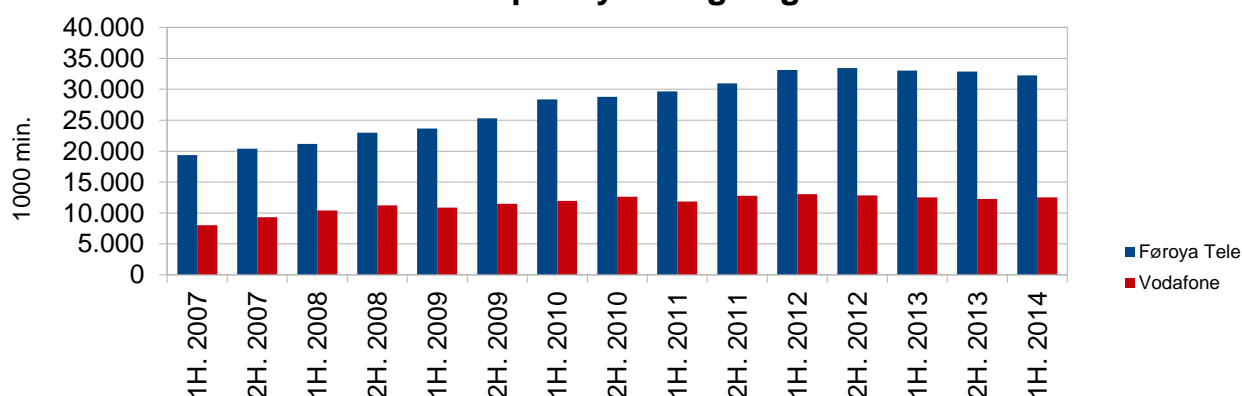
Mynd (4) lýsir útgangandi uttanlandsferðsluna á fartelefon samskipti á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Meðan árlegi miðalvøksturinn á útgangandi innanlandsferðsluni var 6,5% frá 1H.2007 til 1H.2014, so var miðalvøksturinn á útgangandi uttanlandsferðsluni bert 3,2% sama tíðarskeið. Samlaða útgangandi uttanlandsferðslan fyri 1H 2014 er 3.0 mió. minuttir, ella á sama støði sum 2H 2013. Uttanlandsferðslan 1H.2014 svarar til 34 minuttir pr. hald (vanlig- og talutíð) árliga, móti 31 minuttum 1H.2007.

**Marknaðarpartar 1H.2014
Fartelefoni - útgangandi uttanlandsferðsla**



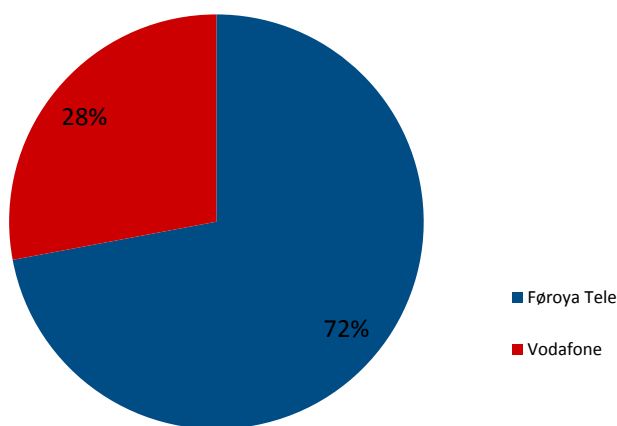
Marknaðarparturin hjá Vodafone øktist úr 19,3% 1H.2007 í 25,5% 1H.2008, tá hann var hægst. Síðani minkaði hann aftur niður í 22,6% ultimo 2013. Men 1H.2014 hevur Vodafone økt sín marknaðarpart upp í 25,3%, meðan Føroya Tele hevur hini 74,7%.

Mynd 5: Fartelefoni - útgangandi ferðsla Mobile Telephony - Outgoing Traffic



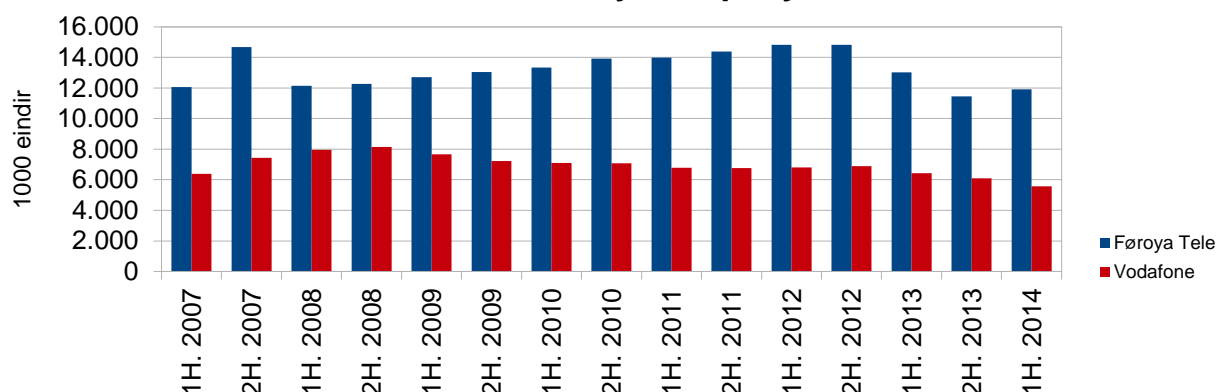
Mynd (5) lýsir samlaðu útgangandi fartelefon ferðsluna í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Samlaða útgangandi ferðslan er í miðal vaksin við 7,3% árliga frá 1H.2007 til 1H.2014. 1H.2014 var samlaða útgangandi ferðslan 44,7 mió. minuttir móti 27,4 mió. minuttum 1H.2007. Frá árslok 2012 til árslok 2013 fall samlaða útgangandi ferðslan hjá báðum fjarskiftisveitarunum. Seinasta hálvárið er fallið 0,41 mió. minuttir ella 0,9%, men meðan Føroya Tele hevur havt eitt fall uppá 1,9%, so hevur Vodafone havt ein vøkstur uppá 1,8% seinasta hálsa árið.

Marknaðarpartar 1H.2014 Fartelefoni - útgangandi ferðsla



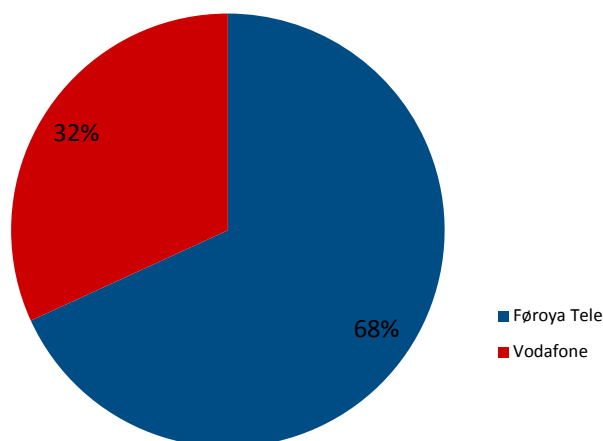
Hóast marknaðarpartarnir hava svingað nakað, so er myndin lítið broytt síðani 1H.2007. Tá hevði Føroya Tele 70,7% av marknaðinum og Vodafone 29,3%. Hægstur var marknaðarparturin hjá Vodafone medio 2008 við 33%, meðan hann var lægst ultimo 2013 við 27,2%. Medio 2014 var støðan 72,1% til Føroya Tele og 27,9% til Vodafone.

Mynd 6: Send SMS-boð - býtt á fyrirkur
SMS Sent - By Company



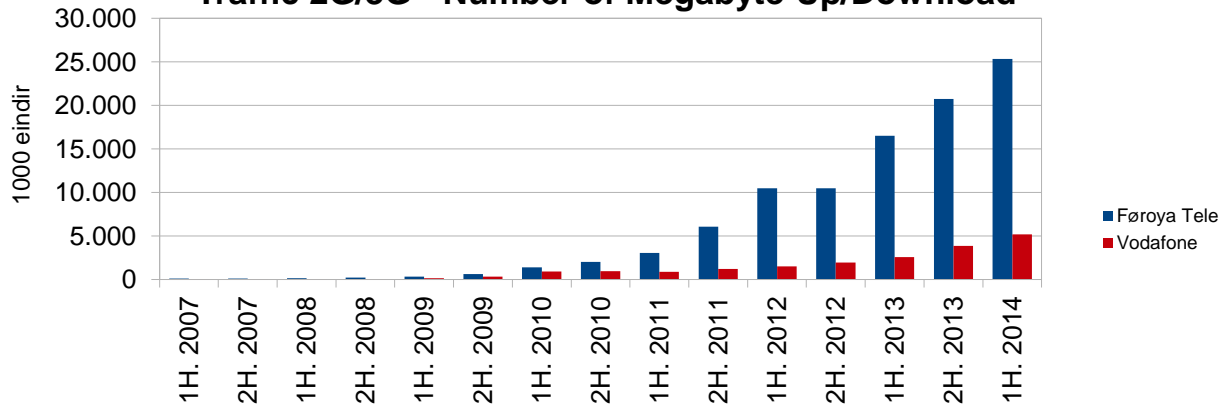
Mynd (6) lýsir send SMS-boð á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Fram til árslok 2012 vaks samlaða talið av sendum SMS-boðum úr 40,6 mió. SMS-boð í 2007 í 43,3 mió. SMS-boð í 2012, svarandi til ein miðal árigan vøkstur uppá 1,4%. Hinvegin kvinkaði talið av SMS-boðum pr. hald (vanlig- og talutíð) niðureftir sama tíðarskeið. Í 2013 er hend ein markant broyting, har talið av sendum SMS-boðum minkar við 6,4 mió. ella útvið 15%. Minkingin er bæði fyrra og seinna hálvár. Fyrru hálvu 2014 er talið aftur lækkað, men nú einans við 0,3%. Hjá Føroya Tele er talið av SMS-boðum tó økt við 4,1%, meðan tað er lækkað 8,7% hjá Vodafone.

Marknaðarpartar 1H.2014
Send SMS-boð - býtt á fyrirkur



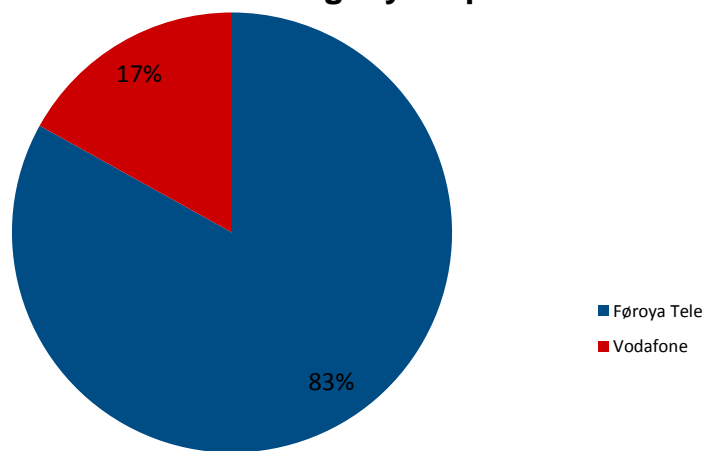
Marknaðarpartarnir hjá veitarunum hava verið umskiftiligir. 1H.2007 hevði Vodafone ein marknaðarpart uppá 35%. Vodafone kom upp á 40% í 2008, fyri síðan at fella niður á 31,5% 1H.2012. Eftir at marknaðarparturin hjá Vodafone av SMS-boðum hækkaði nakað aftur í 2H.2012 - 2H.2013, so er hann medio 2014 fallin niður á 31,8%, meðan Føroya Tele hevur 68,2%.

**Mynd 7: Ferðsla 2G/3G - tal av megabyte up/download
Traffic 2G/3G - Number of Megabyte Up/Download**



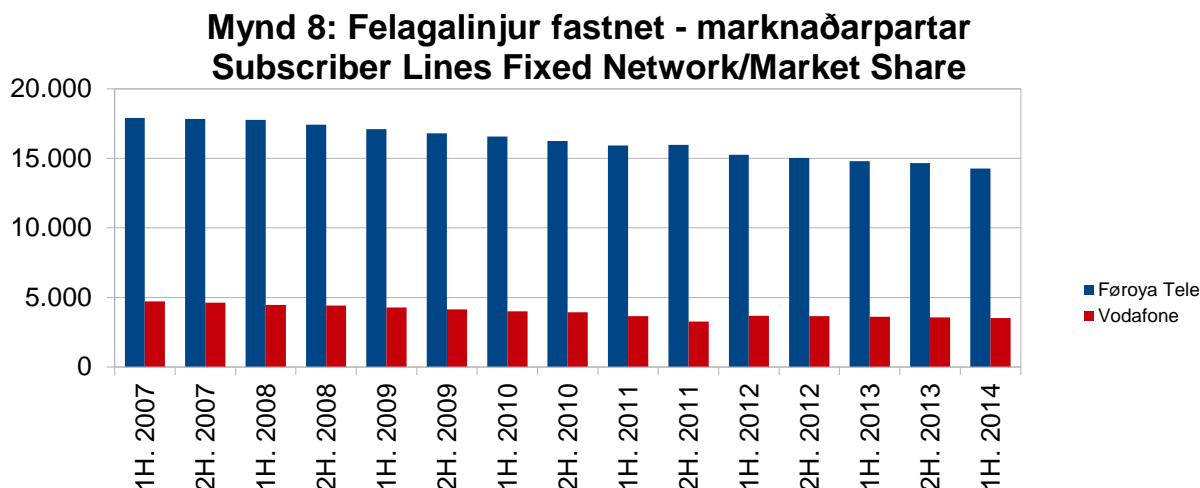
Mynd (7) lýsir 2G/3G dátuferðsluna á føroyska fartelesfon marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Árligi vøxsturin hevur verið 118% í miðal. Vøxsturin var størst frá 2009 til 2010, 277%, og er síðani minkaður nakað. Frá 2012 til 2013 vaks talið av megabyte við 79%, meðan vøxsturin var 60% frá 1H.2013 til 1H.2014. Ferðslan var 30,5 mió. MB móti 19,1 mió. MB sama tíðarskeið árið fyri. Seinasta hálva árið hevur vøxsturin verið 24%. Vodafone hevði lutfallsliga størsta vøxsturin seinasta hálva árið, 34%, móti 22% hjá Føroya Tele.

**Marknaðarpartar 1H.2014
Ferðsla 2G/3G - Number of Megabyte up/Download**



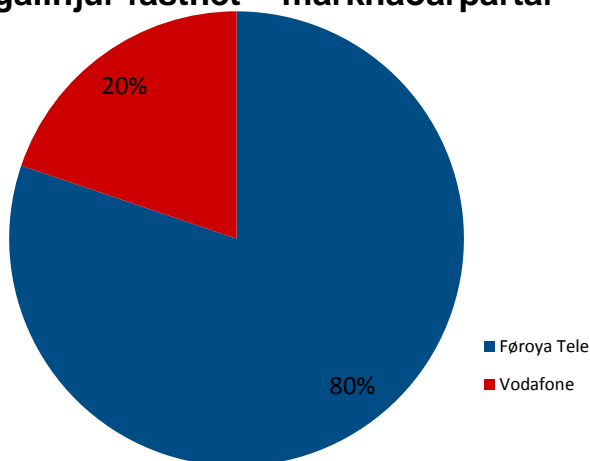
Marknaðarparturin hjá Føroya Tele fall frá 2007 til 2010 úr 88% niður í 65%. Men í 2011 øktist marknaðarparturin hjá Føroya Tele til 81% og í 2012 til 86%, fyri síðan at kvinka niður á 85% í 2013 og 83% 1H.2014. Vodafone hevði 17% 1H.2014. Hetta skal haldast upp ímóti, at Føroya Tele 1H.2014 hevði 70% av fartelesfon haldunum og Vodafone 30%, og at marknaðarbýti á útgangandi fartelesfoni í minuttum 1H.2014 var 72% til Føroya Tele og 28% til Vodafone. Føroya Tele hevur soleiðis lutfallsliga munandi meira dátaflutning enn Vodafone pr. fartelesfon hald. Gongdin skal síggjast í ljósinum av, at Vodafone kom við 3G í 2008, Føroya Tele seinna hálvár 2009, og at dátuferðslan hjá Føroya Tele eisini fevnir um Sjónet, heruppií Sjónet hjá kundum hjá Vodafone.

Fastnet



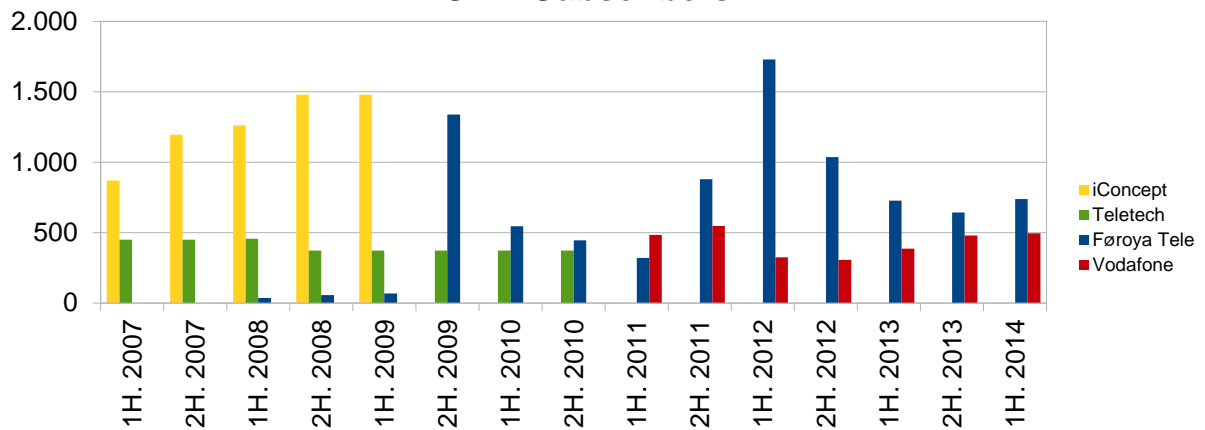
Mynd (8) lýsir talið á fastnet haldum (íroknað ISDN-2 og ISDN-30) á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. 1H.2007 var samlaða haldaratalið 22.621, meðan tað var fallið til 17.779 við endan av 1H.2014. Í miðal er haldaratalið soleiðis fallið 3,4% árliga. Seinasta hálva árið er haldaratalið minkað við 427, svarandi til 2,4%.

Marknaðarpartar 1H.2014
Felagalinjur fastnet - marknaðarpartar



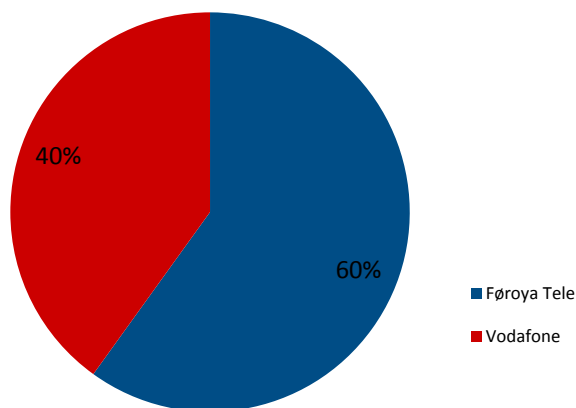
Marknaðarpartarnir millum bæði feløgini, Føroya Tele og Vodafone, hevur verið rættuliga støðugur, uml. 80% til Føroya Tele og 20% til Vodafone. So var eisini við endan av 1H.2014.

Mynd 9: VOIP - tal av haldum
VOIP - Subscribers



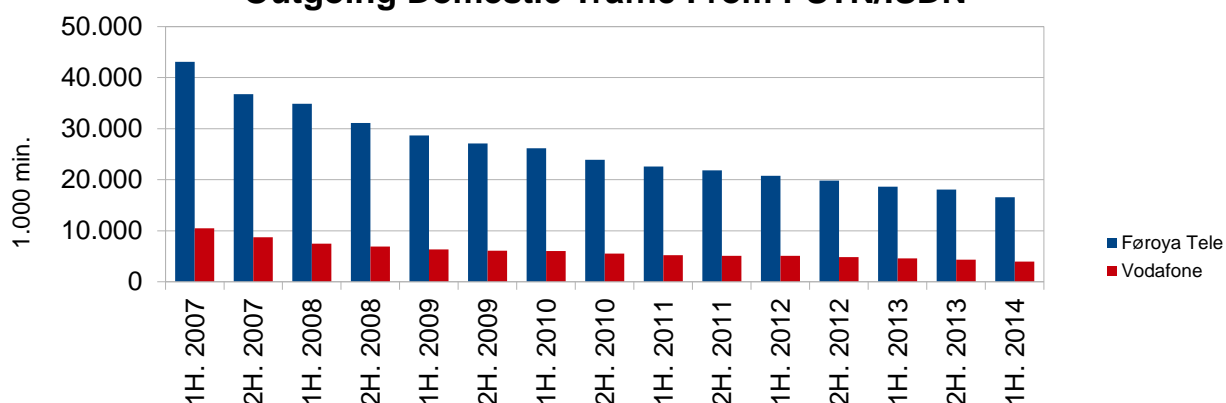
Mynd (9) lýsir talið á VOIP haldum á føroyska marknaðinum fyri hvønn veitara í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 2H.2014. VOIP verður vanligi nýtt í sambandi við veksjaraskipanir. Talið á VOIP haldum hevur svingað nakað seinastu árinum. Frá 1H.2012 til 1H.2013 minkaði samlaða talið á VOIP. Fallið var serliga ávirkað av gongdini hjá Føroya Tele, har talið á VOIP haldum fall munandi fram til 2H.2013, men 1H.2014 er vend komin í. Hjá Vodafone minkaði talið á VOIP haldum eitt vet í 2H.2012, men hevur verið støðugt vaksandi síðani. Samlaða talið á VOIP haldum í 1H.2014 er 1.233, ein vøkstur á 10% í mun til 2H 2013, tá talið var 1.122 hald.

Marknaðarpartar 1H.2014
VOIP - tal av haldum



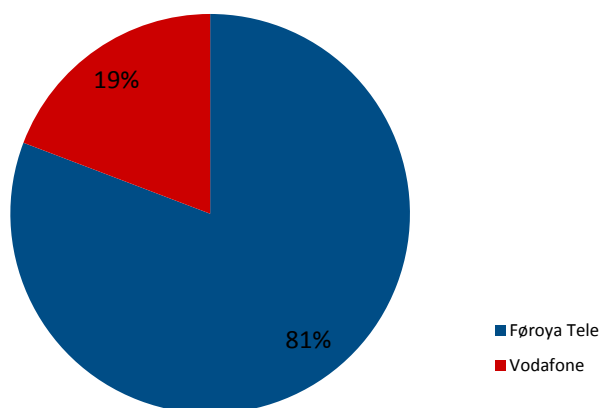
Í 1H.2014 var marknaðarparturin hjá Føroya Tele 60% móti 57% við árslok 2013. Marknaðarparturin hjá Vodafone var 40% móti 43% við árslok 2013.

Mynd 10: Útgangandi innanlandsferðsla frá PSTN/ISDN
Outgoing Domestic Traffic From PSTN/ISDN



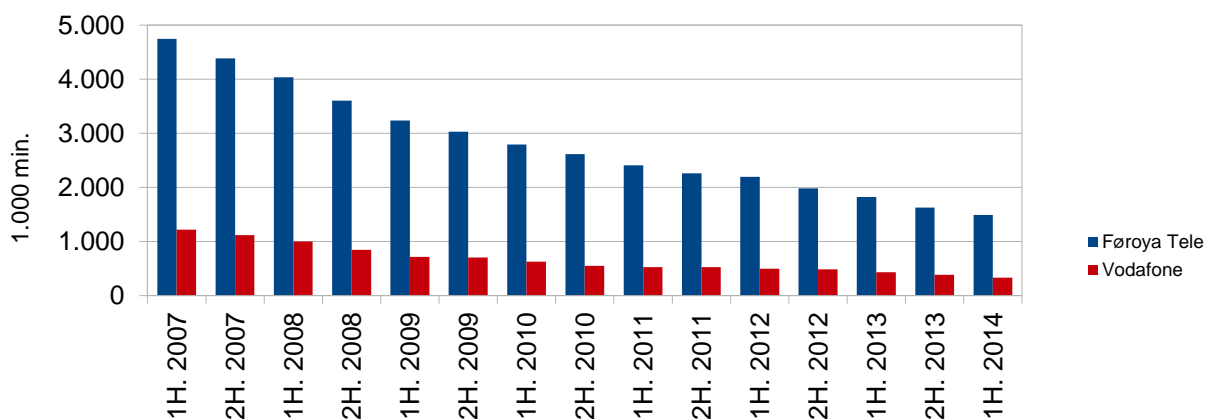
Mynd (10) lýsir útgangandi innanlandsferðsluna frá PSTN/ISDN (t.e. fastnet) í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Innanlandsferðslan frá PSTN/ISDN hevur verið støðugt fallandi alt tíðarskeiðið. Í miðal hevur árliga lækkingin verið uml. 13%. Í 1H.2014 var nýtslan í miðal góðar 19 tímar pr. hald, móti góðum 39 tímum pr. hald 1H.2007, ein minking uppá 51%. Fram til 1H.2010 var útgangandi innanlandsferðslan á fastneti hægri enn á fartelesfon, men frá og við 1H.2010 hevur innanlands fartelesfonferðslan verið hægri enn fastnet ferðslan. 1H.2014 er fyrsta hálvárið, har innanlands fartelesfonferðslan er meira enn dupult so stór sum innanlands fastnet ferðslan.

Marknaðarpartar 1H.2014
Útgangandi innanlandsferðsla frá PSTN/ISDN



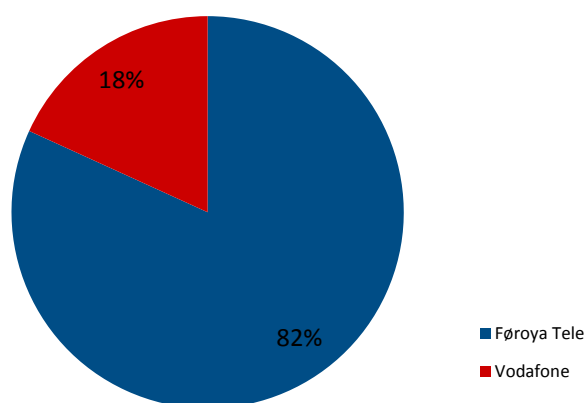
Marknaðarparturin á innanlands fastnetferðslu millum feløgini hevur ligið rættuliga støðugur alt tíðarskeiðið. Við endan av 1H.2014 var marknaðarparturin á útgangandi PSTN/ISDN hjá Føroya Tele og Vodafone ávikavíst 81% og 19%.

Mynd 11: Útgangandi uttanlandsferðsla frá PSTN/ISDN
Outgoing international traffic from PSTIN/ISDN



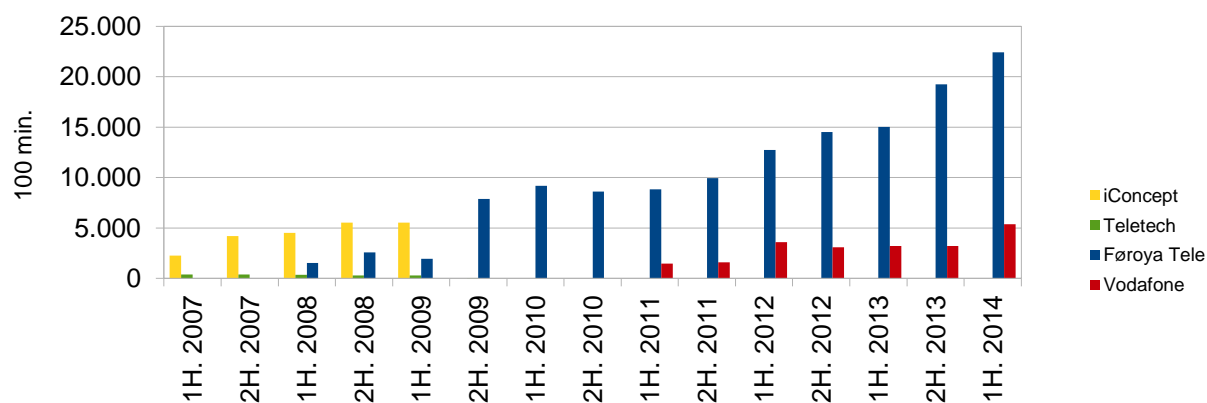
Mynd (11) lýsir útgangandi uttanlandsferðsluna frá PSTN/ISDN (t.e. fastnet) á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Árliga er ferðslan í miðal lækkað við útvið 16% í tíðarskeiðinum. Í 1H.2014 var ferðslan uttanlands í miðal slakar 2 tímar pr. fastnet hald, móti góðum 4 tímum 1H.2007. Í prosentum er minkingin 61%. Fram til og við 1H.2011 var útgangandi uttanlandsferðslan pr. fastnet hald størri enn uttanlands farteleson ferðslan. Men frá 2H.2011 hevur farteleson ferðslan verið størri, og 1H.2014 var uttanlands farteleson ferðslan 1,6 ferðir so stór sum uttanlands fastnet ferðslan.

Marknaðarpartar 1H.2014
Útgangandi uttanlandsferðsla frá PSTN/ISDN



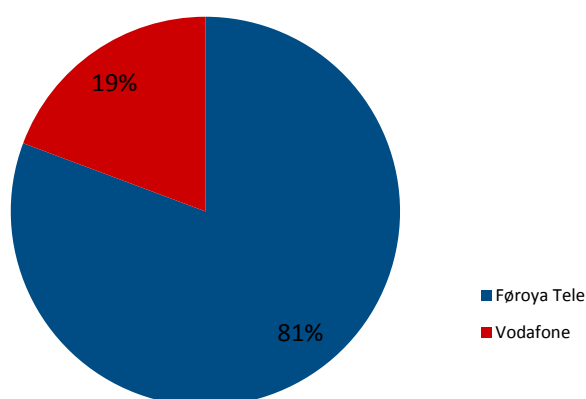
Marknaðarpartarnir hava lagið rættuliga støðugt alt tíðarskeiðið. Tó er marknaðarparturin hjá Føroya Tele øktur 2,2% stig frá 1H.2007 til 1H.2014, meðan parturin hjá Vodafone er dragnaður tilsvarandi. Við endan av 1H.2014 var marknaðarparturin á útgangandi uttanlandsferðsluni frá PSTN/ISDN hjá Føroya Tele og Vodafone ávikavíst 82% og 18%.

Mynd 12: Útgangandi innanlandsferðsla VOIP Outgoing Domestic Traffic



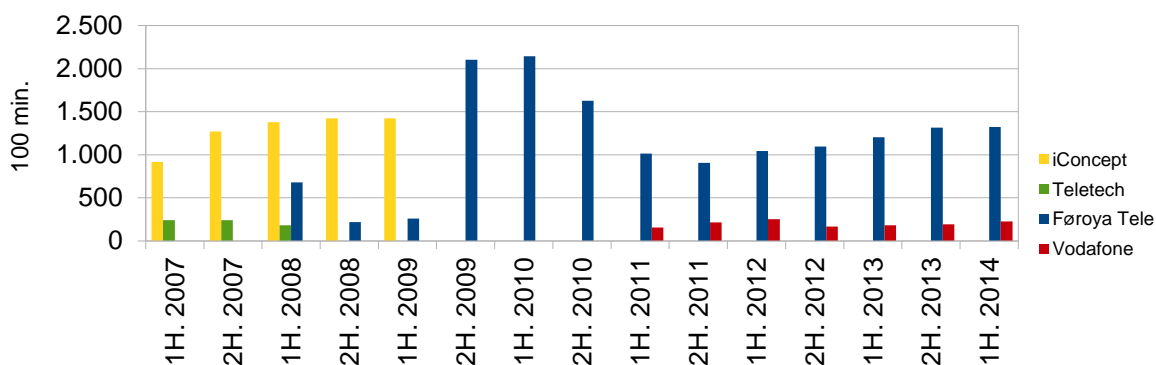
Mynd (12) lýsir útgangandi innanlandsferðsluna frá VOIP í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Støðugur vøkstur hevur verið í útgangandi innanlandsferðsluni yvir VOIP. Í miðal hevur árligi vøkturin í tíðarskeiðinum verið 40%. Vodafone fór at bjóða VOIP í 2011, og hevur samlaði miðal árligi vøkturin 1H.2011 til 1H.2014 verið 55%, meðan hann var 37% hjá Føroya Tele sama tíðarskeið. Tølini eru tó smá, sammet við fastnet og fartelefoni ferðsluna. 1H.2014 svaraði VOIP útgangandi innanlandsferðslan til 14% av útgangandi innanlands fastnet ferðsluni og 7% av útgangandi innanlands fartelefoni ferðsluni.

Marknaðarpartar 1H.2014 Útgangandi innanlandsferðsla VOIP



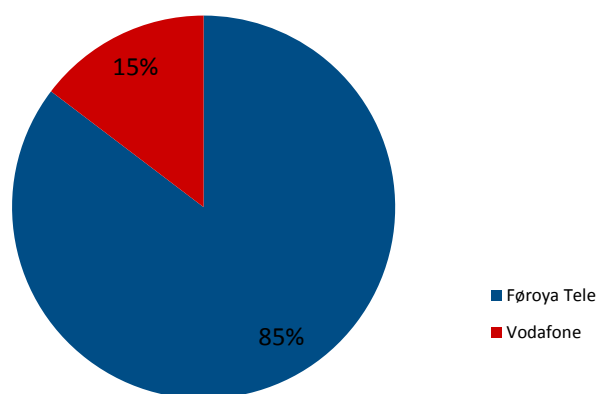
Marknaðarparturin hevur svingað eitt sindur. Ultimo juni 2014 hevur Vodafone 19% av marknaðinum, meðan Føroya Tele hevur 81% á hesum økinum.

Mynd 13: Útgangandi uttanlandsferðsla VOIP Outgoing International Traffic



Mynd (13) lýsir útgangandi uttanlandsferðsluna frá VOIP í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Sambært mynd (13) lækkaði ferðslan munandi í tíðarskeiðinum 1H.2010 til 2H.2011, men síðan hevur vøkstur aftur verið á ferðsluni. Sæð yvir alt tíðarskeiðið hevur nýtslan tó als ikki fylgt mynstrinum í VOIP innanlandsferðsluni. Árligi miðalvøxsturin í VOIP uttanlandsferðsluni alt tíðarskeiðið 1H.2007 – 1H.2014 hevur soleiðis einans verið 4,2%, móti 40% í VOIP innanlandsferðsluni. Árligi miðalvøxsturin síðan 1H.2011 hevur tó verið nakað hægri, 9,2% hjá Føroya Tele og 13,1% hjá Vodafone. Tølini eru tó framvegis sera smá og svara einans til 8% av útgangandi uttanlands fastnet ferðsluni og 5% av útgangandi uttanlands fartelegu ferðsluni.

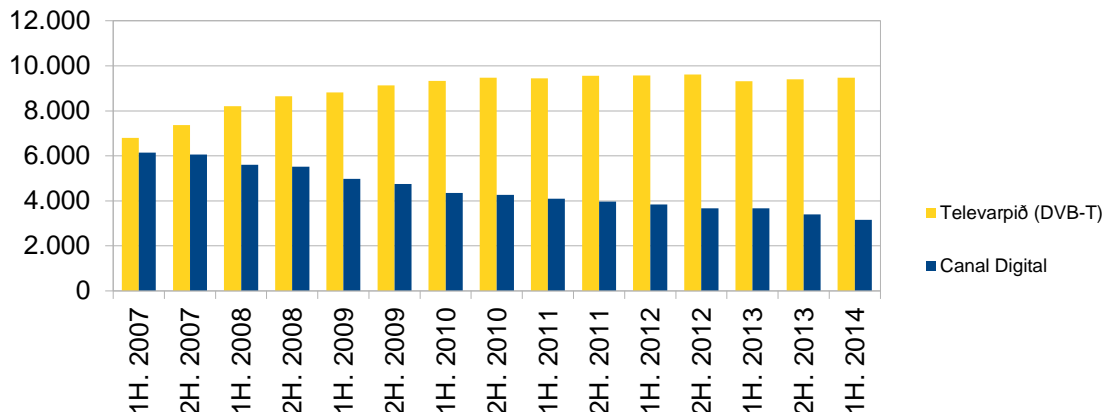
Marknaðarpartar 1H.2014 Útgangandi uttanlands ferðsla frá VOIP



Í 2H.2014 var marknaðarparturin hjá Føroya Tele 85%, meðan marknaðarparturin hjá Vodafone var 15% á útgangandi uttanlandsferðsluni á VOIP. Hetta er ein lítill framgongd til Vodafone í mun til 1H.2013, tá marknaðarpartarnir vóru ávikavist 87% og 13%.

Sjónvarp¹

**Mynd 14: Sjónvarpstænastur
Television services**



Mynd (14) lýsir sjónvarpstænastur á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Hagtølini fevna einans um Televarpið og Canal Digital. Samanlagt er haldaratalið fallið við í miðal 2,2% um árið síðani 1H.2007. Televarpið hevur havt ein árligan miðalvøkstur uppá 4,9%, meðan Canal Digital er minkað við 9,1% í miðal árliga hetta tíðarskeiðið.

Tað tykist sum, at haldaratalið hjá Televarpinum hevur stabilisera seg á uml. 9.500 haldum, meðan sjónvarpstænastan hjá Canal Digital hevur verið fyri støðugari afturgongd á føroyska marknaðinum. Hjá Canal Digital vóru skrásett 6.150 hald í 1H.2007, móti 3.154 haldum við endan av 1H.2014 ella ein niðurgongd uppá 49%.

Ultimo juni 2007 var marknaðarbýtið millum hesar báðar veitararnar 53% til Televarpið og 47% til Canal Digital. Ultimo juni 2014 var býtið 75% til Televarpið og 25% til Canal Digital².

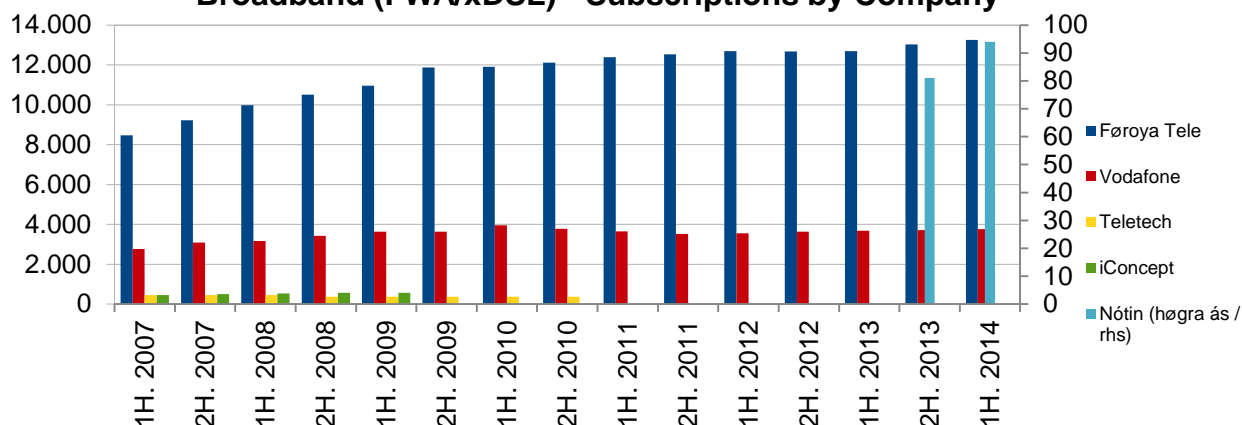
Hagtølini omanfyri fevna sum nevnt bert um tveir veitarar, ið helst eisini eru teir størstu á føroyska marknaðinum í løtuni. Men aðrir veitarar av sjónvarpssignalum eru eisini, bæði umvegis fylgisvein, tráborið (t.d. ávís eigarafeløg) og umvegis internetið (t.d. Netflix og Viaplay). Marknaðarpartarnir hjá Televarpinum og Canal Digital, ið eru nevndir omanfyri, skulu tí takast við hesum fyrivarni.

¹ Viðmerkjast skal, at ymisk onnur sjónvarpshald eru, sum brúkarar í Føroyum hava, sum tað ikki hevur borið til hjá Fjarskiftiseftirlitinum at skráseta. Ein ávís óvissa er tí í marknaðaruppgerðini innan sjónvarpshald.

² Havast skal tí í huga, at húski kunnu hava hald frá bæði Televarpinum og Canal Digital.

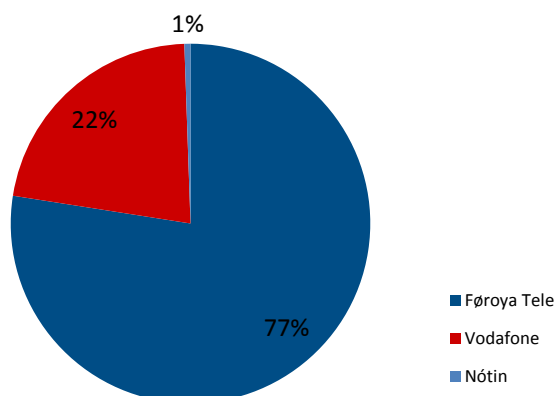
Internet

Mynd 15: Breiðband (FWA/xDSL) - Býti av haldum hjá veitarunum
Broadband (FWA/xDSL) - Subscriptions by Company



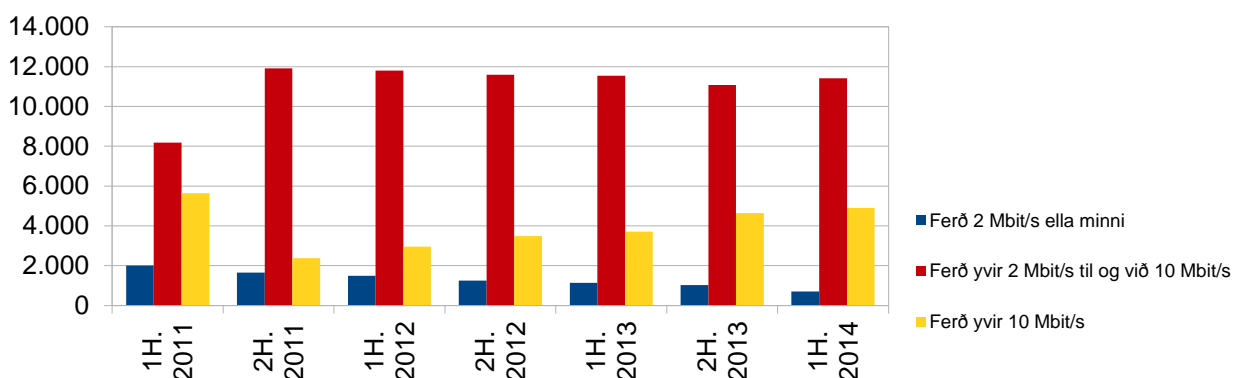
Mynd (15) vísir gongdina í breiðbandshaldum á føroyska marknaðinum í tíðarskeiðinum 1H.2007 til 1H.2014. Sum mynd (15) vísir, tykist marknaðurin at verða búnaður, og stígur hevur verið í samlaða talinum av haldum síðan endan av 1H.2010. Frá 1H.2007 til 1H.2010 vaks talið av haldum við 10,2% árliga, meðan vøksturin frá 1H.2010 til endan av 1H.2014 hevur verið 1,2% árliga í miðal. 1H.2010 vóru skrásett 16.231 hald, og í 1H.2014 vóru skrásett tilsamans 17.026 hald. Sum nakað nýtt er Sp/f Nótin tikin við í hagtølini. Nótin (avlesast á høgru ás) hevði 94 breiðbandshald ultimo juni 2014, móti 81 haldum við árslok 2013.

Marknaðarpartar 1H.2014
Breiðband (FWA/xDSL) - býti av haldum hjá veitarunum



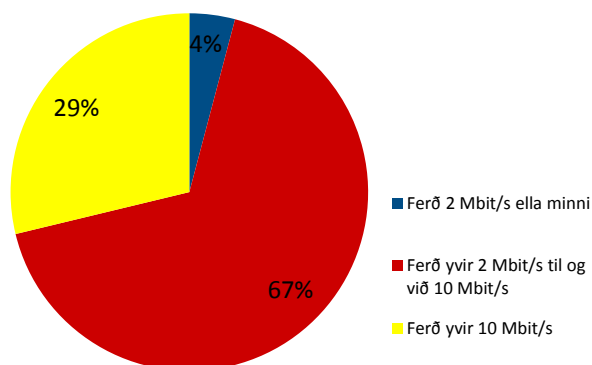
Marknaðarbýtið hevur verið rættuliga støðugt. Í 1H.2014 var marknaðarparturin hjá Føroya Tele 77%, meðan marknaðarparturin hjá Vodafone var 22%. Nótin hevði 0,55% av marknaðinum, ein vøkstur frá 0,48% 2H 2013.

Mynd 16: Breiðband (ADSL/xDSL) - ferð hjá skrásettum viðskiftafólkunum
Broadband (ADSL/xDSL) - Subscriptions by Speed



Mynd (16) lýsir talið av breiðbandshaldum býtt upp eftir ferð, í tíðarskeiðinum 1H.2011 til 1H.2014. Frá 1H.2011 til 2H.2011 var eitt týðiligt lop uppeftir í talinum á haldum við ferð yvir 2 Mbit/s til og við 10 Mbit/s, og eitt tilsvarandi fall í talinum á haldum við ferð yvir 10 Mbit/s. Síðani hevur gongdin verið tann, at talið av breiðbandshaldum við ferð omanfyri 20 Mbit/s er økt, meðan hald við lægri ferð eru fækkað, serstakliga tey við ferð á 2 Mbit/s og minni. Seinasta hálvárið er talið av haldum við ferð omanfyri 2 Mbit/s og upp til og við 10 Mbit/s tó hækkað.

Marknaðarpartar 1H.2014
Breiðband (ADSL/xDSL) - ferð hjá skrásettum viðskiftafólkunum



67% av viðskiftafólkunum høvdu í 1H.2014 breiðbandshald við ferð yvir 2Mbit/s til og við 10 Mbit/s. 29% av viðskiftafólkunum høvdu breiðbandshald við ferð yvir 10Mbit/s, og bert ein lítil partur, 4%, høvdu breiðbandshald við ferð uppá 2Mbit/s ella lægri.

Samandráttur

Fartelefon

Talið á fartelesfon haldum (íroknað talutíðarhald) vaks stöðugt við í miðal 4,5% árlega í tíðarskeiðinum 2H.2007 til 2H.2010, tá talið náddi 59.446 hald. Eftir hetta tykist marknaðurinn at vera mettaður. Minkingin, ið sást frá 2010 til miðskeiðis í 2011, er nú aftur vend til vöxstur, serstakliga í 2013, har haldaratalið er ökt við 2.049 haldum til 60.771 hald við árslok 2013, ið er tað hægsta haldaratalið higartil, 1.325 fleiri enn ultimo 2010. Fyrsta hálvár 2014 er talið av haldum minkað við 862 haldum niður í 59.909 hald. Talan er um eitt árstíðartreytað fall, við tað at talið av haldum fyrra hálvár seinastu árinu hefur verið uml. 1.000 hald færri enn seinna hálvár árið fyri.

Talið av talitíðarhaldum vaks fram til árslok 2010 har tað var 29.536 hald, men er síðani fallið niður í 26.877 hald við endan av juni 2014. Hinvegin hefur talið av vanligum haldum verið rættuliga stöðugt 29-30 tús. síðani 2H.2010, men í 2013 vaks talið heili 10% ella við 3.142 haldum, úr 30.174 í 33.316 hald. Størsti vöxsturinn var 2H.2013, tá fartelesfonhaldini öktust við 2.519 vanligum fartelesfon haldum. Fyrsta hálvár 2014 er talið av vanligum fartelesfonhaldum kvinkað niðureftir við 284 haldum. Ultimo juni 2014 vóru soleiðis 33.032 hald.

Útgangandi fartelesfonferðslan er í miðal ökt við 7,3% árlega frá 1H.2007 til 1H.2014. Vöxsturinn hefur verið nógv størst á innanlandsferðsluni, 7,6% árlega, móti 3,2% árlega fyri uttanlandsferðsluna. Meðan útgangandi uttanlandsferðslan var 9% av samlaðu ferðsluni í 2007, minkaði uttanlandsparturin niður í 6,7% 1H.2014, meðan innanlandsparturin var 93,3%.

Útgangandi fartelesfonferðslan minkaði tó 1,8% frá 2012 til 2013, og fyrsta hálvár 2014 var minkingin 0,9%. Talan er um eina nýggja gongd, tí fram til 2012 vakst ferðslan hvørt ár. Helst er talan um, at økta nýtslan av samskiftisforritum og sosialum miðlum á internetinum gera tørvin at tosa í fartelesfon minni.

Samlaða talið á SMS-boðum vaks fram til 2012, men ein markant broyting hendi 1. hálvár 2013, tá talið av sendum SMS-boðum minkaði við 10% í mun til 1. hálvár 2012. Fallið helt áfram við 19% frá 2. hálvári 2012 til 2. hálvár 2013. Fyrsta hálvár 2014 er talið av SMS-boðum minkað við 10,2% í mun til fyrsta hálvár 2013, men sæð í mun til 2. hálvár 2013 er minkingin tó bert 0,3%.

Samlaða talið av sendum SMS-boðum 2. hálvár 2014 lá góð 5% lægri enn sama tíðarskeið í 2007. Samanlagt vóru send 17,5 mió. SMS-boð fyrsta hálvár 2014, svarandi til uml. 48 SMS-boð í miðal pr. hald (vanlig og talutíð) pr. mána.

Talið av sendum MMS-boðum fyrsta hálvár 2014 var 749, øll hjá kundum hjá Vodafone.

2G/3G dátaferðslan máld við up/download í megabyte, er vaksin árliga við 118% í miðal síðan fyrsta hálvár 2007. Vøxsturin frá 2012 til 2013 var 79%. Fyrsta hálvár 2014 var vøxsturin 60% í mun til sama tíðarskeið í 2013, meðan hann var 24% frá seinna hálvári 2013 til fyrsta hálvár 2014.

Talan er um ein munandi vøxstur hjá báðum veitarunum, tó hevur vøxsturin hjá Vodafone verið lutfallsliga dupult so stórir sum hjá Føroya Tele seinasta hálvá árið. Høvuðsorsøkin til gongdina er uttan iva ein samanrenning av vøxstrinum í data-applikatiónum, og at fleiri kundar keypa sær snildfonir og nýta hesar at fara á netið við.

Samlaða 2G/3G up/download nøgdin var 30,8 mió. megabyte fyrsta hálvár 2014. Tað svarar til 84 megabyte í miðal pr. mána pr. hald (vanlig + talutið).

Fastnet

Talið av haldum til fastnettelefonum hevur verið fyri støðugari niðurgongd seinastu nógvu árinum, og henda gongdin heldur áfram fyrsta hálvár 2014. Ultimo juni 2014 var talið av haldum 17.779, ein minking uppá 2,3% í mun til við árslok 2013.

Bæði ferðslan innanlands og til útlandi umvegis fastnetið heldur áfram við at minka.

Samlað minkaði útgangandi fastnet nýtslan pr. hald innlendis og til útlandið úr uml. 81 tímum árliga í 2007, niður í góðar 45 tímar árliga í 2013. Fyrsta hálvár 2014 (6 mánaðir) var nýtslan slakar 21 tímar pr. hald. Hinvegin er útgangandi nýtslan á fartelegum innanlands og til útlandið vaksin úr 19 tímum í 2007 í góðar 25 tímar í 2013. Fyrsta hálvár 2014 var nýtslan góðar 12 tímar. Men hetta merkir kortini, at samlaða nýtslan á fastneti og fartelegum er fallin munandi, úr góðum 100 tímum í 2007 í góðar 70 tímar í 2013 og 33 tímar fyrsta hálvár 2014 (6 mánaðir). Samanlagt verður sostatt tosað minni pr. hald í dag enn fyrr. Orsøkin er sannlíkt, at brúkararnir í størri mun nýta samskiptisforrit á internetinum og sosialu miðlarnir at samskipta við, umframt VOIP, bæði til innanlands- og uttanlandssamskipti.

Ferðslan um VOIP er vaksin við í miðal 34% árliga seinastu árinum. Vøxsturin hevur tó mest verið í innanlandsferðsluni, og telur uttanlandsferðslan bert 5% av samlaðu VOIP ferðsluni fyrsta hálvár 2014. Samlaða ferðslan um VOIP er tó framvegis sera avmarkað, og svarar t.d. einans til 7% av samlaðu talutiðini um fartelegum fyrsta hálvár 2014.

Samanumtikið pr. 1. hálvár 2014, er telefon ferðslumynstri í Føroyum soleiðis, at 64% av

útgangandi innanlands ferðsluni fer umvegis fartelefoni, 32% umvegis fastnet og 4% umvegis IP-telefoni. Til samanberingar kann nevast, at í Danmark fara heili 76% av útgangandi innanlandsferðsluni umvegis fartelefoni, 13% umvegis fastnet og 11% umvegis IP-telefoni.

Sjónvarp

Størstu veitararnir av sjónvarpi í Føroyum eru Televarpið og Canal Digital. Hesir báðir veitararnir høvdu tilsamans 12.635 hald ultimo juni 2014 móti 12.951 haldum ultimo juni 2007. Hetta er ein minking uppá 316 hald svarandi til eina miðal árliga minking á 0,4%. Haldaratalið var í hæddini við árslok 2009, tá tað vóru 13.881 hald. Síðani hevur talið av sjónvarpshaldum verið fyri støðugari afturgongd og er minkað við í miðal 2,1% um árið. Høvuðsorsøkin er uttan iva, at nýtslan av interneti og internetsjónvarpi er vaksandi.

Televarpið er nógv tann størsti veitarin við 9.481 haldum ultimo juni 2014, og hevði ein lítlan vøkstur uppá 89 haldarar fyrsta hálvár 2014. Canal Digital er næststørsti veitari við 3.154 haldum ultimo juni 2014. Canal Digital hevur havt eina støðuga minking í haldaratalinum, sum í miðal frá ultimo juni 2007 til ultimo juni 2014 er minkað við í miðal 9,1% árliga. Televarpið hevur havt ein miðal vøkstur á 4,9% árliga sama tíðarskeið.

Internet

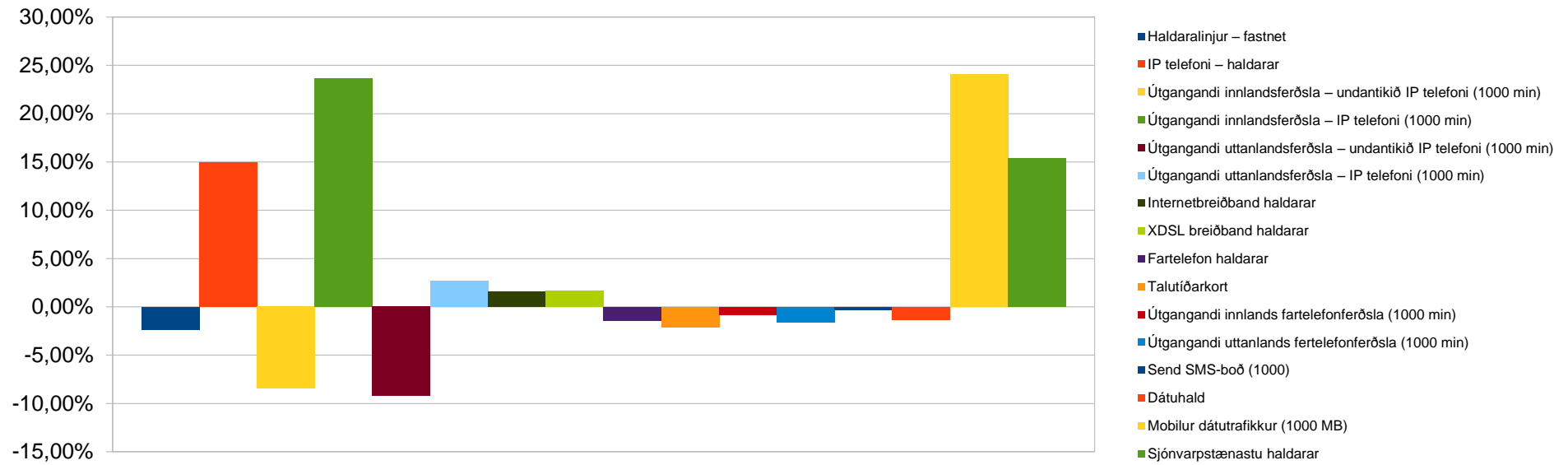
Talið av breiðbandshaldum ultimo juni 2014 var 17.114. Hetta er ein vøkstur uppá 289 hald ella 1,7% síðani árslok 2013. Til sammetingar vóru 12.123 internethald ultimo juni 2007. Árligi vøksturin síðani hálvárið 2007 hevur sostatt verið 5% í miðal.

Marknaðurin fyri internet umvegis breiðbandið tykist at vera búnaður og hevur verið rættuliga støðugur síðan 2009. Ein lítil niðurgongd var í talinum av breiðbandshaldum í 2011. Gongdin vendi tó aftur í 2012, og er ein lítil øking eisini at síggja í 2013 og fyrsta hálvár 2014. Samlaði vøksturin í haldum frá 1H.2013 til 1H.2014 er 2,3%.

Ferðin á breiðbandshaldum heldur áfram við at økjast. Fjarskiftiseftirlitið hevur frá 2011 fingið til vega eitt endurskoðað yvirlit yvir, hvussu skjótt breiðbandshald føroysku fjarskiftiskundarnir hava. Niðurstøðan er tann, at føroysku breiðbandshaldarnir hava seinastu árinum skift frá minnu haldinum yvir til størri haldini. Einans 4% av samlaðu internethaldunum hava eina ferð á 2 Mbit/s ella minni, og talið av haldum við 2 Mbit/s ferð ella minni er alsamt fallandi. Umleið 67% av breiðbandshaldunum hava eina ferð millum 2 Mbit/s og 10 Mbit/s, meðan sløk 29% av haldunum eru við eini ferð omanfyri 10 Mbit/s.

Fylgiskjöl

Yvirlit 2013/14
Broyting í procent frá 2H.2013 til 1H2014



Yvirlit

	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
Haldaralínjur – fastnet	20,574	20,175	19,561	19,230	18,927	18,685	18,396	18,206	17,779
IP telefoni – haldarar	917	816	816	802	951	1,341	1,113	1,122	1,233
Útgangandi innlandsferðsla – undantikið IP telefoni (1000 min)	32,169	29,377	27,764	26,725	25,826	24,659	23,181	22,389	20,493
Útgangandi innlandsferðsla – IP telefoni (1000 min)	947	892	1,028	1,154	1,635	1,761	1,824	2,248	2,780
Útgangandi uttanlandsferðsla – undantikið IP telefoni (1000 min)	3,422	3,165	2,933	2,785	2,695	2,467	2,252	2,010	1,825
Útgangandi uttanlandsferðsla – IP telefoni (1000 min)	214	163	117	112	130	126	139	151	155
Internetbreiðband haldarar	16,231	16,269	16,043	16,059	16,362	16,455	16,529	16,882	17,155
XDSL breiðband haldarar		15,775	15,842	15,944	16,138	16,200	16,256	16,611	16,890
Fartelefon haldarar		59,446	58,370	58,475	57,185	58,722	57,724	60,771	59,909
Talutíðarkort		29,536	28,410	29,332	27,688	28,548	26,927	27,455	26,877
Útgangandi innlands fartelesferðsla (1000 min)		38,443	38,621	39,460	43,090	43,153	42,564	42,123	41,761
Útgangandi uttanlands fartelesferðsla (1000 min)		2,962	2,879	3,029	3,026	3,109	2,974	3,031	2,983
Send SMS-boð (1000)		20,999	20,760	19,462	21,630	21,704	19,441	17,527	17,468
Dátuhald		501	1,631	979	1,224	1,412	1,582	1,643	1,621
Mobilur dátutrafíkkur (1000 MB)		2,992	3,909	7,274	11,954	12,430	19,109	24,598	30,525
Sjónvarpstænastu haldarar (Televarpið og Canal Digital)		11,883	11,688	11,673	11,559	11,436	11,136	10,947	12,635

Yvirlit – broyting hálvár til hálvár¹	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013
Haldaralinjur – fastnet	-1.94%	-3.04%	-1.69%	-1.58%	-1.28%	-1.55%	-1.03%	-2.35%
IP telefoni – haldarar	-11.01%	0.00%	-1.72%	18.58%	8.83%	-29.76%	-11.55%	14.93%
Útgangandi innlandsferðsla – undantikið IP telefoni (1000 min)	-8.68%	-5.49%	-3.74%	-3.37%	-4.52%	-6.00%	-3.42%	-8.47%
Útgangandi innlandsferðsla – IP telefoni (1000 min)	-5.81%	15.25%	12.26%	41.68%	7.69%	3.57%	23.26%	23.67%
Útgangandi uttanlandsferðsla – undantikið IP telefoni (1000 min)	-7.51%	-7.33%	-5.05%	-3.22%	-8.46%	-8.73%	-10.75%	-9.21%
Útgangandi uttanlandsferðsla – IP telefoni (1000 min)	-23.83%	-28.22%	-4.27%	15.91%	-2.60%	9.71%	8.72%	2.66%
Internetbreiðband haldarar	0.23%	-1.39%	0.10%	1.89%	0.57%	0.45%	2.14%	1.62%
XDSL breiðband haldarar		0.42%	0.64%	1.22%	0.38%	0.35%	2.18%	1.68%
Fartelefon haldarar		-1.81%	0.18%	-2.21%	2.69%	-1.70%	5.28%	-1.42%
Talutíðarkort		-3.81%	3.25%	-5.60%	3.11%	-5.68%	1.96%	-2.11%
Útgangandi innlands fartelesferðsla (1000 min)		0.46%	2.17%	9.20%	0.15%	-1.36%	-1.04%	-0.86%
Útgangandi uttanlands fartelesferðsla (1000 min)		-2.80%	5.21%	-0.09%	2.74%	-4.34%	1.93%	-1.59%
Send SMS-boð (1000)		-1.14%	-6.25%	11.14%	0.34%	-10.42%	-9.85%	-0.34%
Dátuhald		225.55%	-39.98%	25.03%	15.36%	12.04%	3.86%	-1.34%
Mobilur dátutrafikkur (1000 MB)		30.65%	86.08%	64.34%	3.98%	53.74%	28.72%	24.09%
Sjónvarpstænastu haldarar (Televarpið og Canal Digital)		-1.64%	-0.13%	-0.98%	-1.06%	-2.62%	-1.70%	15.42%

¹ Yvirlitið sýnir broytingarnar frá hálvári til hálvár. 1H.2010 sýnir soleiðis broytingina í mun til 2H.2009. 2H.2010 sýnir broytingina í mun til 1H.2010 osfr.

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
-----------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Fartelefoni *Mobile Networks*

Fartelefon – Føst og talutíðarhald *Mobile Telephony – Post- and Prepaid Subscriptions*

Føroya Tele	34,256	35,293	35,012	36,215	35,667	37,302	37,667	39,016	39,328	39,977	40,365	40,523	40,114	42,714	41,950
Vodafone	15,885	16,876	17,400	18,645	19,425	19,691	19,958	20,430	19,042	18,498	16,820	18,199	17,610	18,057	17,959
Í alt / <i>Total</i>	50,141	52,169	52,412	54,860	55,092	56,993	57,625	59,446	58,370	58,475	57,185	58,722	57,724	60,771	59,909
<i>- Harav / - Of which</i>															
Telemetri	173	173	205	253	318	359	499	574	684	791	957	1,006	1,194	1,377	1,498
Dátuhald			195	222	264	300	441	501	1,019	979	1,224	1,412	1,582	1,643	1,621

Talutíðarkot *Pre-paid cards:*

Føroya Tele	17,090	17,307	16,176	16,979	15,878	17,246	17,127	18,524	18,372	18,887	18,238	18,221	17,435	17,540	18,227
Vodafone	9,004	9,560	9,400	10,025	10,396	10,811	10,645	11,012	10,038	10,445	9,450	10,327	9,492	9,915	8,650
Í alt / <i>Total</i>	26,094	26,867	25,576	27,004	26,274	28,057	27,772	29,536	28,410	29,332	27,688	28,548	26,927	27,455	26,877

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
Fartelefoni – útgangandi innlandsferðsla (1.000 min) / Mobile telephone – outgoing domestic traffic (1000 min)															
Føroya Tele	17,448	18,336	19,157	20,705	21,654	23,138	26,098	26,496	27,497	28,641	30,801	31,034	30,734	30,527	30,012
Vodafone	7,549	8,670	9,720	10,493	10,218	10,751	11,261	11,947	11,124	12,051	12,288	12,119	11,830	11,596	11,750
Í alt / Total	24,998	27,006	28,877	31,198	31,872	33,889	37,359	38,443	38,621	40,692	43,090	43,153	42,564	42,123	41,761
Fartelefoni - útgangandi uttanlandsferðsla (1000 min) Mobile telephony outgoing international traffic (1000 min)															
Føroya Tele	1,927	2,069	2,024	2,261	1,983	2,157	2,288	2,260	2,165	2,341	2,300	2,392	2,271	2,346	2,228
Vodafone	461	635	694	731	634	718	670	702	714	715	726	717	703	686	755
Í alt / Total	2,388	2,704	2,718	2,991	2,617	2,876	2,958	2,962	2,879	3,056	3,026	3,109	2,974	3,031	2,983
Fartelefoni - útgangandi ferðsla (1000 min.) / Mobile telephony - outgoing traffic (1000 min)															
Føroya Tele	19,375	20,404	21,181	22,966	23,638	25,296	28,386	28,756	29,662	30,955	33,101	33,426	33,005	32,873	32,239
Vodafone	8,011	9,305	10,414	11,224	10,851	11,469	11,931	12,649	11,837	12,766	13,015	12,836	12,533	12,281	12,505
Í alt / Total	27,386	29,709	31,595	34,190	34,489	36,765	40,318	41,405	41,499	43,721	46,116	46,262	45,538	45,154	44,744

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
Send SMS-boð – býtt á fyrirkur (1.000 eindir) <i>SMS sent – by company (per 1.000)</i>															
Føroya Tele	12,063	14,667	12,141	12,261	12,713	13,045	13,325	13,920	13,974	14,388	14,819	14,819	13,018	11,439	11,906
Vodafone	6,390	7,434	7,955	8,133	7,660	7,228	7,089	7,079	6,787	6,768	6,812	6,885	6,424	6,089	5,561
Í alt / <i>Total</i>	18,453	22,101	20,097	20,394	20,372	20,273	20,414	20,999	20,760	21,156	21,630	21,704	19,441	17,527	17,468
Ferðsla 2G/3G – tal av megabyte up/download (1000 eindir) <i>Traffic 2G/3G – number of megabyte up/download (1000 units)</i>															
Føroya Tele	117	110	136	230	317	625	1,393	2,031	3,038	6,062	10,465	10,465	16,527	20,742	25,356
Vodafone	12	20	33	38	139	320	900	961	870	1,212	1,490	1,966	2,583	3,856	5,169
Í alt / <i>Total</i>	130	130	169	268	456	945	2,293	2,992	3,909	7,274	11,954	12,430	19,109	24,598	30,525

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
-----------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Fastnet *Fixed Network*

Fastnetstelefonti – felagalinjur *Telephony on fixed network – subscriber lines*

Vanligt fastnetshald (telefoni) <i>Ordinary telephone subscriber lines</i>	20,748	20,665	20,482	20,135	19,765	19,398	19,135	18,806	18,324	18,060	17,831	17,639	17,400	17,245	16,867
ISDN-2, haldaralinjur <i>ISDN-2, subscriber lines</i>	1,829	1,748	1,690	1,636	1,554	1,474	1,385	1,314	1,189	1,120	1,047	998	952	915	868
ISDN-30, haldaralinjur <i>ISDN-30, subscriber lines</i>	44	46	50	51	51	52	54	55	48	50	49	48	44	46	44
Haldaralinjur í alt <i>Subscriber lines in total</i>	22,621	22,459	22,222	21,822	21,370	20,924	20,574	20,175	19,561	19,230	18,927	18,685	18,396	18,206	17,779

Felagaslinjur fastnet -marknaðarpartar *Subscriber lines fixed network – market shares*

Føroya Tele	17,903	17,848	17,772	17,418	17,098	16,792	16,566	16,255	15,917	15,974	15,261	15,040	14,793	14,652	14,260
Vodafone	4,718	4,611	4,450	4,404	4,272	4,132	4,008	3,920	3,644	3,256	3,666	3,645	3,603	3,554	3,519
Í alt / <i>Total</i>	22,621	22,459	22,222	21,822	21,370	20,924	20,574	20,175	19,561	19,230	18,927	18,685	18,396	18,206	17,779

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
VOIP - tal av haldum VOIP – subscribers															
iConcept	870	1,195	1,260	1,480	1,480										
Teletech	450	450	455	372	372	372	372	372							
Føroya Tele			35	55	67	1,338	545	444	319	879	1,729	1,035	727	643	739
Vodafone									483	548	323	306	386	479	494
Í alt / Total	1,320	1,645	1,750	1,907	1,919	1,710	917	816	802	1,427	2,052	1,341	1,113	1,122	1,233
Útgangandi innanlandsferðsla frá PSTN/ISDN (1.000 min) / Outgoing domestic traffic from PSTN/ISDN (1,000 minutes)															
Føroya Tele	43,098	36,778	34,904	31,145	28,655	27,106	26,151	23,872	22,583	21,825	20,754	19,845	18,616	18,036	16,555
Vodafone	10,452	8,720	7,476	6,867	6,317	6,053	6,018	5,505	5,181	5,089	5,072	4,815	4,565	4,353	3,939
Í alt / Total	53,550	45,498	42,381	38,012	34,972	33,159	32,169	29,377	27,764	26,914	25,826	24,659	23,181	22,389	20,493

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
-----------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

**Útgangandi uttanlandsferðsla frá PSTN/ISDN (1.000 min) /
Outgoing international traffic from PSTN/ISDN (1,000 minutes)**

Føroya Tele	4,748	4,384	4,035	3,604	3,236	3,027	2,795	2,615	2,410	2,262	2,197	1,983	1,819	1,627	1,493
Vodafone	1,217	1,119	998	847	714	702	627	550	523	523	498	484	433	382	332
Í alt / Total	5,965	5,503	5,033	4,451	3,951	3,729	3,422	3,165	2,933	2,785	2,695	2,467	2,252	2,010	1,825

**Útgangandi innlandsferðsla VOIP (100 min.)
Outgoing domestic traffic (100 minutes)**

iConcept	2,266	4,190	4,510	5,525	5,525										
Teletech	380	380	350	300	300	3									
Føroya Tele			1,543	2,567	1,944	7,881	9,174	8,615	8,824	9,943	12,752	14,509	15,014	19,259	22,431
Vodafone									1,455	1,596	3,598	3,098	3,222	3,218	5,365
Í alt / Total	2,646	4,570	6,403	8,392	7,769	7,884	9,174	8,615	10,279	11,539	16,350	17,607	18,236	22,477	27,796

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
Útgangandi uttanlandsferðsla VOIP (100 min.) <i>Outgoing domestic traffic (100 minutes)</i>															
iConcept	916	1,270	1,380	1,424	1,424										
Teletech	242	242	180												
Føroya Tele			679	217	259	2,105	2,142	1,628	1,013	906	1,045	1,098	1,204	1,316	1,321
Vodafone									157	214	253	167	183	192	227
Í alt / <i>Total</i>	1,158	1,512	2,239	1,641	1,682	2,105	2,142	1,628	1,170	1,120	1,298	1,264	1,387	1,508	1,548

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
Sjónvarp <i>Television services</i>															
Sjónvarp tænastr (hald) <i>Television services (subscriptions)</i>															
Televarpið (DVB-T)	6,801	7,375	8,206	8,654	8,826	9,135	9,333	9,470	9,441	9,553	9,576	9,618	9,318	9,398	9,481
Canal Digital	6,150	6,054	5,604	5,511	4,980	4,746	4,352	4,263	4,097	3,970	3,833	3,668	3,669	3,402	3,154
Hald í alt / <i>Subscriptions in total</i>	12,951	13,429	13,810	14,165	13,806	13,881	13,685	13,733	13,538	13,523	13,409	13,286	12,987	12,800	12,635

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
-----------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Internet <i>Internet</i>															
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Breiðband (FWA/xDSL) – býti av haldum hjá veitarunum <i>Broadband (FWA/xDSL) – subscriptions by company</i>															
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Føroya Tele	8,462	9,218	9,980	10,510	10,960	11,881	11,909	12,113	12,386	12,541	12,690	12,687	12,700	13,026	13,258
Vodafone	2,760	3,087	3,160	3,424	3,640	3,629	3,950	3,784	3,657	3,518	3,558	3,637	3,689	3,718	3,762
Teletech	451	451	455	372	372	372	372	372	0	0	0	0			
iConcept	450	499	527	572	572	0	0	0	0	0	0	0			
Nótin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		81	94
Breiðband í alt / <i>Broadband in total</i>	12,123	13,255	14,122	14,878	15,544	15,882	16,231	16,269	16,043	16,059	16,248	16,324	16,389	16,825	17,114

Føroyski Marknaðurin	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
-----------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Internet ferð *Internet speed*

Breiðband (ADSL/xDSL) – ferð hjá skrásettum viðskiftafólkum *Broadband (ADSL/xDSL) – subscriptions by speed*

Við ferð undir 1Mbit/s <i>Speed below 1 Mbit/s</i>	6,996	8,011	6,675	3,446	3,516	3,318	1,972	1,737	1,306	1,077	972	808	736	664	455
Ferð yvir 1 Mbit/s, men ikki meiri enn 2 Mbit/s <i>Speed above 1 Mbit/s but less than 2 Mbit/s</i>	3,313	3,425	4,492	5,211	5,507	954	823	812	704	580	524	435	396	358	246
Ferð 2 Mbit/s ella yvir/ <i>Speed 2 Mbit/s or above</i>	791	829	1,584	5,671	5,697	10,885	12,890	13,226	13,832	14,287	14,752	15,081	15,252	15,722	16,319
Ferð 2 Mbit/s ella minni <i>Speed 2 Mbit/s or less</i>									2,010	1,657	1,496	1,243	1,132	1,022	701
Ferð yvir 2 Mbit/s til og við 10 Mbit/s <i>Speed above 2 Mbit/s but less than 10 Mbit/s</i>									8,185	11,910	11,798	11,598	11,540	11,079	11,422
Ferð yvir 10 Mbit/s <i>Speed 10 Mbit/s</i>									5,647	2,377	2,954	3,483	3,712	4,643	4,897

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Fartelefoni *Mobile Networks*

Fartelefon – hald *Mobile telephony – subscriptions*

Føroya Tele	68.3%	67.7%	66.8%	66.0%	64.7%	65.5%	65.4%	65.6%	67.4%	68.4%	70.6%	69.0%	69.5%	70.3%	70.0%
Vodafone	31.7%	32.3%	33.2%	34.0%	35.3%	34.5%	34.6%	34.4%	32.6%	31.6%	29.4%	31.0%	30.5%	29.7%	30.0%
Í alt / <i>Total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Talutíðarkort *Prepaid cards:*

Føroya Tele	65.5%	64.4%	63.2%	62.9%	60.4%	61.5%	61.7%	62.7%	64.7%	64.4%	65.9%	63.8%	64.7%	63.9%	67.8%
Vodafone	34.5%	35.6%	36.8%	37.1%	39.6%	38.5%	38.3%	37.3%	35.3%	35.6%	34.1%	36.2%	35.3%	36.1%	32.2%
Í alt / <i>Total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
Fartelefoni – útgangandi innlandsferðsla (1.000 min) / Mobile telephone – outgoing domestic traffic (1000 min)															
Føroya Tele	69.8%	67.9%	66.3%	66.4%	67.9%	68.3%	69.9%	68.9%	71.2%	70.4%	71.5%	71.9%	72.2%	72.5%	71.9%
Vodafone	30.2%	32.1%	33.7%	33.6%	32.1%	31.7%	30.1%	31.1%	28.8%	29.6%	28.5%	28.1%	27.8%	27.5%	28.1%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fartelefoni - útgangandi uttanlandsferðsla (1000 min) Mobile telephony outgoing international traffic (1000 min)															
Føroya Tele	80.7%	76.5%	74.5%	75.6%	75.8%	75.0%	77.3%	76.3%	75.2%	76.6%	76.0%	76.9%	76.4%	77.4%	74.7%
Vodafone	19.3%	23.5%	25.5%	24.4%	24.2%	25.0%	22.7%	23.7%	24.8%	23.4%	24.0%	23.1%	23.6%	22.6%	25.3%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fartelefoni - útgangandi ferðsla (1000 min.) / Mobile telephony - outgoing traffic (1000 min)															
Føroya Tele	70.7%	68.7%	67.0%	67.2%	68.5%	68.8%	70.4%	69.5%	71.5%	70.8%	71.8%	72.3%	72.5%	72.8%	72.1%
Vodafone	29.3%	31.3%	33.0%	32.8%	31.5%	31.2%	29.6%	30.5%	28.5%	29.2%	28.2%	27.7%	27.5%	27.2%	27.9%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Send SMS-boð – býtt á fyrirtøkur (1.000 eindir)
SMS sent – by company (per 1.000)

Føroya Tele	65.4%	66.4%	60.4%	60.1%	62.4%	64.3%	65.3%	66.3%	67.3%	68.0%	68.5%	68.3%	67.0%	65.3%	68.2%
Vodafone	34.6%	33.6%	39.6%	39.9%	37.6%	35.7%	34.7%	33.7%	32.7%	32.0%	31.5%	31.7%	33.0%	34.7%	31.8%
Í alt / <i>Total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ferðsla 2G/3G – tal av megabyte up/download (1000 eindir)
Traffic 2G/3G – number of megabyte up/download (1000 unit)

Føroya Tele	90.5%	84.9%	80.6%	85.8%	69.6%	66.2%	60.7%	67.9%	77.7%	83.3%	87.5%	84.2%	86.5%	84.3%	83.1%
Vodafone	9.5%	15.1%	19.4%	14.2%	30.4%	33.8%	39.3%	32.1%	22.3%	16.7%	12.5%	15.8%	13.5%	15.7%	16.9%
Í alt / <i>Total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Fastnet Fixed Network

Fastnetstelefonti – felagalinjur Telephony on fixed network – subscriber lines

Vanligt fastnetshald (telefoni) <i>Ordinary telephone subscriber lines</i>	91.7%	92.0%	92.2%	92.3%	92.5%	92.7%	93.0%	93.2%	93.7%	93.9%	94.2%	94.4%	94.6%	94.7%	94.9%
ISDN-2, haldaralinjur <i>ISDN-2, subscriber lines</i>	8.1%	7.8%	7.6%	7.5%	7.3%	7.0%	6.7%	6.5%	6.1%	5.8%	5.5%	5.3%	5.2%	5.0%	4.9%
ISDN-30, haldaralinjur <i>ISDN-30, subscriber lines</i>	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.3%	0.3%	0.2%	0.3%	0.2%
Haldaralinjur í alt <i>Subscriber lines in total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Felagalinjur fastnet -marknaðarpartar Subscriber lines fixed network – market shares

Føroya Tele	79.1%	79.5%	80.0%	79.8%	80.0%	80.3%	80.5%	80.6%	81.4%	83.1%	80.6%	80.5%	80.4%	80.5%	80.2%
Vodafone	20.9%	20.5%	20.0%	20.2%	20.0%	19.7%	19.5%	19.4%	18.6%	16.9%	19.4%	19.5%	19.6%	19.5%	19.8%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
VOIP - tal av haldum VOIP – subscribers															
iConcept	65.9%	72.6%	72.0%	77.6%	77.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Teletech	34.1%	27.4%	26.0%	19.5%	19.4%	21.8%	40.6%	45.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Føroya Tele	0.0%	0.0%	2.0%	2.9%	3.5%	78.2%	59.4%	54.4%	39.8%	61.6%	84.3%	77.2%	65.3%	57.3%	59.9%
Vodafone	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.2%	38.4%	15.7%	22.8%	34.7%	42.7%	40.1%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Útgangandi innanlandsferðsla frá PSTN/ISDN (min) / Outgoing domestic traffic from PSTN/ISDN (minutes)															
Føroya Tele	80.5%	80.8%	82.4%	81.9%	81.9%	81.7%	81.3%	81.3%	81.3%	81.1%	80.4%	80.5%	80.3%	80.6%	80.8%
Vodafone	19.5%	19.2%	17.6%	18.1%	18.1%	18.3%	18.7%	18.7%	18.7%	18.9%	19.6%	19.5%	19.7%	19.4%	19.2%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Útgangandi uttanlandsferðsla frá PSTN/ISDN (min) / Outgoing international traffic from PSTN/ISDN (minutes)															
Føroya Tele	79.6%	79.7%	80.2%	81.0%	81.9%	81.2%	81.7%	82.6%	82.2%	81.2%	81.5%	80.4%	80.8%	81.0%	81.8%
Vodafone	20.4%	20.3%	19.8%	19.0%	18.1%	18.8%	18.3%	17.4%	17.8%	18.8%	18.5%	19.6%	19.2%	19.0%	18.2%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
Útgangandi innlandsferðsla VOIP (100 min.) <i>Outgoing domestic traffic (100 minutes)</i>															
iConcept	85.6%	91.7%	70.4%	65.8%	71.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Teletech	14.4%	8.3%	5.5%	3.6%	3.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Føroya Tele	0.0%	0.0%	24.1%	30.6%	25.0%	100.0%	100.0%	100.0%	85.8%	86.2%	78.0%	82.4%	82.3%	85.7%	80.7%
Vodafone	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.2%	13.8%	22.0%	17.6%	17.7%	14.3%	19.3%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Útgangandi uttanlandsferðsla VOIP (100 min.) <i>Outgoing International Traffic (100 minutes)</i>															
iConcept	79.1%	84.0%	61.6%	86.7%	84.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Teletech	20.9%	16.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Føroya Tele	0.0%	0.0%	30.3%	13.3%	15.4%	100.0%	100.0%	100.0%	86.6%	80.9%	80.5%	86.8%	86.8%	87.3%	85.3%
Vodafone	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.4%	19.1%	19.5%	13.2%	13.2%	12.7%	14.7%
Í alt / Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
Sjónvarp <i>Television services</i>															
Sjónvarp tænastrur <i>Television Services</i>															
Televarpið (DVB-T)	52.5%	54.9%	59.4%	61.1%	63.9%	65.8%	68.2%	69.0%	69.7%	70.6%	71.4%	72.4%	71.7%	73.4%	75.0%
Canal Digital	47.5%	45.1%	40.6%	38.9%	36.1%	34.2%	31.8%	31.0%	30.3%	29.4%	28.6%	27.6%	28.3%	26.6%	25.0%
Hald í alt / <i>Subscriptions in total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Internet
Internet

Breiðband (FWA/xDSL) – býti av haldum hjá veitarunum
Broadband (FWA/xDSL) – Subscriptions By Company

Føroya Tele	69.8%	69.5%	70.7%	70.6%	70.5%	74.8%	73.4%	74.5%	77.2%	78.1%	78.1%	77.7%	77.5%	77.4%	77.5%
Vodafone	22.8%	23.3%	22.4%	23.0%	23.4%	22.8%	24.3%	23.3%	22.8%	21.9%	21.9%	22.3%	22.5%	22.1%	22.0%
Teletech	3.7%	3.4%	3.2%	2.5%	2.4%	2.3%	2.3%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
iConcept	3.7%	3.8%	3.7%	3.8%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Nótin	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.5%
Breiðband í alt / <i>Broadband in total</i>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Marknaðarpartar	1H. 2007	2H. 2007	1H. 2008	2H. 2008	1H. 2009	2H. 2009	1H. 2010	2H. 2010	1H. 2011	2H. 2011	1H. 2012	2H. 2012	1H. 2013	2H. 2013	1H. 2014
-----------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Internet ferð *Internet speed*

Breiðband (ADSL/xDSL) – ferð hjá skrásettum viðskiftafólkum *Broadband (ADSL/xDSL) – subscriptions by speed*

Við ferð undir 1Mbit/s <i>Speed below 1 Mbit/s</i>	63.0%	65.3%	52.3%	24.1%	23.9%	21.9%	12.6%	11.0%	8.2%	6.8%	6.0%	4.9%	4.5%	4.0%	2.7%
Ferð yvir 1 Mbit/s, men ekki meiri enn 2 Mbit/s <i>Speed above 1 Mbit/s but less than 2 Mbit/s</i>	29.8%	27.9%	35.2%	36.4%	37.4%	6.3%	5.2%	5.1%	4.4%	3.6%	3.2%	2.7%	2.4%	2.1%	1.4%
Ferð 2 Mbit/s ella yvir/ <i>Speed 2 Mbit/s or above</i>	7.1%	6.8%	12.4%	39.6%	38.7%	71.8%	82.2%	83.8%	87.3%	89.6%	90.8%	92.4%	93.1%	93.9%	95.9%
Ferð 2 Mbit/s ella minni <i>Speed 2 Mbit/s or less</i>									12.7%	10.4%	9.2%	7.6%	6.9%	6.1%	4.1%
Ferð yvir 2 Mbit/s til og við 10 Mbit/s <i>Speed above 2 Mbit/s but less than 10 Mbit/s</i>									51.7%	74.7%	72.6%	71.0%	70.4%	66.2%	67.1%
Ferð yvir 10 Mbit/s									35.6%	14.9%	18.2%	21.3%	22.7%	27.7%	28.8%

